

▲ event news:  
Neue Chance für  
Klassik & Co

▲ event special:  
Die besten  
Eventlocations

▲ event thema:  
Was machen wir jetzt? –  
Fragen und Antworten

# eventundco

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE EVENTBRANCHE

Ausgabe 5/2008 \* Preis 4.50 EURO \* [www.eventundco.com](http://www.eventundco.com)

Es ist  
angerichtet



# we create atmosphere



## Unsere Vielfalt unterstützt Ihre Kreativität

Live-Kommunikation bedeutet: Immer wieder auf's Neue die Zielgruppen überraschen. Mit Party Rent als Ausstattungspartner kommen Sie diesem Ziel schnell näher. Schließlich steht Ihnen bei uns Europas vielfältigstes Event-Equipment zur ständigen Verfügung. Und weil wir selbst so überwältigt waren, wie vielseitig unser Portfolio ist, haben wir den Bildband „we create atmosphere“ mit über 120 Eventinszenierungen geschaffen. Neugierig geworden? Unter [www.welcome-to-our-world.com](http://www.welcome-to-our-world.com) erfahren Sie mehr.



# Das Gute kehrt zurück...



eventundco Ausgabe 05.08

Titel: Party Rent

Am Ende der letzten Woche hatte die BILD-Zeitung ein Einsehen. Zu Beginn der dunklen Jahreszeit musste endlich mal etwas Heimeliges auf die Titelseite: Und so durfte dort, wo wochenlang die Finanzkrise einen festen Platz hatte, Sarah Connor das Ende ihrer Ehe verkünden. So eine Trennung ist zwar auch nichts wirklich Positives, aber es zeigt eines ganz deutlich. Die Medien verlieren die Lust an der Katastrophenberichterstattung über die Börsen. Und nachdem seit Anfang Oktober nichts anderes gemeldet wurde, als „es bricht alles zusammen“, wird der Blick nun differenzierter. Auch eventundco hat sich in dieser Ausgabe mit dem Thema Wirtschaftskrise und den Auswirkungen auf die Eventbranche beschäftigt. Die Aussagen der Eventler sind aber lange nicht so negativ sondern vielmehr erfrischend realistisch.

Dabei sind die Eventler keine Wirtschaftsweisen, aber sie sind in der Mehrzahl krisenerprobt. Denn – man glaubt es kaum – das, was jetzt passiert, hat es schon einmal gegeben. Und der Realismus wird noch durch eine weitere Tat-

sache geschärft. Anders als in anderen Branchen nützt Panikmache hier nichts. Staatsknete für die Veranstaltungsbranche hat und wird es in Krisenzeiten nicht geben. Deshalb bringt auch Jammern nichts. Wer auf sich allein gestellt ist, kann es sich nicht leisten Fehler in großem Stil zu machen.

Am Ende verhält es sich mit der Wirtschaft nicht anders als mit dem Fußball. Wer eine gute Situationsbeschreibung benötigt, sollte sich mal einen formidablen Sprechgesang der Fans des VFL Bochum ins Gedächtnis rufen: „Wir steigen auf, wir steigen ab, und zwischendurch UEFA-Cup“. Das ist nicht nur wahr, sondern eine gelungene Überleitung zur Verleihung der ADAM- und EVA-Awards, die in diesem Jahr in Bochum stattfindet.

Gefeiert wird also trotzdem und daran wird sich allen Unkenrufen und Schwarzmalern zum Trotz nichts ändern. Und das ist die wirklich gute Nachricht.

In diesem Sinne, viel Spaß beim Lesen.

## ADAGIO®

*Da haben Sie  
Ihre Bescherung!*

*Weihnachten im schönsten  
Club Berlins – im ADAGIO!*

Lassen Sie sich dieses Jahr ein bisschen Arbeit beim Planen und Umsetzen Ihrer schönen Weihnachtsfeier oder dem feierlichen Fest für Ihre guten Kunden abnehmen – am Jahresende haben Sie schließlich genug zu tun!

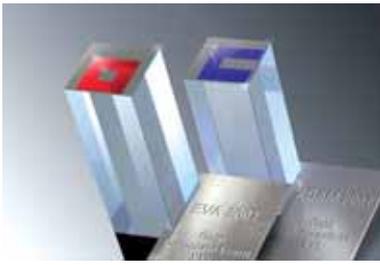
Das ADAGIO Berlin bietet Ihnen in opulenter Atmosphäre wohligh knisternde Weihnachtsstimmung und verheißungsvolle Momente, individuell auf Ihre Wünsche abgestimmt. Von der Feuerzangenbowle über den Hüttenzauber bis zur Partyweihnacht ist alles möglich – von 15 bis 500 Gästen. Freuen Sie sich auf eine stilvolle und gelungene Veranstaltung direkt am Potsdamer Platz.



### ADAGIO®

ADAGIO Berlin | direkt am Potsdamer Platz  
Marlene-Dietrich-Platz 1 | 10785 Berlin  
E-Mail: [sales@adagio.de](mailto:sales@adagio.de) | Telefon: 030-258989-0  
Mehr Informationen unter [www.adagio.de](http://www.adagio.de)





event news  
ADAM und EVA - Die Nominierten stehen fest  
Seite 10



event news  
„and more steht für Emotionen“  
Seite 24



event news  
Neue Chancen für Klassik & Co  
Seite 30



event thema  
Was machen wir jetzt?  
Seite 44



event thema  
Die Regenmacher - exklusiver Vorabdruck  
Seite 52

## event news

- |   |    |  |    |
|---|----|--|----|
| „impression“ beeindruckt auf der Plasa08<br>GLP stellt in London neue Produktserie vor  | 06 | Neue Dimensionen im Video- & Lichtdesign<br>Creative LED: Velten investiert in BARCO MISTRIP               | 26 |
| „Italian kitchen reloaded“<br>Die Finesse der exklusiven Einfachheit  | 08 | concept X investiert in Ausbildung<br>Studium für Event-Konzeptioner                                       | 26 |
| Newsticker  | 09 | Schwarz und schneller denn je<br>die neue Black-LED-Generation: Diamond Vision IDT6 als High-Speed-Version | 28 |
| ADAM und EVA<br>Die Nominierten stehen fest   | 10 | Neue Chancen für Klassik & Co<br>300 Quadratmeter Videowand im Einsatz                                     | 30 |
| Adrian von Starck neuer Kreativ-Direktor<br>Milla & Partner bauen ihr Team weiter aus   | 12 | Martin MAC III Profile™ besteht<br>Bewährungsprobe   | 32 |
| Weltpremiere für ict Multitouch<br>Sechs Screens auf dem Bosch-IAA-Nutzfahrzeuge-Stand  | 14 | Profilscheinwerfer neuester Generation bei James-Blunt-Tour  | 32 |
| A-380 Roll Out inszeniert<br>Umfangreiche Multidisplay-Projektion von AV Stumpf   | 16 | Premiere für Spider 40<br>XL Video liefert LED-Videowände für Feier zum 3. Oktober                         | 34 |
| Bunte Literatur im Zelt<br>Losberger auf der Frankfurter Buchmesse  | 18 | Das Gute liegt so nahe<br>Hamburg Convention Bureau präsentiert neue Locations                             | 36 |
| Newsticker  | 18 | Saubere Sache!<br>MICE-Destination Deutschland zeigt grüne Flagge  | 38 |
| Roter Platz mit Zelten<br>Neptunus baut 7.000 Quadratmeter Zelte in Moskau auf  | 20 | Hohe Düne Spa erhält Spitzenbewertung<br>Wellnessbereich der Yachthafenresidenz ausgezeichnet              | 40 |
| „Man ist nie fertig und hat nie ausgelernt“<br>Interview mit Michael Hosang, Geschäftsführer des IST-Studieninstituts                 | 22 | IMEX hat Erfolg mit Strategie<br>Positive Aussichten für 2009 in der Kongress-Branche                      | 42 |
| „and more steht für Emotionen“<br>eventundco spricht mit Paul Schäfer, Inhaber und Geschäftsführer von and more Veranstaltungstechnik | 24 | Leichtes Veranstaltungsmanagement<br>Neue Kooperation bei Steigenberger                                    | 42 |
|   |    | Newsticker   | 42 |

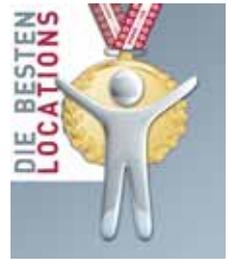
## event thema

- |   |    |
|---|----|
| „Was machen wir jetzt?“<br>Was bedeutet die Wirtschaftskrise für die Eventbranche?  | 44 |
| Nachgefragt bei Hans Schriever<br>Wie verkaufen sich Agenturen und Dienstleister in der Krise richtig?  | 48 |
| „Die Krise ist auch eine Chance“<br>eventundco spricht mit dem Party Rent-Inhaber Joris Bomers über die Auswirkungen der Wirtschaftskrise   | 49 |
| „Factoring stärkt die Liquidität“<br>eventundco sprach mit Joachim Lempio, einem der Geschäftsführer der Norddeutsche Factoring GmbH, über die Möglichkeiten, auf teure Bankkredite zu verzichten | 50 |
| Die Erkenntnisse des Flying Hawk<br>Exklusiver Vorabdruck des Fachbuchs „Die Regenmacher“ von Dr. Gerd Wirtz  | 52 |

**event specials**

event locations  
Die besten Locations Teil 2 57  
Schöne Räume in Berlin, Hamburg, Hannover, Köln, München, Stuttgart, Wolfsburg und auf der Zugspitze

event player 82  
Perfekte Dienstleistungen aus den Bereichen Dekoration, mobile Sanitärsysteme, Fußböden, Faltzelte, Catering, Software



event special  
DIE BESTEN LOCATIONS  
Seite 57

**service**

event help 102

inserentenverzeichnis 106

impressum 106

aboservice 106

vorschau 106



event player  
Perfekte Eventdienstleistungen  
Seite 82



**EINFACH TOP!**  
**GARMISCH-CLASSIC & ZUGSPITZE\***  
**FÜR NUR €31,00 PRO TAG**



\* Beim Kauf eines Twin Tickets für nur € 62,00 / 1. Tag gilt am Kauftag, 2. Tag frei wählbar bis zum Ende der Wintersaison 08/09.

## „impression“ beeindruckt auf der Plasa08

### GLP stellt in London neue Produktserie vor

Die Plasa08, vom 7. bis 10. September 2008 in London, hat ihre Besucherzahlen gegenüber dem Vorjahr um 11 Prozent steigern können. Insgesamt 13.000 Besucher registrierte die internationale Messe in diesem Jahr. Die wichtigen Aussteller der Branche profitierten von dem regen Interesse. GLP German Light Products GmbH ist seit 2002 auf der Plasa vertreten und präsentierte sich in diesem Jahr erstmals auf einer Fläche von circa 110 Quadratmetern. Aber nicht nur die beträchtliche Standgröße sorgte für regen Zuspruch des Messepublikums.

Durchweg positives Feedback

erhielt GLP auch für seine innovative Marke „impression“. In London stellte das Unternehmen sein neuestes Produkt, den „impression XL“ vor. Der Scheinwerfer, der ab Dezember lieferbar ist, stieß bei Eventdienstleistern wie bei international tätigen Lichtdesignern auf großes Interesse. Aufgrund der großen Nachfrage ist die erste Charge bereits komplett vorbestellt. Das Ion.System als halbdurchsichtige, in das Standdesign integrierte LED Wall, fand ebenfalls großen Anklang.

Darüber hinaus stellte GLP den „impression iLaser“ wie den weiter entwickelten „StarTube 4

HiRes“ vor. „impression iLaser“ ist derzeit das kleinste und leichteste „Moving Lasersystem“ mit integriertem Controller auf dem Markt. Es präsentiert sich als „state of the art“ Lasertechnologie mit hervorragender Farbbalance. Vier Laserlichtquellen sind in einem Gehäuse integriert und generieren einen Weißlicht-Output von 1,2 Watt. Der „StarTube 4 HiRes“ überzeugt durch eine höhere Auflösung mit einem stark verbesserten Dimmverhalten. „Derzeit verfügt der Markt über kein Produkt mit einem vergleichbar linearen Dimmer“, so Udo Künzler, Geschäftsführer GLP.



Foto: GLP

Stieß auf großes Interesse: der „impression XL“

TIPI Zelt am Kanzleramt -  
Entertainment im Großstadtformat

# Gayle Tufts & Band Rockt!

»Die Frau ist pures Dynamit, eine geballte Ladung Frohsinn, ausgestattet mit einer begnadeten Stimme.« Frankfurter Rundschau



**TIPI**  
ZELT AM KANZLERAMT

16.11.08 – 11.01.09

Karten: 0180-327 93 58  
(0,09 Euro je Min.)

Kontakt für Galaanfragen: 030/390 665 55

[www.tipi-das-zelt.de](http://www.tipi-das-zelt.de)

TIPI Zelt am Kanzleramt • Große Querallee • 10557 Berlin-Tiergarten  
Verkehrsverbindungen: Buslinien 100 und M 41, S-Bahnhöfe Hauptbahnhof und Unter den Linden

# VARIOTRAIL®

## RAUMFAHRT UNTERNEHMEN

**VARIOTRAIL-Anhänger –**  
mobile Räume für alle Unternehmungen.



- **Aufenthalts- oder Büroanhänger**
- **Schlafanhänger**
- **Mobile Bäder**

**VARIOTRAIL GmbH**  
**Liegnitzer Str. 7**  
**42489 Wülfrath**

Telefon 02058/89269-0  
Telefax 02058/89269-99  
E-Mail: kontakt@variotrail.de

**[www.variotrail.de](http://www.variotrail.de)**



## NEWTICKER

### Riedel übernimmt Media Numerics

Riedel Communications, der Wuppertaler Hersteller und Vermieter weltweit führender Kommunikationssysteme für Rundfunk, Theater und Event, hat den deutschen Audio-Spezialisten Media Numerics übernommen. Media Numerics hat das Echtzeit-Audionetzwerk RockNet entwickelt. Das Produkt wird seit Anfang 2008 ausgeliefert und ist in prominenten Produktionen wie Bruce Springsteen, Queen und den Grammy Awards im Einsatz.

„Mit RockNet erhalten wir ein neues Produkt, das unser bisheriges Portfolio ideal ergänzt. Wir stärken unsere Entwicklungskompetenz im Bereich professioneller Audioprodukte und freuen uns darauf, den Erfolg von RockNet weiter auszubauen“, sagt Thomas Riedel, Geschäftsführer der Riedel Communications GmbH & Co. KG. „Durch die Aufnahme in die Riedel-Gruppe erhalten wir die Möglichkeit, uns voll und ganz auf die Entwicklung innovativer Features und Komponenten für RockNet zu konzentrieren. Themen wie Vertrieb und Auftragsabwicklung, die zunehmend einen Großteil unserer Zeit in Anspruch nehmen, können innerhalb eines großen Unternehmens wie Riedel deutlich effektiver abgebildet werden“, ergänzt Matthias Knoth, Geschäftsführer der Media Numerics GmbH.



Das digitale Audionetzwerk RockNet 300 wird nun von Riedel Communications vertrieben.

## „Italian kitchen reloaded“

### Die Finesse der exklusiven Einfachheit

Kofler & Kompanie huldigt der Internationalisierung der italienischen Küche in Kooperation mit Sternekoch Massimo Bottura und präsentierte seine Kollektion erstmals europaweit in London, Paris, Düsseldorf und Zürich.

„La mamma“ als Inbegriff italienischer Küche ist inzwischen überall zu Hause. Sie ist eine Frau von Welt geworden – und sich selbst treu geblieben. Caprese, Penne al’Arrabiata oder Vitello Tonnato: landestypische Gerichte aus Italien, die die Sinne schweifen lassen und das Herz für Gastlichkeit und Kommunikation öffnen. In Zusammenarbeit mit Massimo Bottura gelingt es Kofler & Kompanie, die traditionelle italienische Küche neu zu interpretieren – und damit einen neuen Trend im Cateringbereich zu etablieren: Einfaches Essen auf hohem Niveau und Verwendung bester Zutaten eventtauglich inszeniert.

„Unser aktuelles Thema hat seine Wurzeln in der langen Tradition der Küche, die alle lieben. Wir zeigen, dass regionale Küche sich mit virtuoser kulinarischer Kreativität weltweit höchstästhetisch und geschmacklich fulminant präsentiert und trotzdem seine Wurzeln im Urgeschmack beibehält.“ KP Kofler, CEO Kofler & Kompanie.

Dem italienische Starkoch Massimo Bottura, dessen von Michelin gekrönten Kreationen der Sehnsucht nach dem Geschmack der Kindheit zu entspringen scheinen, gelingt es, in seinen Kreationen den Urgenuss zu erhalten und dennoch aufs Neue zu überraschen. Nicht die Komplexität der Zutaten, sondern die Raffinesse und der Innovationsgrad der Zubereitung ist es, mit der Massimo Bottura das kulinarische Italien interpretiert. Seine exklusiven Rezepte machen Mut, die Spur von „la mamma“ bis hin zum „Michelinsternehimmel“ zu verfolgen.

### Nuova kann mehr als neu

Küchendirektor Kay Schoeneberg von Kofler & Kompanie und Massimo Bottura zeigen einen faszinierenden Spannungsbogen der italienischen Küche: Die sinnlichen Verlockungen Italiens machen



Kofler & Kompanie Küchendirektor Kay Schoeneberg (li.) und Starkoch Massimo Bottura

Lust auf mehr. Neu definierte Traditionen, klar strukturierte Einzelteile und als Hauptdarsteller: die Zutaten in neuer Darreichungsform. Pulverisiertes Risotto, Petersilienluft, sämiges Caprese – Massimo Bottura ist ein Meister seines Fachs.

„Mit Massimo Bottura konnte ein Künstler gewonnen werden, der höchstästhetische Vergänglichkeit kreiert, die im Moment des Genusses einen bleibenden Eindruck hinterlässt und das Geschmacksgedächtnis prägt. Die Suche nach dem Urgeschmack der Kindheit vollzieht er genauso passioniert wie die Kreation innovativer Interpretationen traditionell hochwertiger und hochgeschätzter Regionalküche, die ihre geschätzte Wertigkeit durch qualitativ herausragende Zutaten, moderne Zubereitung und dem Moment des privaten Genusses mit Freunden auszeichnet.“ KP Kofler, CEO Kofler & Kompanie.



**KRÖPCKE  
PASSAGE**  
*Lifestyle & Luxus*

# Exklusiv

Ausstellungen  
Empfänge  
Hochzeiten  
Modenschauen  
Parties  
Pressekonferenzen



[www.kroepcke-passage.de](http://www.kroepcke-passage.de)

Luisenstraße · Ecke Rathenastraße  
Hannover

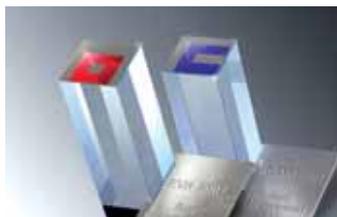
# ADAM und EVA 2008 – Die Nominierten stehen fest

## 38 Projekte sind für einen der begehrten Awards vorgeschlagen

191 Einreichungen kämpfen in diesem Jahr um Gold, Silber und Bronze für Effektivität, Nachhaltigkeit und Emotion in der Direkten Wirtschaftskommunikation. 38 Projekte sind für einen der begehrten Awards nominiert. 20 Projekte werden am Abend des 14. November einen ADAM erhalten, 18 Projekte gewinnen eine EVA.

Im Olympiejahr stiegen die Einreichungszahlen bei ADAM um 39 Projekte auf 114 und bei EVA um 5 Projekte im Vergleich zu 2007. Dies ist ein deutlicher Hinweis auf die wirtschaftliche Entspannung im letzten Jahr, Unternehmen investieren wieder mehr in Direkte Wirtschaftskommunikation.

Zwei kompetente, unabhängige Jurys sind am 2. und 3. September in Klausur gegangen und haben die Einreichungen bewerte. Dafür galt es je



einen Ordner an Konzeptunterlagen zu sichten, rund vier Stunden Video- und Bildmaterial zu betrachten und diverse Projektpappen anzusehen. Und die Ergebnisse der Juryarbeit können sich sehen lassen, meint auch

der Jurysprecher der EVA-Jury Dr. Gerd Wirtz: „Ich bin überzeugt, dass wir wirklich die Besten der Branche gekürt haben.“ Weiter ist er sich sicher, dass die Jury in zweierlei Hinsicht optimal zusammengesetzt war. „Alle Beteiligten ergänzten sich sowohl von ihren spezifischen Kompetenzen als auch von ihren individuellen Perspektiven, sodass viele verschiedene Aspekte betrachtet werden konnten. Zudem arbeiteten alle Jury-Mitglieder extrem sach- und lösungsorientiert. Das heißt alle Bewertungen, wurden so lange diskutiert bis ein einstimmiges Ergebnis gefunden war“. Eine aufwändiges Verfahren ohne Frage, dass im Sinne der Qualität

des Awards ist.

Mit ADAM und EVA zeichnet der FAMAB seit über einer Dekade richtungsweisende Konzepte und Projekte aus und hat so ein Qualitätssiegel für erfolgreiche Maßnahmen innerhalb der Direkten Wirtschaftskommunikation geschaffen.

Verliehen werden die Preise am 14. November 2008 in der Jahrhunderthalle in Bochum. Verantwortlich für die Konzeption und Realisierung der Preisverleihung ist die Wiesbadener Agentur Stöcker + Friends. Mehr Infos zur Verleihung finden Sie unter [www.eva-award.de](http://www.eva-award.de) und [www.adam-award.de](http://www.adam-award.de).

Foto: FME

Das Zaunsystem aus Kunststoff für Ihr Event





- UV-Beständig • Witterungsbeständig • Schlagfest und stabil
- Auf- und Abbau in Sekunden • Verschiedene Zaunformen/Arten



PROFEX Kunststoffe GmbH Rudolf-Diesel-Straße 18–20 · D-31311 Uetze · Tel. (+49)5173 983655 · Fax (+49)5173 983658 · [profex-gruppe.de](http://profex-gruppe.de) · [zaunbau@profex-gruppe.de](mailto:zaunbau@profex-gruppe.de)

# Lebenswelten Catering.

Das Integrationsunternehmen für  
Catering- und Eventservice in Berlin.



Fingerfood

Büffet

Menü



Kochkurse



Konferenzcatering



Verkaufscatering



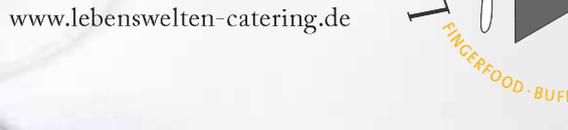
Eventdienstleistungen



Betriebsgastronomie



Cafeterien



Fon: +49.30.785 92 31  
Fax: +49.30.76 80 32 38  
e-mail: [stoll@lebenswelten.de](mailto:stoll@lebenswelten.de)  
[www.lebenswelten-catering.de](http://www.lebenswelten-catering.de)



# Adrian von Starck neuer Kreativ-Direktor

## Milla & Partner bauen ihr Team weiter aus

Architekt Adrian von Starck ist am 1. Oktober als Kreativ-Direktor eingestiegen. Milla & Partner, die sich immer wieder mit disziplinübergreifenden Projekten aus den Bereichen räumliche Markenkommunikation, Ausstellungen und Events profilieren, bauen damit ihre Kompetenz für Architektur und Design noch weiter aus. Erst im vergangenen Sommer haben die Stuttgarter Szenografen mit Sebastian Letz einen Architekten in die Runde der Kreativ-Direktoren aufgenommen.

Adrian von Starck, 1970 in Köln geboren, ist seit 2000 als Kreativ-Direktor sowie als freier Architekt und Konzeptioner tätig. Er realisierte

zahlreiche Projekte in den Bereichen Corporate Architecture, Museumsarchitektur und Ausstellungsgestaltung. Einen Namen hat er sich unter anderem mit der Gestaltung der Messeauftritte von E.ON Sales & Trading gemacht.

Für deren Kreation und Realisierung war er in den vergangenen sechs Jahren als Kreativ-Direktor bei avcommunication, Ludwigsburg, verantwortlich. Im Auftrag von 3deluxe, Wiesbaden, entwickelte von Starck Ausstellungen für mehrere deutsche Museen.

Seit 2006 hat er einen Lehrauftrag an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, wo er in der



Foto: Milla &amp; Partner

Neu bei Milla & Partner: Adrian von Starck

Fachgruppe Design unterrichtet.

Bei Milla & Partner wird Adrian von Starck als Kreativ-Direktor Ausstellungen und räumliche Markenkommunikation gestalten. Dazu gehört unter anderem der Deutsche Pavillon auf der Expo 2010 in Shanghai.

Mit ihrem Entwurf für „balancity“ hat die ARGE aus Milla & Partner, Schmidhuber + Kaindl und Nüssli Deutschland im März 2008 den Wettbewerb zur Gestaltung und Realisierung des Deutschen Pavillons auf der Expo 2010 gewonnen.

## ...wir schaffen Räume!

Entwicklung - Herstellung - Vermietung - Verkauf von Zeltanlagen



Zeltanlagen für top exklusive Empfänge Ihrer VIP's, große nationale und internationale Sportereignisse, kulturelle, wirtschaftliche und politische Events, private Feierlichkeiten oder für Lagerzwecke:

**Wir sorgen für bedarfsgenaue Raumkonzepte!**

### Das TARTLER Raumprogramm

- 4 m bis 50 m freitragende Zeltkonstruktionen vom Partyzelt bis zum Giganten
- Etagenzeltanlagen
- Spitzdachpavillons "Fiesta, Promo, Wigwam"
- Domzelt-Varianten 12 m und 16 m (Apsidenzelte)
- 12-Eck-Anlagen (12 m und 16 m)
- 12 m-6-Eck Anlagen (wabartig)

### Unsere Besonderheiten

- Integriertes Beleuchtungssystem
- Fußbodenballastierungssystem
- Fußbodenkabelkanal
- Glaspaneele, Glastüren, feste PVC-Wände
- Stoffverkleidung, Teppichböden
- Heizungsanlagen und Klimatisierung
- Sanitäre Anlagen
- Komplette Großkücheneinrichtungen
- Cateringzubehör, exklusives Mobiliar
- Beschallungsanlagen u.v.a.



Erbacher Straße 58  
64750 Lützelbach / Haingrund  
Telefon: (+49) 0 60 66 / 96 00-0  
Telefax: (+49) 0 60 66 / 96 00-23  
E-Mail: [info@tartler-zelte.com](mailto:info@tartler-zelte.com)  
Internet: [www.tartler-zelte.com](http://www.tartler-zelte.com)



**40 Millisekunden  
machen den Unterschied.**

# **Black-LED** **Diamond Vision IDT6 High Speed Version** **Schwarz und schnell!**

Die Brillanz und den enormen Kontrastumfang von Black-LED kennen Sie schon. Jetzt setzen wir noch einen drauf: Die neue Diamond Vision IDT6 macht mit weniger als 40 Millisekunden Reaktionszeit den Unterschied – nur live ist schneller.

**Ab Januar im Mietpark.**

**Medien Systeme**

**GAHRENS+**  
**BATTERMANN**

Berlin Hamburg Hannover Düsseldorf Köln Frankfurt Stuttgart München Wien

Tel. 02204.204-0 . Fax -100 . [info@gb-mediensysteme.de](mailto:info@gb-mediensysteme.de) . [www.gb-mediensysteme.de](http://www.gb-mediensysteme.de)

# Weltpremiere für ict Multitouch

## Sechs Screens auf dem Bosch-IAA-Nutzfahrzeuge-Stand im Einsatz

Die Robert Bosch GmbH zeigte auf der 62. IAA Nutzfahrzeuge in Hannover (25. September bis 2. Oktober 2008) seitens der Präsentationsmedien ihr Gespür für Innovationen und stellte ihre Novitäten in der Kraftfahrzeugtechnik mit mehreren interaktiven Multitouch-Exponaten vor. Als Spezialist für Multitouch-Lösungen zeichnete hier die ict Innovative Communication Technologies AG, Kohlberg, verantwortlich, die diese intuitiv steuer- und nutzbare Technologie erstmals für den Messeinsatz realisierte.

Im sogenannten „Bosch Competence Room“, einer Art Tunnel, waren

in eine Seitenwand sechs ict 42“ Multitouchscreens eingelassen. An jedem dieser großflächigen Interfaces waren interaktiv Informationen zum Thema „Automobile Kompetenz aus einer Hand“ generierbar. Dabei konnten mehrere Besucher gleichzeitig Objekte wie Bilder durch „festhalten“ an den Ecken bewegen, skalieren oder drehen – individuell und unabhängig davon, wie viele Personen am Screen parallel agierten. Ein Infrarot-Tracking-System erfasst hierbei die Bewegungen durch eine Scheibe hindurch und setzt diese softwareseitig über ein Multitouch-Flashframework in die gewünschte Objektaktion um.



Foto: ict

Ein Infrarot-Tracking-System erfasst hierbei die Bewegungen durch eine Scheibe hindurch und setzt diese softwareseitig über ein Multitouch-Flashframework in die gewünschte Objektaktion um.

### KANN MAN SICH HIER AUCH SETZEN?

Ein wirklich guter Event gelingt nicht nur durch perfekte Technik, gute DJs und eine ausgezeichnete Getränkeselektion...

Geben Sie Ihren Gästen auch die Möglichkeit, sich in ein stilvolles Ambiente zurück zu ziehen, das Flirt von der Terrassfläche näher kommen zu lassen oder neue Energie zu schöpfen für eine heiße, lange Partynacht...





Ihr bundesweiter Miet-, Kauf- und Lieferservice für exklusive Loungemöbel:

## LOUNGE for rent

0700 - 33 33 58 48

www.lounge-for-rent.de

# LOUNGE

for rent

Kommunikation im Sitzen... Stilvolle Loungemöbel mieten oder branden lassen! Besuchen Sie uns auf den Messen

30.10. - 01.11.08 viscom in Frankfurt

12.11. - 14.11.08 Brau in Nürnberg

03. - 04.12.08 liveCOMM in Salzburg

21.01. - 22.01.09 World of Events in Wiesbaden





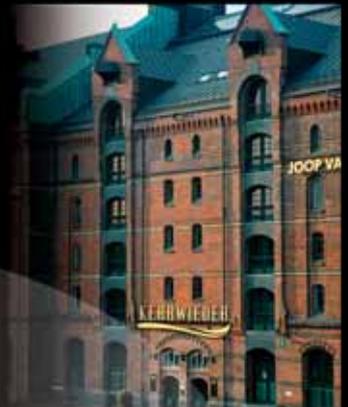

www.Lounge-for-rent.de

# IHR EVENT IN BESTEN HÄNDEN

Im **THEATER IM HAFEN HAMBURG**, wo die schönsten und größten Musical- und Theater-Highlights glanzvolle Erfolge feiern, können auch Sie mit Ihrem Unternehmen im Rampenlicht stehen. Ob Sie unser Entertainment der Spitzenklasse mit Ihrer Veranstaltung kombinieren oder unsere Bühne kreativ für sich nutzen, bleibt Ihnen überlassen.



In einem ehemaligen Tabakspeicher mitten in der historischen Speicherstadt liegt das 2005 erbaute **THEATER KEHRWIEDER**. Denkmalschutz trifft modernste Technik. Ausgestattet mit einer vollwertigen Licht- und Soundanlage, einem Foyer mit eleganten Lounge-Möbeln, Bar und Garderobe lässt das Kehrwieeder Theater keine (Veranstaltungs-)Wünsche offen.



Das **THEATER NEUE FLORA** ist in jeder Hinsicht ein Ort zum Wohlfühlen! Seit seiner Eröffnung 1990 mit „Das Phantom der Oper“ ist das Theater mit 2.000 Plätzen weit über die Grenzen Hamburgs hinaus berühmt geworden und ist im Herzen aller Hamburger Kulturfreunde verankert.



Die Veranstaltungslocation im Herzen von St. Pauli. Wir entführen Sie auf einen Rundgang durch unser modernes und gleichzeitig traditionsreiches Haus, in die kreative Welt des Theaters. Stellen Sie fest, welche Möglichkeiten Ihnen das **TUI OPERETTENHAUS HAMBURG** bietet! Ob Sie unser Spitzen-Entertainment mit Ihrer Veranstaltung kombinieren oder unsere Bühne kreativ für sich nutzen, bleibt Ihnen überlassen.



Stage Entertainment Theater Services GmbH  
Kehrwieeder 6 | 20457 Hamburg | Tel.: +49 (0) 40 311 86-381 | [www.stage-entertainment.de](http://www.stage-entertainment.de)

**Mehr Service nach Maß**


**Losberger VIP-Zelte** geben jeder Veranstaltung das passende Ambiente. Mehr noch: Unser erfahrenes Serviceteam sorgt zuverlässig für eine reibungslose Projektentwicklung. Mit Herzblut, Engagement und ohne Wenn und Aber.

Telefon: 07066 980-0  
Losberger@Losberger.com  
www.Losberger.com

**LOSBERGER**

## A-380 Roll Out inszeniert

### Umfangreiche Multidisplay-Projektion von AV Stumpfl

Airbus hat die Auslieferung des ersten Großraumjets A380 an die Fluggesellschaft Emirates mit einer attraktiven Multimediashow inklusiver umfangreicher Panoramaprojektionen für mehr als 500 Gäste auf dem Airbus-Gelände in Hamburg inszeniert.



Foto: AV Stumpfl

Airbus-Event in Hamburg

Mit der medialen Unterstützung der Flugzeugübergabe wurde die tst Gesellschaft für audiovisuelle Systeme in Berlin beauftragt.

Für die Veranstaltung realisierte tst unter anderem eine 20 x 4 Meter große Softedge-Panoramaprojektion und setzte dafür vier Projektoren Barco FLM R20+ mit jeweils 20.000 Ansi Lumen in Verbindung mit zehn Wings Platinum 3 von AV Stumpfl für die Ausstattung von Master-, Slave- und Redundanzrechnern sowie weiterem Equipment ein. Besondere Herausforderung für das tst-Team war der sehr geringe Projektionsabstand auf die eingesetzte Rollleinwand von lediglich 4,60 Meter. Die Rollleinwand wurde zum Finale der Show hochgezogen und gab den Blick frei auf den neuen Airbus A380 für Emirates, der auf dem Rollfeld geparkt war.

Die Master-Slave-Kombination, ausgestattet mit Wings Platinum 3, lieferte den medialen Content der

Show und spielte einen Film in hoher Auflösung auf der vollen Projektionsbreite zu. In bis zu drei Bild-in-Bild-Rahmen wurden weitere Filmeinspielungen und Kamerabilder in HD-Qualität in die Show eingebettet. Auch die Distribution von Audiodaten sowie der Steuersignale für die Rollbildwand erfolgte über die Wings Platinum.

Wings Platinum ist eine international führende Multidisplay-Produktions- und Präsentationssoftware von AV Stumpfl aus Wallern/Österreich. Das Produkt kommt sowohl für Veranstaltungen als auch für Installationen zum Einsatz. Highlights von Wings Platinum sind die Medienintegration in Verbindung mit der einfachen und intuitiven Bedienung der Software. In der aktuellen Version Wings Platinum 3 wurden insbesondere die Möglichkeiten zur Showproduktion und Erstellung interaktiver Live-Anwendungen optimiert.

**Warmluftzeugung • Klimatechnik • Stromerzeugung**

*Wir sorgen für gute Luft, reine Luft, kalte und trockene Luft, frische und warme Luft und außerdem für Strom.*

**HELOT**

Köln • Berlin • Chemnitz • Prag

*Luft, Wasser und Strom sind unsere Partner.*

Oskar-Jäger-Straße 145 • 50825 Köln  
Telefon (0221) 95 44 59-0 • Fax (0221) 95 44 59 90  
email: koeln@helot.de • www.helot.de

## RESTPOSTEN...

**Gebrauchte Stühle ab 4,50 €\***  
Solange der Vorrat reicht!



**Ab 50 Stück**  
**29,95 €\***

**STAPELSTUHL Modell: YX 368**  
Gestell: Stahl 25 x 25 x 1,8 mm  
Gestellfarbe: gold powder  
Stoff: creme-farbig.

\*Preis zuzügl. gesetzlicher Mehrwertsteuer und Versandkosten



Erhältlich in rot, blau und schwarz

**Ab 30 Stück**  
**39,95 €\***

Hocker, Modell: Fantasy003



Gestell 22 x 22 x 1,2 mm

**Ab 50 Stück**  
**17,90 €\***

Stuhl, Modell: 801 V342-42



Gestell 22 x 22 x 1,2 mm

**Ab 50 Stück**  
**19,95 €\***

Stuhl, Modell: 820-22506



Ø 153 cm

**Ab 10 Stück**  
**89,50 €\***

Tisch, Modell: AO-1



**Ab 50 Stück**  
**9,50 €\***

Husse, Modell: 1 Farbe: creme passend für Stuhlmodell: 801

**SUPER-ANGEBOT!!!**  
Gebrauchte Tische in unterschiedlichen Maßen, Preis mengenabhängig



Klapptischwagen



Standascher/Abfalleimer, Modell: 92.1095



**Mustang**  
in- & outdoor, leicht, Ø 152 cm

**Ab 10 Stück**  
**79,50 €\***

Tisch, Modell: Mustang PT-26

„Atmungsaktives Kunstleder“



**Ab 50 Stück**  
**15,50 €\***

Stuhl, Modell: TG02

„Atmungsaktives Kunstleder“



**Ab 50 Stück**  
**15,50 €\***

Stuhl, Modell: TG02

„Stoffbezug“



**Ab 50 Stück**  
**15,50 €\***

**Klappstuhl chrom, mit Reihenverbinder, aufgepolsterter Sitz, Rückenteil ergonomisch geformt**

Stuhl, Modell: TG02 Stoff



**Gebrauchter Stapelstuhl Aluminium, 25 x 25 x 1,8mm 600 St. am Lager**

**Ab 50 Stück**  
**9,90 €\***

Stuhl, Modell: WOL\_1



**Blauer Velour**  
Gestell 22 x 22 x 1,2mm, Scotchgard imprägniert, feuerhemmend

**Ab 50 Stück**  
**19,95 €\***

Stuhl, Modell: 801 bl Velour

**Restposten zum Saisonausklang**



**Ab 50 Stück**  
**34,95 €\***

Stuhl, Modell: SCA006 A+N



**Ab 50 Stück**  
**34,95 €\***

Stuhl, Modell: SC2303 Aaodize



**Ab 50 Stück**  
**34,95 €\***

Stuhl, Modell: SCA003D A+N

## NEWTICKER

### stagegroup für Strabag auf der Expo Real 2008 tätig

stagegroup hat für die Strabag Real Estate GmbH einen Messestand auf der Expo Real 2008 in München umgesetzt. Auf einer Fläche von 170 Quadratmeter realisierte stagegroup ein klares, weißes Design mit weißen Hochglanzflächen für den Messestand. Dabei stellte der Messebauer das Gesamtmobiliar ebenso wie das Mobiliar im Loungebereich, die Rückwand, die Deckengrafik, Architekturmodelle auf Präsentationskuben und die gesamte Medientechnik wie beispielsweise Monitore für den Imagefilm. Im Gegensatz zum Standkonzept von 2007 gab es in diesem Jahr keine abgetrennten Bereiche für Besprechungen mehr. Diese fanden auf der Empore im Lounge-Bereich statt.



Foto: stagegroup

### UNOplus neu bei Think Abele

Think Abele hat ab sofort den Hebelzug UNOplus von Yale im Portfolio. UNOplus stellt die technische Weiterentwicklung des seit Jahren bewährten UNO dar. Das vielseitige Gerät zum Heben, Ziehen und Verzurren von Lasten zeichnet sich insbesondere durch seine kompakte Bauweise und die robuste Stahlblechkonstruktion aus. Durch das geringe Eigengewicht und die leichtgängige Kettenfreischaltung ist der neue Hebelzug flexibel und vielseitig einsetzbar. Das Allzweckgerät kann insbesondere bei der Sicherheitsausstattung punkten.

## Bunte Literatur im Zelt

### Losberger auf der Frankfurter Buchmesse

In diesem Jahr präsentierte sich die Türkei als Ehrengast auf der Frankfurter Buchmesse mit einem vielfältigen Ausstellungs- und Kulturprogramm und nutzte das bedeutendste Treffen der internationalen Bücherwelt um seine Literatur, Kultur und Geschichte zu zeigen.

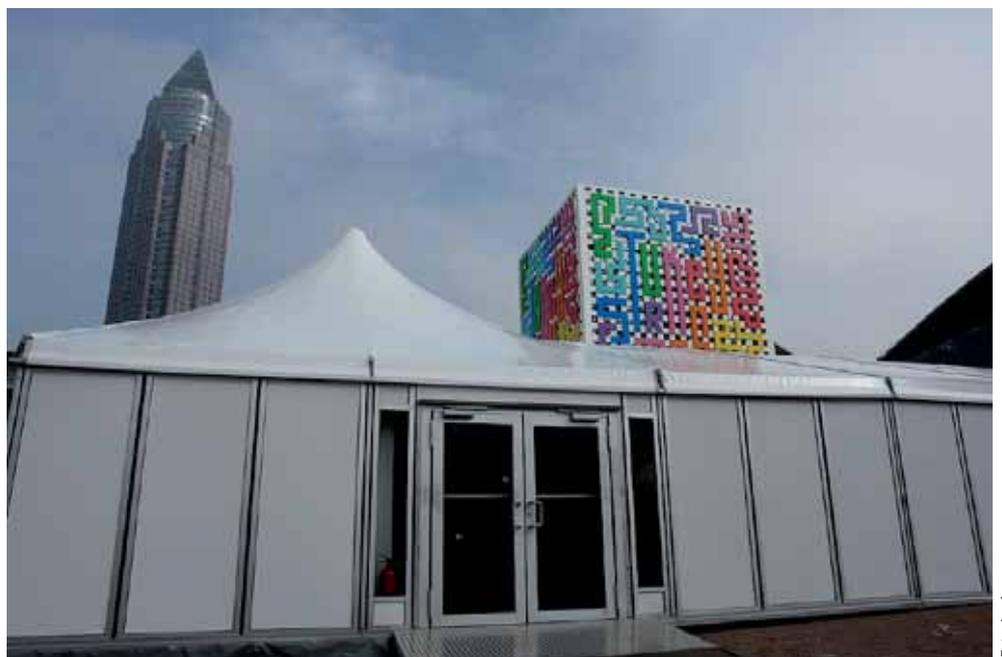


Foto: Losberger

Auf dem Frankfurter Messegelände entstand ein Zeltensemble von Losberger, um während der Buchmesse auch Ausstellungen des türkischen Ehrengastes zu zeigen.

Im Mittelpunkt der türkischen Präsentation standen auf einer Fläche von über 600 Quadratmetern verschiedene Ausstellungen, welche die Entwicklung der Schrift und der Erzählweisen der türkischen Literatur zum Thema hatten. Zum türkischen Markt der Kulturen wurde die Agora auf dem Frankfurter Messegelände umgestaltet: Eine Zeltlandschaft von Losberger, deren Zentrum ein zehn Meter hoher Turm aus filigranem Metallgeflecht bildete, hat die Ausstellungen beherbergt. Im Auftrag der Messe und dem Auftritt des Ehrengastes angemessen stellte das Losberger-Team auf einer rechteckigen Fläche ein Zeltensemble zusammen, das miteinander verbunden ist und in Form eines Rundgangs nicht den typischen Charakter einer Messehalle aufweist.

### Ansprechende Optik

Markant dabei ist die Dachform: Vier Domfeld-Hauben wurden in den Ecken platziert. Die

spitz zulaufende Sonderform mit Membrancharakter verschafft der Anlage eine besonders ansprechende äußere Optik. Aber auch im Inneren entsteht ein beeindruckendes Raumerlebnis allein durch die Höhe von bis zu sechs Metern. Die Herausforderung des Konzeptes stellte allerdings die Integration des Logoturms dar. Hierfür wurden 36 Quadratmeter Innenhof passgenau freigestellt, auch ein Beispiel der Flexibilität und der Möglichkeiten von Losberger Zeltanlagen. Das gesamte Konzept wurde gemeinsam mit den Messeorganisationspartnern erarbeitet. Im Rahmen der Losberger Serviceleistungen wurden auch die Beleuchtung, der Boden, die festen Wandkassetten sowie die Vollglastüren geliefert. Auf langgezogene Glassfassaden wurde mit Rücksicht auf die Ausstellungsmöglichkeiten im Innenbereich verzichtet. Losberger sorgt zudem für ausreichend Zeltwärme über die Veranstaltungstage.

EVENTLOCATION  
**BUDDHA LOUNGE**  
RED MANDARIN



活动 **EVENTS**

Entspannen, den Alltag vergessen und mit allen Sinnen feiern.

Die Buddha Lounge Red Mandarin befindet sich in den Räumlichkeiten des Alten Schützenhauses in Stuttgart-Heslach, welches 1895 eigens für die Stuttgarter Schützengilde erbaut wurde.

Hier stehen Ihnen auf 2000 qm mehrere getrennt oder auch in Kombination anzumietende Räumlichkeiten zur Verfügung. Lassen Sie sich verwöhnen durch das exklusive Ambiente der Buddha Lounge Red Mandarin.

Weißer Sand, Himmelbetten aus Indien, kulinarische Köstlichkeiten und molekulare Kreationen laden Sie ein zu einem unvergesslichen Erlebnis.



**Buddha Lounge - Red Mandarin / Mandarin Gastronomie GmbH**  
Burgstallstr. 99 • 70199 Stuttgart / Telefon 0711/248 51 72  
[www.buddhaloungeredmandarin.de](http://www.buddhaloungeredmandarin.de)

# Roter Platz mit Zelten

## Neptunus baut 7.000 Quadratmeter Zelte in Moskau auf

Neptunus, Spezialist für die Entwicklung und Vermietung von Zelten und temporären Raumlösungen aus Düsseldorf, lieferte kürzlich die Räume für eines der wichtigsten Brandevents von Philips. Für ‚The Simplicity Event‘ in Moskau baute Neptunus auf dem Roten Platz Evolution- und Alure-Strukturen.

Neptunus baute für das Event miten auf dem Roten Platz einige aneinandergeschaltete ‚Evolution‘ und ein ‚Alure‘ mit einer Gesamtfläche von rund 7 000 Quadratmetern.

Ganze 42 Lkws brachten die Materialien aus den Niederlanden. 25 Monteure errichteten anschließend in lediglich sieben Tagen die Räum-

lichkeiten. Eine besondere Herausforderung war die Neigung des Platzes, wodurch die Unterkünfte auf verschiedenen Ebenen aufgestellt und mit einem Gerüstunterbau bis gut fünf Meter ausgerüstet wurden.

Philips entschied sich für Neptunus aufgrund dessen jahrelanger Erfahrung und umfassenden Kenntnisse. Die einzigartigen Eigenschaften des Evolution, einem revolutionären semi-permanenten Gebäude, und die Ausstrahlung der Räumlichkeiten entsprachen perfekt der Zielsetzung des Events.

‚The Simplicity Event‘ ist ein jährliches, exklusives Brand Event, das ganz im Zeichen von Philips Mar-

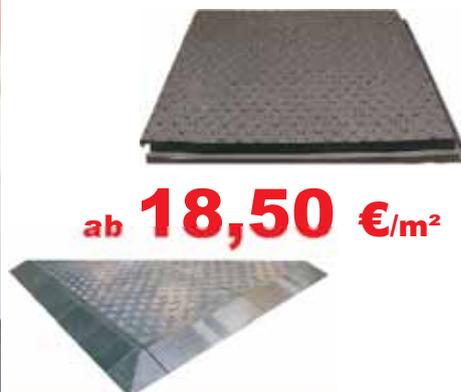


Neptunus lieferte Zelte für den Philips Brand Event ‚The Simplicity‘ in Moskau

kenversprechen. ‚Sense & Simplicity‘ steht. Bei der Ausgabe von 2008, die vom 15.-17. Oktober auf dem Roten Platz in Moskau stattfand, wurden den Medien und rund 1200 Aktionä-

ren die neuesten Techniken auf dem Gebiet der Verbraucherelektronik und B2B-Anwendungen auf eine ungewöhnliche und smashing Weise präsentiert.

Foto: Neptunus



## Vario-Floor Bodenplatten

- < Bodenplatten erhältlich in den Modellvarianten 500, 800 und 1200
- < einfachste Bearbeitung mit Hand-, Stich- oder Kreissäge
- < verschiedene Ausführungen für alle Einsatzbereiche
- < je nach Ausführung problemlos mit Stapler befahrbar
- < schnelle Verlegung und Demontage
- < kälte- und wärmebeständig
- < Auffahrampen und Ecken
- < hergestellt aus Regenerat
- < rutschfeste Oberflächen
- < sehr hohe Belastbarkeit
- < witterungsbeständig
- < UV-stabil

Wir haben

den **idealen Boden**

für **jeden Einsatzbereich**

Tel: +49 (0) 9771 63016-0  
 Fax: +49 (0) 9771 63016-10  
 Web: [www.ibsinternational.de](http://www.ibsinternational.de)  
 Mail: [info@ibsinternational.de](mailto:info@ibsinternational.de)

Löhriether Str. 28  
 97616 Bad Neustadt/Saale

**IBS** international Trading Ltd.



Haben Sie sich je gefragt, woher die finnischen Designer die Inspiration für ihre eleganten, einfachen Formen und Farben haben? Kommen Sie und sehen Sie selbst – denn unsere Natur ist nicht die einzige Attraktion.

**Finnland – natürlich mit Finnair**



Informationen und Buchungen  
bei TUJA Reisen.

[www.tujareisen.de](http://www.tujareisen.de)

[www.laplandhotelsundsafaris.com](http://www.laplandhotelsundsafaris.com)

**FINNAIR**   
[www.finnair.com/de](http://www.finnair.com/de)

# „Man ist nie fertig und hat nie ausgelernt“

## Interview mit Michael Hosang, Geschäftsführer des IST-Instituts

In diesem Jahr feiert das IST-Studieninstitut für Kommunikation sein 10-jähriges Bestehen. Branchenentwicklungen und neue Trends haben seit der Gründung 1998 zu einem stetigen Ausbau des Kursprogramms geführt.

*Herr Hosang, vor zehn Jahren wurde das IST-Studieninstitut für Kommunikation gegründet. Eine lange Zeit – haben Sie alles erreicht?*

Nun, wir freuen uns über die vergangenen 10 Jahre, in denen wir unser Institut erfolgreich ausgebaut haben. Es war eine sehr spannende Zeit und wir haben es geschafft, uns in der Branche als Kompetenzträger für Weiterbildung zu etablieren. Wir arbeiten mit hochkarätigen Partnern zusammen und haben natürlich auch

für die Zukunft noch jede Menge Pläne. Wie in der Weiterbildung selbst, ist man nie fertig und hat zu Ende gelernt. Das ist ein kontinuierlicher Prozess.

*Sie sind mit dem Lehrgang Eventmanagement gestartet und waren damit einer der ersten Anbieter in diesem Bereich. Verraten Sie uns, wie alles angefangen hat?*

Unser Schwesterninstitut, das IST-Studieninstitut für Sport, Touristik und Freizeit, wurde 1994 gebeten, an der Organisation einer

Sponsoringveranstaltung mitzuwirken. Das haben wir getan und obwohl wir keine professionellen Veranstaltungsmanager waren, haben wir ein fast gelungenes Event auf die Beine gestellt. Bis auf ein paar kleinere Pannen, die wahrscheinlich keinem Besucher aufgefallen sind. Wir selbst haben natürlich darüber nachgedacht, wie wir das beim nächsten Mal besser machen würden und haben Checklisten und Veranstaltungsleitfäden erstellt. Daraus entstand dann nach und nach die Idee, einen eigenen Lehrgang im Eventmanagement anzubieten. Um die Inhalte abzusichern, haben wir mit dem damaligen einzigen Fachbuchautor zusammen gearbeitet. Denn um professionell arbeiten zu können, muss man wirklich jede Menge wissen. Unser erster Lehrgang entstand also quasi aus unseren eigenen Fehlern heraus.

*Gab es direkt eine Nachfrage für diesen Lehrgang?*

Ja, ich glaube, viele haben auf ein solches Angebot gewartet. In der Branche gab es unglaublich viele Leute, die sich zwar Veranstaltungs- bzw. Eventmanager nannten und auch als solche arbeiteten, aber eine fundierte Aus- oder Weiterbildung hatte keiner gemacht. Die meisten unserer Teilnehmer waren schon seit längerem auf der Suche nach gebündeltem Wissen, praktisch ausgerichtet, aber gleichzeitig auch theoretisch fundiert. Da kam unser einjähriger Lehrgang mit Abschlussprüfung und Zertifikat genau zur richtigen Zeit. Bis heute haben weit über 2.000 Teilnehmer den Lehrgang absolviert.



Foto: IST

*Mittlerweile gibt es sogar eine betriebliche Ausbildung zum Eventmanager.*

Richtig, seit einigen Jahren gibt es eine zweijährige Ausbildung für junge Eventinteressierte. Sie arbeiten in einer Agentur oder bei anderen Veranstaltungsdienstleistern und sind dort in die jeweiligen Projekte integriert und besuchen bei uns Seminare bzw. erhalten theoretisches Lehrmaterial. Gemeinsam mit ihren Ausbildungsbetrieben machen wir die Teilnehmer in diesen beiden Jahren fit für die Abschlussprüfung vor der IHK zum Verkaufskaufmann/-kauffrau (IHK). In diesem Jahr haben rund 90 junge Leute deutschlandweit ihre Ausbildung begonnen – das ist ein Rekord, auf den wir sehr stolz sind.



[www.cyborg-zelte.de](http://www.cyborg-zelte.de)  
FON 0180 5430 110

# Pyrotechnik die verzaubert

Höhenfeuerwerke - Barockfeuerwerke - pyrotechnische Leuchtschriften



## Pyrotechnik die verzaubert

**Peter  
Schönberger**  
Staatlich geprüfter Feuerwerker

Barockfeuerwerk  
Höhenfeuerwerk  
pyrotechnische  
Leuchtschriften

Ringstraße 25, 04838 Pristäblich  
Tel: 034243 - 5 06 20  
Mobil: 0172 - 8 34 28 05  
[www.feuerwerk-sachsen.de](http://www.feuerwerk-sachsen.de)  
[info@feuerwerk-sachsen.de](mailto:info@feuerwerk-sachsen.de)

Feuerwerke für Stadt- und Dorffeste - Firmenveranstaltungen - Hochzeiten



Feuerwerksverkauf - Online Verkaufs Shop - 365 Tage im Jahr



[www.feuerwerk-sachsen.de](http://www.feuerwerk-sachsen.de)

## „and more steht für Emotionen“

### eventundco spricht mit Paul Schäfer, Inhaber und Geschäftsführer von and more Veranstaltungstechnik

and more Veranstaltungstechnik, betreut seit zwölf Jahren Veranstaltungen verschiedenster Größenordnungen weltweit. Vor einem Jahr standen gleich zwei grundlegende Veränderungen an: ein neuer Name und der Bezug größerer Räumlichkeiten. Nun wird der erste Geburtstag seit der Umstrukturierung gefeiert. Ein guter Grund, ein Resümee zu ziehen.

#### *Sie haben vor einem Jahr umfirmiert und gleichzeitig neue Räume bezogen, wie ist die Resonanz auf diese Veränderungen?*

Zuerst einmal haben wir elf Jahre als „Event sound, light and more - Veranstaltungstechnik“ firmiert. Ein Name, der alles in allem viel zu lang war. Also haben wir uns auf das Wesentliche beschränkt: „and more“. Der verkürzte neue Name ist von unseren Kunden sehr positiv aufgenommen worden; wir bereuen diesen Schritt keinesfalls. Dementsprechend zufrieden feiern wir unseren 1. Geburtstag. Auch die neuen Räume stellen sich als absoluter Gewinn dar, bieten sie doch neben der reinen Lagerfläche für unser Material jetzt auch die logistischen Möglichkeiten, bei längerfristigen Produktionen Ausstattungen und Kundenmaterialien zwischen zulagern, was wiederum Kosten- und Zeitvorteile mit sich bringt.

#### *Wofür steht „and more“?*

„and more“ steht nicht für das klassische „wir können außerdem noch“, denn so wollen wir uns nicht am Markt aufstellen – von allem ein bisschen zu können.

„and more“ ist vielmehr das Synonym für unsere Emotion, mit der wir an jedes Projekt herangehen. Wir glauben, dass es absolut notwendig ist, zuerst die Erwartungen des Auftraggebers mit Sorgfalt zu erfassen, um seine Aufgabenstellung nach seinem Wunsch zu erfüllen. Wir müssen uns also in den Auftraggeber hineinversetzen und ihn gleichzeitig begeistern, so wie wir auch von unseren Ideen begeistert sein müssen, um sie optimal umsetzen und weiter entwickeln zu können.

#### *Wie beurteilen Sie die Veränderungen auf dem Veranstaltungstechniksektor innerhalb der vergangenen Jahre und wie ist Ihr persönlicher Ausblick für die Zukunft?*

Die Veranstaltungslandschaft verändert sich in immer kürzeren Zeiträumen. Im technischen Bereich gibt es bei manchen Produktgruppen, wie z.B.: LED-Techniken, Bildschirmen und Projektoren, etc... bis zu zwei Produktzyklen pro Jahr. Die Erwartungen der Besucher / Gäste von Veranstaltungen werden immer höher. Die Budgets sind jedoch in den meisten Fällen auf ihrem Niveau geblieben oder sogar reduziert worden.

Unsere tägliche Fragestellung lautet deshalb: wie können wir mit diesen



Foto: and more

Erwartungen umgehen und dennoch bei der Auswahl der erforderlichen Technik den Vorstellungen unserer Auftraggeber gerecht werden, ohne gleichzeitig den Budgetrahmen zu sprengen.

Mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen am Markt. Die Anzahl der Veranstaltungen (Konferenzen / Tagungen) wird vor allem aufgrund der Globalisierung stark zunehmen. Umso mehr wächst auch die Herausforderung an uns Dienstleister, die Budgetgrenzen einzuhalten, und trotzdem mit Kreativität die Erwartungen und Vorstellungen von Kunden und Gästen zu erfüllen, sie nach Möglichkeit zu übertreffen.

#### FACTSHEET

and more Veranstaltungstechnik  
Sitz: Neuwied  
Gründung: 1996  
Tätigkeitsfelder: Präsentationen, Galaveranstaltungen, Roadshows, Konferenzen, Tagungen, Messen  
Projekte pro Jahr: ca. 450  
Aktionsraum: weltweit  
Web: andmore-vt.de

# SKYEVENT CONFERENCE

100 Meter über den Dächern von Köln



Präsentationen, Vorträge, Konferenzen  
Messe- und Galaevents  
Workshops, Incentives, Geburtstage,  
Hochzeiten, Jubiläen  
von 50 - 400 Personen

Tel.: 0221-390938-214 Email: [info@koelnsky.de](mailto:info@koelnsky.de)  
[www.koelnsky.de](http://www.koelnsky.de)

# Neue Dimensionen im Video- & Lichtdesign

## Creative LED: Velten investiert in BARCO MiSTRIP

Nachdem LED-Systeme in der Vergangenheit entweder als Leuchtmittel oder zur Bildwiedergabe (LED-Videowände) eingesetzt wurden, verbindet kreative LED-Technik Video- und Lichttechnik. Dadurch entstehen völlig neue Gestaltungsmöglichkeiten.

### Was ist Creative LED?

Als Creative LED bezeichnet man LED-Systeme, die sowohl zur Beleuchtung als auch zur Wiedergabe von Bildinhalten genutzt werden. Meist handelt es sich um LED-Streifen, -Röhren oder -Module, die beliebig gestaltbar zusammengesetzt werden können. Vom LED-Vorhang über die komplett begehbare Bühne bis zur großflächig leuchtenden Rückwand sind verschiedene Formen darstellbar.



Foto: Velten

Die LED-Streifen lassen sich zu großen Bildflächen oder Bühnenrückwänden zusammensetzen.

Zum Einsatz kommen Creative LED-Systeme bei Events (z.B. mit Bühnenprogramm), in Messeständen und bei großen TV-Shows. Es können Videos, Bilder, Animationen, Lauftexte und vieles mehr wiedergegeben werden. Durch eine Anpassung dieser Bildinhalte auf das Licht- und Bühnenkonzept entsteht eine ganzheitliche Raumwirkung.

### Velten präsentiert BARCO MiSTRIP

Velten hat den eigenen LED-Bestand (u.a. mit BARCO ILite 6XP und Lighthouse R7-ER) um BARCO MiSTRIP erweitert. Diese LED-Streifen lassen sich in beliebigem Format und Abstand zu großen Bildflächen, Bühnenrück-

wänden und LED-Vorhängen zusammensetzen.

Dieses System, das sowohl indoor als auch outdoor einsetzbar ist, hat eine Auflösung von 13,25 mm. VELTEN bietet neben der LED-Hardware auch die nötige Zuspieltechnik und auf Wunsch eine innovative Präsentationsgestaltung.

# concept X investiert in Ausbildung

## Studium für Event-Konzeptioner

Nachdem die strategische Kommunikationsagentur concept X aus Rheine nach eigenen Angaben bereits zu den ersten Agenturen in Deutschland zählte, die den neuen Ausbildungsberuf des Veranstaltungskaufmanns angeboten haben, gehört sie auch jetzt wieder zu den Ausbildungsinnovatoren. Erstmals wird seit diesem Jahr ein Zusatzstudium für Konzeptioner in der Live-Kommunikation angeboten, an dem sich concept X beteiligt.

Das treibhaus 0.8 ist der erste und einzige Studienanbieter in Deutschland, der Konzeptioner in der Live-Kommunikation ausbildet (Internetadresse: [www.treibhaus08.de](http://www.treibhaus08.de)).

Das Studienangebot hat das Ziel, Konzeptioner auszubilden, die das Potenzial für eigenständige kreative Lösungen auf wegweisendem künstlerischem und wissenschaftlichem

ve-Kommunikation und dem Studienanbieter. Träger des Studiengangs ist die gemeinnützige „Stiftung Kreativnachwuchs“ mit Sitz in Berlin.



Aufbaustudium mit Volontariat für Konzeptioner

Niveau haben. Das Ausbildungskonzept des treibhaus 0.8 basiert auf der engen Abstimmung zwischen führenden deutschen Agenturen der Li-

Das Studium dauert insgesamt zwölf Monate und ist eine Kombination aus Studium und Agentur-Volontariat. Geisteswissenschaftler,

Kulturwissenschaftler, Gesellschaftswissenschaftler, Kommunikationswissenschaftler und Absolventen künstlerischer oder gestalterischer Studiengänge gehören zu den ersten Studierenden, denen über dieses Zusatzstudium neue Perspektiven in der Live-Kommunikation geboten werden.

Der erste Studienjahrgang startete am 1. Oktober 2008 mit 14 Studenten. Ergänzend zu der Ausbildung zum Konzeptioner über ein Zusatzstudium bietet concept X die duale Ausbildung: Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation, Veranstaltungskaufmann/-frau, Medientalenter an.

TOI TOI & DIXI PRÄSENTIERT:  
DIE ECHE TE PREMIUM LINE



DAMEN VERSION

HERREN VERSION



# LADIES & GENTLEMEN

GETRENNT. GEMEINSAM.

EIN BEEINDRUCKENDES RAUMGEFÜHL. UNVERGLEICHLICH UND KONKURRENZLOS INSZENIERT.

SANITÄRCONTAINER MIT:

MP3-PLAYER • DUFTSPENDER • BERÜHRUNGSLÖSE WASSERHÄHNE • KLIMAAANLAGE  
BERÜHRUNGSLÖSE URINALE • DAMENHYGIENE-ACCESSOIRES • BELEUCHTETER SCHMINKSPIEGEL  
SCHMINKTISCHE MIT GROSSZÜGIGER ABLAGEFLÄCHE • HALOGENBELEUCHTUNG

**TOI TOI & DIXI**  
SANITÄRSYSTEME GmbH

## NEWTICKER

### DMX Multiplexer 3112A-H neu bei Soundlight

Durch die zunehmende Verwendung von DMX512 im Architekturlichtbereich zieht die digitale Technik nun auch verstärkt in Schaltanlagen ein. SOUNDLIGHT, die DMX Company, trägt dem Rechnung und stellt mit dem 3112A-H nun erstmals auch einen DMX Multiplexer für Schaltschrankmontage vor. Das 4 TE breite Modul wandelt bis zu 12 Analogeingänge in das DMX512 Format um und kann Potentiometer- oder Schaltereingaben verarbeiten. Die DMX Startadresse ist frei definierbar und wird im Modul gespeichert. Die Signaleingänge verarbeiten 0-10V und lassen sich für Architekturlichtaufgaben auf 1-10V umkonfigurieren. Neu ist ein DMX AUX Ausgang, der in Abhängigkeit von den Eingangssignalen geschaltet werden kann: so lassen sich etwa Nebenpulse fernsteuern oder Automatik/Manuell- Umschaltungen realisieren. Der 3112A-H ist ab Lager lieferbar.

### ChainMaster beliefert Dubai Mall Eisstadion

ChainMaster, Hersteller innovativer Bühnenkettenzüge und Kettenzugsteuerungen aus Sachsen, fertigte ein Kettenzugsystem nach BGV-C1 für 56 Kettenzüge inklusive Rechnersteuerung und Schaltschrank für den Dubai Mall Ice Rink. Die Kettenzüge mit Traglasten von 500 kg und 800 kg sind mit Absolutwertgeber und dem neuen ChainMaster Lasterfassungssystem ausgestattet, das die Bauhöhe der Kettenzüge um circa 20 cm verringert. Die Ansteuerung und Programmierung der Kettenzüge erfolgt über eine mobile Rechnersteuerung für Einrichtbetrieb.

Die demnächst eröffnete Dubai Mall ist Teil der 20 Milliarden Dollar Investition in Downtown Burj Dubai, die das Burj Dubai, das höchste Gebäude der Welt, umfasst.

# Schwarz und schneller denn je

## die neue Black-LED-Generation: Diamond Vision IDT6 als High-Speed-Version

Die Brillanz und der Kontrastumfang von Black-LED sind unschlagbar. Eine zusätzliche Verbesserung sorgt nun dafür, dass die Signallaufzeit der neuen Diamond Vision IDT6 auf bis zu 32 Millisekunden optimiert werden konnte. Damit gehört die Wand zu den derzeit schnellsten am Markt.



Foto: Gahrens + Battermann

Schon der Vorgänger des neuen Diamond Vision IDT6 war ein großer Erfolg.

Gahrens + Battermann wird das begehrte Display ab Januar 2009 im Mietpark haben. Entwickelt wurde es von dem japanischen Hersteller Mitsubishi Electric, basierend auf der LED-Technologie von Nichia. Gemeinsam mit dem Partner Lang AG ist das Medienhaus wie bei der ersten Generation von Black-LED somit einer der ersten weltweit, der eine LED-Anwendung mit nahezu verzögerungsfreien Live-Bildern anbieten kann. Möglich wird dies durch eine optimierte Ansteuerungstechnik und neueste Prozessortechnologie innerhalb der Module, die die Reaktionszeit von 100 auf bis zu 32 Millisekunden im Speed Mode reduziert.

„Diese Bruchteile von Sekunden machen bei Live-Einsätzen den Unterschied“, so Andreas Pater, Geschäftsführer von Gahrens + Battermann „Mit 32 Millisekunden Reaktionszeit ist die digitale Verarbeitungskette nun so optimiert, dass Verzögerungen für den Betrachter nicht mehr wahrnehmbar sind. Wir erreichen mit der Diamond Vision

nun die technisch bestmögliche Lippensynchronität“, erklärt Pater weiter.

Die technischen Spezifikationen wie der Pixelabstand von 6 mm und die enorme Lichtleistung von 2000 Nit bleiben unverändert. Nach einem Jahr Black-LED im Mietpark kann Gahrens + Battermann auf zahlreiche erfolgreiche Einsätze zurückblicken. Vor allem Kunden aus der Automobilbranche aber auch zum Beispiel die Deutsche Telekom setzen gerne auf die unschlagbare Bildqualität von Black-LED. Mit dem Upgrade auf die High-Speed-Version erwartet sich Gahrens + Battermann vor allem im Bereich der Live-Einsätze noch großes Potenzial. Die neuen Module werden rechtzeitig für die großen Automobilmessen 2009 am Start sein.

Von den Vorzügen der neuen Black-LED-Wand können sich Kunden und Interessenten bereits im Herbst im Rahmen einer bundesweiten Roadshow, zu der die Kooperationspartner Mitsubishi Electric, Lang AG und Gahrens + Battermann gemeinsam einladen, überzeugen.



# EventsoverMunich

SkyLounge - SkyView - SkyCooking - SkyEvent - SkyCafé - SkyMeeting

**Ein außergewöhnlicher Blick – bei Tag und bei Nacht!**

Mieten Sie die SkyLounge oder unsere neuen Event- und Tagungsflächen exklusiv für Ihre Veranstaltung.

[www.eventsovermunich.de](http://www.eventsovermunich.de)

[info@eventsovermunich.de](mailto:info@eventsovermunich.de)

Tel. 089 – 444 88 58 28

# Neue Chancen für Klassik & Co

## 300 Quadratmeter Videowand von Screen Visions im Einsatz

In Zeiten modernster Bühnentechnik und gigantischer Kulissen haben klassische Produktionen die große Inszenierung für sich entdeckt. Warteten bisher nur internationale Pop-Stars bei ihren Konzerten mit Hebebühne, Lichtshow, Background-Tänzern und Hunderten von Technikern auf, ist nun die Klassik an der Reihe. André Rieu macht es vor – mit der größten Outdoor-Produktion aller Zeiten und einer Show der Superlative und mit Hilfe von Screen Visions

Die aktuelle Tour „Romantische Wiener Nacht“ des Stargeigers André Rieu sprengt alle Dimensionen: Die Bühne ist eine maßstabsgetreue Nachbildung von Kaiserin Sissis Schloss Schönbrunn, echte Eisflächen und Springbrunnen sind aufgebaut, 300 Quadratmeter Videowand übertragen die Emotionen, Kutschen mit Pferden sowie mehrere hundert Tänzer, Musikanten und Artisten sind in das Programm eingebunden. Rieu bietet seinem Publikum die größte Outdoor-Showproduktion aller Zeiten und ein Szenario, welches sonst eher bei Konzerten berühmter Pop-Größen geboten wird. Ein Teil seines Erfolgs ist auch auf die monumentale Konzertkulisse zurückzuführen. Langsam aber sicher öffnen sich klassische Produktionen für Innovationen der Veranstaltungstechnik. Hat die Pop-Musik-Branche schon vor Jahren erkannt, dass die Show rund um das Konzert eine der Musik fast ebenbürtige Rolle spielt, entdeckt der Markt klassischer Musik jetzt diese Chancen für sich.

Auf die Veranstalter und Techniker kommen dadurch neue Aufträge und Herausforderungen zu. Für André Rieu verantwortet der Veranstaltungsdienstleister Stageco den Bau und die Logistik der größten Tournee-Bühne der Welt. 125 Meter in der Breite und 34 Meter in der Höhe misst sie und schlägt damit die Konkurrenz um Längen. Selbst die Bühne der Rolling Stones war nur etwas mehr als halb so breit. Für das Publikum ist ein Konzert von André Rieu ein Abend mit den schönsten Wer-



Klassik in gigantischem Ausmaß: Die größte Tournee-Bühne der Welt ist 125 Meter breit.

ken klassischer Musik vor einer atemberaubenden Kulisse. Für die Projektbeteiligten ist es ein Mammutprojekt. Die 100 Bühnenbauer von Stageco werden von verschiedenen Spezialisten der Veranstaltungstechnik begleitet. Pro Auftritt sind insgesamt 250 Techniker in den Bereichen Ton, Licht, Video, Bühnenbau und Dekoration im Einsatz.

Sechs von ihnen widmen sich ganz den 300 Quadratmetern Videowand auf der Bühne: Screen Visions aus Stuttgart stellt mit insgesamt sechs LED-Wänden einen wesentlichen Teil der Bühnenkulisse. Vier Videowände im 4:3 Format rücken den Star-Geiger ins rechte Bild und übertragen die Bilder bis in die letzten Reihen. „Das Publikum wird emotional direkt in das Konzert einbezogen,“ erklärt Roger Rinke, Geschäftsführer von Screen Visions.

Das Unternehmen blickt auf langjährige Erfahrung im Bereich Open-Air-Klassik zurück, denn schon für die Übertragung des Stuttgarter „Ballett im Park“ und der „Oper für alle“ in München stellte Screen Visions über 120 Quadratmeter Videowand. Bei André Rieus Tournee setzen die LED-Spezialisten auf Video-Screens der neuesten Generation. Das Material von Lighthouse und Mitsubishi eignet sich durch Bildhelligkeit, sehr guter Bildauflösung und hervorragendem Schwarzwert besonders gut für Klassikveranstaltungen. Die Lighthouse vom Typ R7 bietet mit einem visuellen Bildpunkt von 7,8 Millimetern eine optimale Bildqualität und die Mitsubishi OD10 besticht unter anderem durch ihre Leichtigkeit.

Trotz der Erfahrung ist selbst für Profis André Rieus „Romantische

Wiener Nacht“ eine besondere Herausforderung mit langer Planungszeit und genauesten Absprachen aller Beteiligten. Die Teams mussten zusammengestellt, externe Helfer eingebunden, Material beschafft und dessen Transport organisiert werden. „Seit über sechs Jahren sind wir nun der Lieferant von André Rieu und staten fast alle seine Open-Air-Konzerte mit Videowänden aus“, so Roger Rinke. „Doch diese Tournee hat nie dagewesene Ausmaße.“ Bei Konzerten in Maastricht, Paris, Brüssel, Berlin und Leipzig hat das Screen Visions Team bereits bewiesen, dass es optimal eingesetzt ist. Anfang November verlässt die Crew der 250 Techniker und ebenso vielen Darsteller dann Europa und tourt einen Monat lang für fünf Konzerte durch Australien. In 80 Containern wird das gesamte Material nach Down Under transportiert.



Lieferung bundesweit  
innerhalb von einer Woche!



**RIPS-Bodenbeläge** in normaler und in B I Ausführung (schwer entflammbar) 4 Qualitäten in ca. 50 Farben – 200 und 400 cm breit.

**VELUOURS-Teppichboden** von einfach bis luxuriös in 200, 400 und 500 cm Breite. 2 Qualitäten in jeder gewünschten Breite (bis 5 m). Auch in schwer entflammbarer Ausführung.

**VELOURS-Teppichboden** nach Ihren Wünschen bedruckt (Werbung/Logo). Schon ab 30 qm in allen RAL-Farben möglich.

**TEPPICHFLIESEN** in verschiedenen Qualitäten. In 50 x 50, 100 x 100 und in 100 x 200 cm.

**KUNSTRASEN** wetterbeständig, 2 Qualitäten, 6 Farben, 133, 200 und 400 cm Breite

**PVC-BELÄGE** in Holz-, Marmor- und Metall-Optik. In 200, 300 und 400 cm Breite – auch in B I-Ausführung.

**MESSEKLEBEBÄNDER** beidseitig klebend, leicht und rückstandsfrei zu entfernen

[www.teppich-universal.de](http://www.teppich-universal.de)

**WILHELM STATHER**

Kompetenz-Zentrum für Bodenbeläge | Speziell für Messe-, Ausstellungs- und Event-Bereich  
Harpstedter Straße 3 | 27243 Groß-Ippener | Tel. 04224 141139 | Fax 04224 141363

# Martin MAC III Profile™ besteht Bewährungsprobe

## Profilscheinwerfer neuester Generation bei James-Blunt-Tour

Der neue MAC III Profile™ von Martin Professional absolviert auf einer der populärsten und ausgedehntesten Tourneen des Jahres einen ausgiebigen Testlauf – und zwar ohne jedes „Lampenfieber“!

„Ich bin schlichtweg beeindruckt“ äußerte sich James Blunts Lighting Designer Paul Normandale, einer der gefragtesten Beleuchtungsprofis, über seine erste Begegnung mit dem neuen 1500-W-Profilscheinwerfer. „Das Gerät bietet einen signifikant höhere Helligkeit, eine wunderbar große Frontlinse, einen tollen Zoom, einen echten Strobe-Effekt und – endlich – ein wirklich echtes Rot!“

Die James-Blunt-Tour ist einer der Testeinsätzen des neuen MAC III Profile™. Die Tour, die seit Anfang des Jahres bereits auf der ganzen Welt Station gemacht hat, befindet sich

derzeit auf einer neuen Etappe (Europa und Kanada) – mit einem gänzlich neu gestalteten Beleuchtungs-Rigg. Die Hinzunahme der MACs III Profile™ und einer LED-Wand aus Panels der Martin LC-Serie™, erhöht die visuelle Durchschlagskraft in den größeren Arenen, die Blunt auf dem gegenwärtigen Tourabschnitt bespielt.

### Große Reichweite, hellstes Licht

Paul Normandale, Creative- und Lighting Director, Set- und Video-

Designer auf der 2008er Tournee des englischen Künstlers, entschied sich nach eigenem Bekunden für den MAC III Profile™, weil er nach einem hellen Spotlight für das fast 15 m hohe Rigg suchte und er den MACs 2000 Wash™ und der Martin LC Serie™-LED-Wand einen ebenbürtigen Spot zur Seite stellen wollte.

Zur Leistungsfähigkeit des MAC III, der einen Lichtstrom von über 33.000 Lumen liefert, merkt Normandale an: „Selbst bei offenem Zoom besitzt er noch genügend Intensität, um sich auch aus 15m Rig-

ging-Höhe gegenüber einer Videowand noch zu behaupten.“

An einem Trussbogen in 15m Höhe geflogen, liefern die MAC III Profile™ einmalige, „fette Beams“, die insbesondere im Mid-Air-Bereich erfrischend neue Effekte generieren. „Der hohe Lichtstrom ist eine willkommene Eigenschaft. Kombiniert man diesen mit dem großen Beam ergibt sich ein ganz neuer Look“, erläutert Normandale.

Der MAC III Profile™ ist der erste Scheinwerfer aus Martins MAC Moving Head-Familie der dritten Generation. Die Liste seiner Features ist lang: ein komplett neues Design, innen wie außen, das nicht nur die Performance steigert; eine neue 1500-Watt-Leuchtmitteltechnologie; eine enorme Fülle innovativer Leistungsmerkmale und Weiterentwicklungen in punkto Steuerung Handling, Service u.v.m.

Beleuchtungs-Chef Glen Johnson, der Licht und Video auf der Tour fährt, freut sich: „Bis jetzt hatten wir keine Ausfälle im Rigg, was für einen neuen Scheinwerfer schon als fantastisch zu bezeichnen ist!“

Paul Normandale von Lite Alternative, der Beleuchtungsproduktionsfirma mit Sitz in Großbritannien und weltweiter Equipment-Lieferant für die Tour (in Kanada: Upstaging & Lite Alternative), hat ein beeindruckendes Rigg von Martin MACs III Profile™, MACs 700 Profile™, MACs 250 Wash™ (werden in Kanada gegen MACs 700 Wash™ getauscht), MACs TW1™, Stagebar 54L™ LED-Scheinwerfer sowie Atomic 3000™ Strobes mit Atomic Colors™-Rollenfarbwechsellern unter sich.



Foto: Martin Professional

Die James-Blunt-Tour ist einer der Testeinsätzen des neuen MAC III Profile™.



# SCHUPPEN 52

## VERANSTALTUNGEN IM HAFEN

### Der sichere Hafen für Ihre Veranstaltung.

Schuppen 52 – der einzigartige Veranstaltungsort mitten im Hamburger Hafen.

Im Denkmalgeschützten Kaischuppen aus der Kaiserzeit erleben Sie eine unvergleichliche Atmosphäre direkt am Wasser, mit Blick über die Elbe auf Hamburgs Stadtpanorama. Ob anspruchsvolle Produktpräsentationen und Messen, große Feste, exklusive Gala-Dinner, Konzerte oder Kongresse – die Großzügigkeit der Location und ihre Variabilität eröffnen Ihnen ideale Gestaltungsmöglichkeiten. Und mit unserer langjährigen Erfahrung sorgen wir dafür, dass Ihre Veranstaltung sicher und trocken in den Hafen kommt.

### SPECIAL: Die Schiffsüberfahrt von den Landungsbrücken zum Schuppen 52 ist kostenfrei!

#### KAPAZITÄTEN

Gesamtfläche (qm): 5.873

Personen (max.): 3.000

Räume: Der Schuppen ist individuell teilbar.

**Ausstattung:** Schiebetore straßenseitig, Rolltore für die Anlieferung, Industrieboden für Lkw befahrbar, moderne Anschlüsse für Strom und Wasser, moderne Sanitäreinrichtungen (Damen-, Herren- und Behinderten-WC's), Heizung, ein Organisationsbüro ist für Veranstalter vor Ort verfügbar.  
Parkplätze: Sind kostenfrei und ausreichend.

#### OBJEKTEIGNUNG

Einzige Location z. B. für anspruchsvolle Produktpräsentationen und Messen, große Feste oder exklusive Gala-Dinner, Konzerte, Shows oder Filmvorführungen, Kongresse, Tagungen und Workshops, Film und Fotoproduktionen für bis zu 3.000 Gäste.

#### TECHNIK

Komplett IT-vernetzt, WLAN

#### ANGEBOT UND SERVICE

Fullservice aus einer Hand: von der Planung, Kalkulation, Organisation und Umsetzung Ihrer Veranstaltung, über umfangreiches Mobiliar, individuelles Catering und kompetentes Fachpersonal; verlassen Sie sich ganz auf unsere Erfahrungen aus 30 Jahren und weit über 20.000 Veranstaltungen.

#### ANSCHRIFT

GERRESHEIM Serviert GmbH  
Australiastraße 52 B  
20457 Hamburg

Telefon +49 40 60017-0

Fax +49 40 60017-179

eMail info@gerresheim-serviert.de

Web www.schuppen52a.de

Kontakt Marco Dilger



“Du musst keine andere Agentur haben neben uns!”

[www.livekommunikation.de](http://www.livekommunikation.de)

absolut  
entertainments  
KOMMUNIKATION  
LIVE

Excellence in Events.

Dieser Event-Erfolg, ist das Ergebnis guter Zusammenarbeit.

Als kreative Full Service Eventagentur stärken wir Marken für Kunden, die sich hören und sehen lassen. Wir kreieren einzigartige Momente von aussergewöhnlicher Schönheit, transportieren Visionen im Dialog mit der Zielgruppe und verankern diese nachhaltig. Wir stehen für erfolgreiche Eventkommunikation mit dem perfekten Mix einzelner Kommunikations-Bausteine in einem didaktischen und dramaturgischen Zusammenspiel.

Das Ergebnis einer solchen Produktion sehen Sie auf den oben abgebildeten Impressionen, die im Rahmen des "Reemtsma Team Events 2008" entstanden sind. In Zusammenarbeit mit dem Team von "Gerresheim serviert", konnten wir für unseren Kunden das optimale Kommunikationsergebnis erzielen. Dafür möchten wir uns bei allen Beteiligten herzlich bedanken.

Wann dürfen wir Ihre Events zum Erfolg führen?

Absolut Entertainments Gesellschaft für Livekommunikation mbH  
Web: [www.livekommunikation.de](http://www.livekommunikation.de) // Phone: +49 (0)40 414 311 244-0

# Premiere für Spider 40

## XL Video liefert LED-Videowände für Feierlichkeiten zum 3. Oktober

XL Video hat am Tag der Deutschen Einheit für den Veranstalter Rainer Wohlthat Entertainment insgesamt 250 Quadratmeter LED-Videowände für Feierlichkeiten am Brandenburger Tor zur Verfügung gestellt. Unter dem LED-Equipment befanden sich zwei 25 Quadratmeter große Mitsubishi DV 10, die auf der rechten und linken Seite der Bühne zum Einsatz kamen, sowie zwei der neuen 50 Quadratmeter LED-Video-trucks Mitsubishi DV 12 im 16:9 Format. Premiere feierte das kreative LED-Produkt „Spider 40“. Der Spider 40 war in insgesamt zehn Videowänden auf der Bühne als Highlight installiert.

Bei dem Spider 40 handelt es sich um ein 40 mm halbtransparentes



Der Spider 40 war in insgesamt zehn Videowänden auf der Bühne als Highlight installiert.

LED-Produkt, welches XL Video exklusiv im Vermietpark hat. Der Videoscreen zeichnet sich durch ein besonders homogenes Bild aus. Zudem kann er mit einer Helligkeit von 5000

Nits auch im Outdoor-Bereich eingesetzt werden. Mit dem Spider 40 lassen sich große Flächen wie zum Beispiel Backdrops erstellen – und dies bei einem geringen Gewicht von 18 kg

pro Quadratmeter. Rainer Wohlthat ist begeistert von dem neuen Videoscreen: „Dies ist das beste Produkt, welches ich im Einsatz habe, seit dem wir hier am Brandenburger Tor Veranstaltungen durchführen.“ Die Bespielung mit Content erfolgte durch AVE Berlin, das Bühnenbild hat Gerd Helinski von Helicon Berlin entworfen.

Auch war XL Video bei den zentralen Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit in Hamburg im Einsatz. Die Feierlichkeiten fanden dort in der Hafen City statt. Hier stellte der technische Dienstleister in Kooperation mit clamito oHG die Videowände für den Medienpartner NDR. Im Einsatz waren dabei ein 25 Quadratmeter LED-Videotruck sowie ein Barco B 10.

Foto: XL Video

Gaileistraat 35  
7131 PE Lichtenvoorde  
Tel. +31(0)544 - 376945  
Fax +31(0)544 - 376985  
info@nienhuismeubel.nl  
www.nienhuismeubel.nl  
KvK Arnhem 08014690

## Meubelfabriek Niënhuis B.V.

### Gastronomie und Partyklappmöbel

Barhocker

Paravent

Demontierbare Tanzboden

Klaptische

Klappstühle

Transportbele Bar

Steh Tische

Party Bier Tische

Buffetspiegel

Examentisch

Standaufbau

Sprechpult

Das Komplette Sortiment und weitere information finden Sie unter [www.nienhuismeubel.nl](http://www.nienhuismeubel.nl)

# Global XL

Der Luxus-WC-Wagen - Vermieter

Mieten Sie unsere mobilen Toiletten-Fahrzeuge der LUXUS-Klasse.

Beeindrucken Sie Ihre Gäste auch im Sanitärbereich.



Global 650XL

Der mit warmen Farben abgesetzte, aufwendig gestaltete **Damenbereich**, mit 3 Kabinen, lädt gerne zum Verweilen ein.



Panoramabild der Damentoailette

Maskuline Farbkombinationen und Ausstattung des **Herren-Domizils**, sowie Monitore über den Urinalen entsprechen dem Mann von Welt.

Mobiler LUXUS,  
wo auch immer  
Sie  
Ihn brauchen!



Panoramabild der Herrentoailette

Neuheiten für 2009! Besuchen Sie uns: [www.Global-XL.de](http://www.Global-XL.de)

# Das Gute liegt so nahe

## Hamburg Convention Bureau präsentiert neue Locations

In der Hansestadt riecht es förmlich nach Aufbruch: Die Hafencity wird immer mehr zum Anziehungspunkt für Besucher aus aller Welt, wovon auch der Veranstaltungsstandort Hamburg profitiert. Dass die Hansestadt neben außergewöhnlichen auch stetig neue Veranstaltungsmöglichkeiten zu bieten hat, zeigte das Hamburg Convention Bureau (HCB) mit der alljährlichen Veranstaltung „Hamburg Spezial – Hamburger tagen in Hamburg“.

Mehr als 130 Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Wissenschaft und Dienstleistung kamen am im Oktober in den Genuss eines abwechslungsreichen Programms, das auf drei unterschiedlichen Touren aufgeteilt wurde. Die Teilnehmer hatten die Qual der Wahl, denn nach dem Get-together und der Besichtigung der Locations in der Neuen Flora standen insgesamt drei separate Touren zur Auswahl. Bei der Tour „Eine bunte Mischung“ konnte die 2te Heimat,

das Upper East und das Empire Riverside in Altona besichtigt werden, des weiteren Bestand die Möglichkeit einen Tag im Grünen im Steigenberger Treudelberg Hotel zu genießen und bei der beliebtesten Tour „Tradition und Zukunftsvision“ in die Hafencity konnten das Prototyp Museum, das Wandrahm Restaurant und das CARLS besucht werden. Für einen gelungenen Ausklang im Internationalen Maritimen Museum sorgte der echte Hamburg Jung Peter Fläschner mit alten Seemannsliedern. Darüber hinaus blieb genügend Zeit für Gespräche mit Planerkollegen, Veranstaltern und Leistungsanbietern, um sich



Foto: HCB

Die Hafencity wird immer mehr zum Anziehungspunkt für Besucher aus aller Welt.

über die Chancen Hamburgs im Tagungs- und Veranstaltungswettbewerb auszutauschen.

MIETMÖBEL · TISCHWÄSCHE · GESCHIRR · BESTECKE · GLÄSER · BUFFETSTÄNDE · DEKORATIONEN · GASTROBEDARF · ZELTE · SCHIRME



**\*\* NEU \*\***  
Leuchtmöbel  
LED-Stehtische  
LED-Bankett-Tische  
Hightabel  
Loungemöbel  
Eigenes Hussen Design  
Eigene Näherei  
Deko-Abteilung



Leih Es!  
VermietSERVICE  
Alles für das Fest  
Monika Segrodnik  
In der Loh 18  
40668 Meerbusch  
Fon: 021 50 - 794350  
Fax: 021 50 - 7943529  
Email info@leihes.de  
[www.leihes.de](http://www.leihes.de)



An dieser Stelle steht eigentlich der Werbetext....

.... aber gut Leistung spricht für sich.





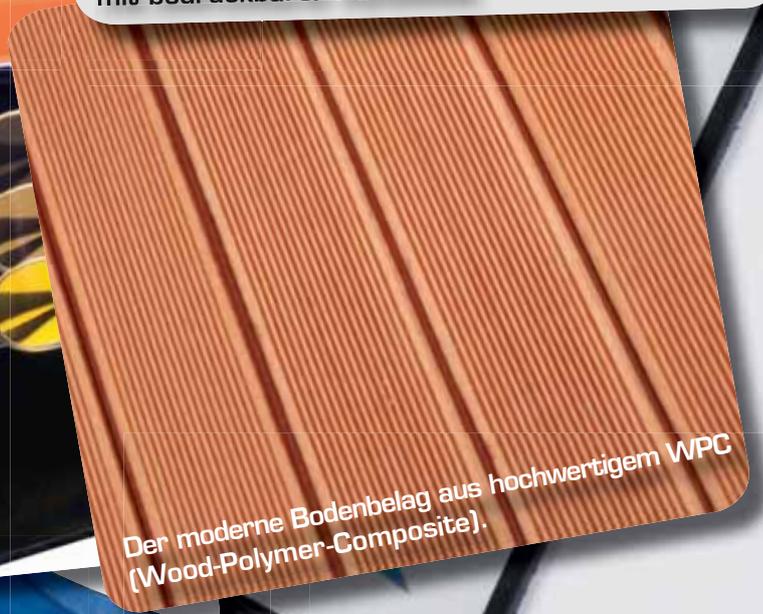
Das attraktive Schnellbauzelt „Plazatent“.



Der robuste und schnell zu verlegende PVC - Boden mit bedruckbarer Kanteleiste.



Bedruckt nach Ihren Wünschen.



Der moderne Bodenbelag aus hochwertigem WPC (Wood-Polymer-Composite).



Mit der robusten 45mm Struktur und individueller Unterteilungsmöglichkeit.



## Saubere Sache!

### MICE-Destination Deutschland zeigt grüne Flagge

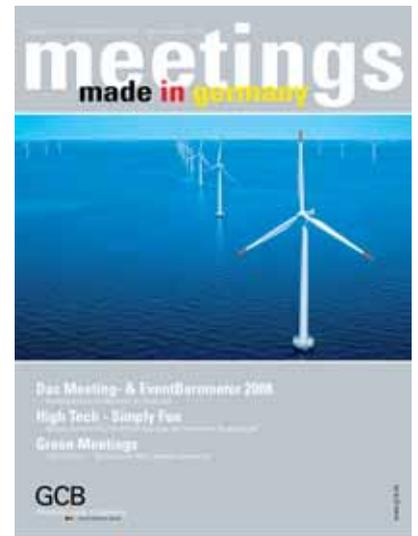
Schwerpunkt der noch druckfrischen Ausgabe des GCB German Convention Bureau e.V.-Kundenmagazins „meetings made in germany“ ist der Blick auf die Projekte, Konzepte und Ideen deutscher Hotels, Kongresszentren sowie der MICE-Veranstalter rund um das Thema Ökologie. Von der energieeffizienten Einladung über emissionsarme Rahmenprogramme bis hin zur klimaneutralen An- und Abreise der Teilnehmer. Die Message an Veranstaltungsplaner rund um den Globus: Die MICE-Destination Deutschland ist nicht nur Vorreiter in punkto Nachhaltigkeit und Ökologie. Zum Schutz und Erhalt von Klima und Umwelt ziehen sämtliche Akteure zwischen Nord-, Ost- und Boddensee auch in Zukunft an einem Strang. Hoteliers ebenso wie Kongresszentren, Städte, Veranstalter und nicht zuletzt die Deutsche Bundesregierung.

Und auch das GCB German Convention Bureau nimmt das Thema Umweltschutz ernst: Zum ersten

Mal wurde für den Druck des GCB-Kundenmagazins FSC zertifiziertes Papier verwendet. Darüber hinaus wurde die gesamte Produktion der Kundenzeitschrift klimaneutral gestellt: insgesamt werden durch Investitionen in ein WWF (World Wide Fund For Nature) registriertes Windkraftprojekt Treibhausgasemissionen in Höhe von 12 Tonnen CO<sub>2</sub> - Äquivalenten kompensiert.

Ein weiteres Thema des GCB-Kundenmagazins lautet „High Tech - Simply Fun“. Hier erfahren MICE-Planer alles über die Fun-Destination Deutschland - und dass Wasser mehr ist als nur rarer Rohstoff oder Tagungsgetränk.

Das GCB Kundenmagazin „meetings made in germany“ ist seit Ende September erhältlich und kann - ebenso wie der monatliche Online-Newsletter mit nützlichen Neuigkeiten aus der Tagungsdestination Deutschland - kostenlos abonniert und bestellt werden unter: [www.gcb.de](http://www.gcb.de).



Das neue GCB-Kundenmagazin

Foto: GCB

## MEHR ALS (NUR) STAHL



ab 139,-/Stk.  
zzgl. MwSt.



ab 36,50/Stk.  
zzgl. MwSt.



ab 395,-/Stk.  
zzgl. MwSt.

**Metallbearbeitung Handel & Vertrieb**  
**Johannes Schlüter & Frank Schlüter GbR**

Rhader Straße 127 | 46286 Dorsten Lembeck  
Tel. 02369/7383 | Fax. 02369/77221  
[www.gastro-schlueter.de](http://www.gastro-schlueter.de) | [kontakt@gastro-schlueter.de](mailto:kontakt@gastro-schlueter.de)



Klemens Ortmeyer



Photodesign Joachim Mottl



Lars Landmann

## Veranstaltungen im phæno – das besondere »Erleben«

**phæno**  
Da staunst du.

phæno – Die Experimentierlandschaft mit 300 interaktiven Phänomenen zum Staunen und Ausprobieren befindet sich in Wolfsburg direkt am ICE-Bahnhof. In der spektakulären Raumskulptur der Architektin Zaha Hadid wartet eine offene Landschaft mit Kratern, Terrassen und Höhlen, die für einmalige Eindrücke und Erlebnisse sorgt. Begeistern Sie Ihre Gäste mit einem erstaunlichen Ort, der Spaß macht!

Auf Wunsch übernehmen wir Konzeption, Vorbereitung und Durchführung Ihrer Veranstaltung.

Wir bieten Ihnen, Ihren Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern folgende Eventformate:

- phæno-Spezial: eine exklusive Kombination von Experimentieren und Abend-Buffer
- Stehempfänge und Gala-Dinner inmitten der Experimentierlandschaft
- Tagungen, Seminare, Schulungen, Workshops, Science Shows, Vorträge und Präsentationen usw.
- Parties, Konzerte, Kabarett, Shows, Performances, Lesungen, usw.
- Kindergeburtstage und private Feiern

### Kapazitäten:

- Hauptebene gesamt:** bis zu 1.000 Personen (unbestuhlt), bis zu 300 Personen (bestuhlt)
- Showkrater:** bis zu 80 Personen
- Ideenforum:** bis zu 100 Personen
- Wissenschaftstheater (Auditorium):** bis zu 200 Personen
- Conehall (Open-Air):** bis zu 3.000 Personen
- Gastronomie:** Räumlichkeiten auf drei Ebenen für insgesamt bis zu 320 Personen

### Ansprechpartner

#### Firmenveranstaltungen:

Abidin Otuzbir  
Telefon: 0 53 61/8 90 10-571

#### Ansprechpartner

#### Kulturveranstaltungen:

Davy Champion  
Telefon: 0 53 61/8 90 10-135



phæno gGmbH  
Willy-Brandt-Platz 1  
38440 Wolfsburg

Info-Telefon: 01 80/10 60 600  
(bundesweit aus dem Festnetz zum Ortstarif)

www.phaeno.de

Photodesign Joachim Mottl

# Hohe Düne Spa erhält Spitzenbewertung

## Wellnessbereich der Yachthafenresidenz ausgezeichnet

Das Hohe Düne Spa der Yachthafenresidenz Hohe Düne in Rostock-Warnemünde erreicht die bisher höchste Bewertung des Deutschen Wellness Verbandes. Erstmals verleiht der Verband einem Spa das Premium-Qualitätssiegel „Exzellent“. „Hier stimmt einfach alles.“, so der Spa-Tester nach dem Prüfungsverfahren. Mit 934 von 1.000 möglichen Punkten erzielt das Hohe Düne Spa das bislang beste Testergebnis von 93,5 Prozent. Kein anderes Spa, das der Deutsche Wellness Verband testete, erhielt eine solche herausragende Bewertung.

Auf über 4.200 qm lädt das Hohe Düne Spa ein zu einer sinnlichen Reise zu den schönsten Badekulturen der Welt. Wellness-Liebhaber erleben auf insgesamt drei Decks ein kleines Stück Paradies: wohltuende Massagen, exotische Rituale und traumhafte Kosmetikbe-

handlungen bringen Körper, Seele und Geist in Einklang. Nicht nur mit der großzügigen Saunalandschaft und dem modernen Fitnessbereich, sondern auch mit individuellen Wellness-Programmen und der Spa Lounge überzeugt das Hohe Düne Spa letztendlich den Prüfer des Deutschen Wellness Verbandes beim zweitägigen Mystery Check. Geprüft wurden dabei folgende Qualitätsmerkmale: „Pflege und Sauberkeit“, „Angebot und Ausstattung“ sowie „Kundenfreundlichkeit und Fachkompetenz“. In der Kategorie „Erwartung und Erfüllung“ brillierte das Hohe Düne Spa mit der Bestnote: 100 Prozent.

„Wir sind überaus stolz auf dieses ‚exzellente‘ Ergebnis“, freut sich Klaus Dieter Bläsche, General Manager der Yachthafenresidenz Hohe Düne, über die Spa-Zertifizierung.



Sinnliche Reise zu den schönsten Badekulturen der Welt

Foto: www.hohe-duene.de



# Faltpavillons PROFI-LINE

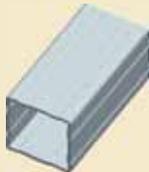
Das richtige System für jeden Einsatz

### Ersatzteilgarantie

### Beschriftungsservice

### Qualität die überzeugt

Alle Preise ab Werk netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt



- **Profi-Line „Classic“**  
Aluminiumgestell aus Vierkantrohr 29 x 29 mm

**schon ab 290,- €**



- **Profi-Line „Business“**  
Aluminiumgestell aus Sechskantprofil Ø 48 mm

**schon ab 375,- €**

- **Dachbezug**  
- Polyestergerewebe mit PVC-Beschichtung  
- versiegelte Nähte (100% wasserdicht)

- **Im Lieferumfang enthalten:**  
- Tragesack für Gestell  
- Spannleinen und Heringe

Alle Gerüstteile sind verschraubt und somit einzeln und sehr leicht austauschbar!

Tel: +49 (0) 9771 63016-0  
Fax: +49 (0) 9771 63016-10  
Web: www.ibsinternational.de  
Mail: info@ibsinternational.de

Löhriether Str. 28  
97616 Bad Neustadt/Saale

**IBS** international Trading Ltd.



**einhorn**  
FULL SERVICE CATERING

**Einhorn Catering**  
Stresemannstr. 72  
10963 Berlin

Fon +49 (0)30 343 35 40  
Fax +49 (0)30 343 35 428

[info@einhorn-catering.de](mailto:info@einhorn-catering.de)  
[www.einhorn-catering.de](http://www.einhorn-catering.de)



## NEWTICKER

### Stefan Schörghuber führt die Arabella Hospitality Group

Unter dem Dach der Arabella Hospitality Group werden zukünftig alle Hotelaktivitäten und hotelnahen Dienstleistungen der Schörghuber Unternehmensgruppe gebündelt. Sie besteht aus der bisherigen Arabella International GmbH & Co. KG, die in Arabella Hospitality GmbH & Co. KG umfirmiert und die die Beteiligungen der Gruppe an der ArabellaStarwood Hotels & Resorts GmbH, der Design Hotels AG und der aovo Touristik AG halten sowie die Golfaktivitäten und das Serviceportfolio umfassen soll.

Um aus den individuellen Stärken der einzelnen Aktivitäten der Arabella Hospitality Group einen starken Verbund zu schmieden und wie in den anderen Unternehmensbereichen eine direktere Führung sicherzustellen, übernimmt Stefan Schörghuber zu seinen bisherigen Aufgaben auch den Vorsitz der dreiköpfigen Geschäftsführung der Arabella Hospitality GmbH & Co. KG. Für Stefan Schörghuber ist der Eintritt in die Geschäftsführung eine Rückkehr zu seinen Wurzeln: Bereits von 1984 bis 1995 zeichnete er für den Hotelbereich der Gruppe verantwortlich, den er damals in eine Periode des erfolgreichen Wachstums führte und nachhaltig im Premiumsegment etablierte.



Foto: Arabella Hospitality Group

## IMEX hat Erfolg mit Strategie

### Positive Aussichten für 2009 in der Kongress-Branche

Großes Besucherinteresse und wachsende Nachfrage nach Ausstellungsfläche verbucht die Messe „IMEX – incorporating Meetings made in Germany, The Worldwide Exhibition for incentive travel, meetings and events“, die vom 26. bis zum 28. Mai 2009 in Frankfurt stattfindet.

Bislang deutlichster Beleg für den Erfolg der langfristigen IMEX-Strategie, sich weltweit zu positionieren und damit die Bedürfnisse der internationalen Meetingbranche zu erfüllen, ist ein starkes Interesse von Multiplikatoren (Intermediaries), vor allem aus den USA und dem Mittleren Osten. Die Intermediaries sprechen in ihren Märkten gezielt Top-Einkäufer (Hosted Buyer) ein und bringen sie auf Einladung der IMEX nach Frankfurt, es werden insgesamt rund 3.600 Besucher aus dieser Gruppe erwartet.

Die Organisatoren der IMEX setzen nicht nur den Schwer-

punkt darauf, die Zahl der Hosted Buyer bei der IMEX 2009 weiter zu erhöhen. Gleichzeitig haben sie zum Ziel, die Anwesenheit der Einkäufer auf der IMEX zu verlängern, um ihnen mehr Zeit für Begegnungen mit den Ausstellern zu verschaffen. Eine neue Kombination aus Studienreisen (familiarisation trips) sowie Aufhalten mit zwei bis vier Übernachtungen für Einkäufer aus Übersee wird diese für Geschäfte nutzbare Zeit um bis zu 25 Prozent erhöhen. Zudem erwartet die IMEX 2009 eine größere Zahl deutscher Einkäufer infolge verstärkter Marketingaktivitäten im starken deutschen Markt.

Ein Beleg für den Erfolg der IMEX-Strategie: Einige Aussteller haben bereits jetzt ihre Standfläche vergrößert. So wächst die Ausstellungsfläche Kroatiens um 15 Prozent, Tschechiens um 17 Prozent, die der Accor Hotels um 30 Prozent,

und Prestige Hotels of the World präsentieren sich auf einer um 38 Prozent gewachsenen Fläche. Als neue Aussteller sind bei der IMEX 2009 die ITC Welcom Group aus Indien sowie Top Atlantico DMC und Tiara Hotels aus Portugal mit dabei. Es zeichnet sich zudem ab, dass im kommenden Jahr mehr Hotelgruppen als je zuvor vertreten sein werden

Weltweit verzeichnet das IMEX-Team einen großen Optimismus. Dabei stechen der Mittlere Osten, Asien, Russland, China, Indien und die neueren EU-Staaten hervor. Besonders aus Kuwait, dem Libanon, Saudi-Arabien und Katar gibt es zuversichtliches Feedback: Einkäufer freuen sich darüber, dass sie auf der IMEX eine breit gefächerte Gruppe von Anbietern aus für sie interessanten Märkten treffen, darunter Australien, Singapur, Asien und Indien.

## Leichtes Veranstaltungsmanagement

### Neue Kooperation bei Steigenberger

Die Steigenberger Hotels and Resorts unterstützen ab sofort in einem Pilotprojekt das Corporate Meeting Card-Konzept von American Express. Mit diesem können für alle Veranstaltungen in Steigenberger-Häusern deutlich verbesserte, transparente Kostenanalysen für MICE-Kunden erstellt werden.

Die Kooperation zwischen den Steigenberger Hotels and Resorts und American Express

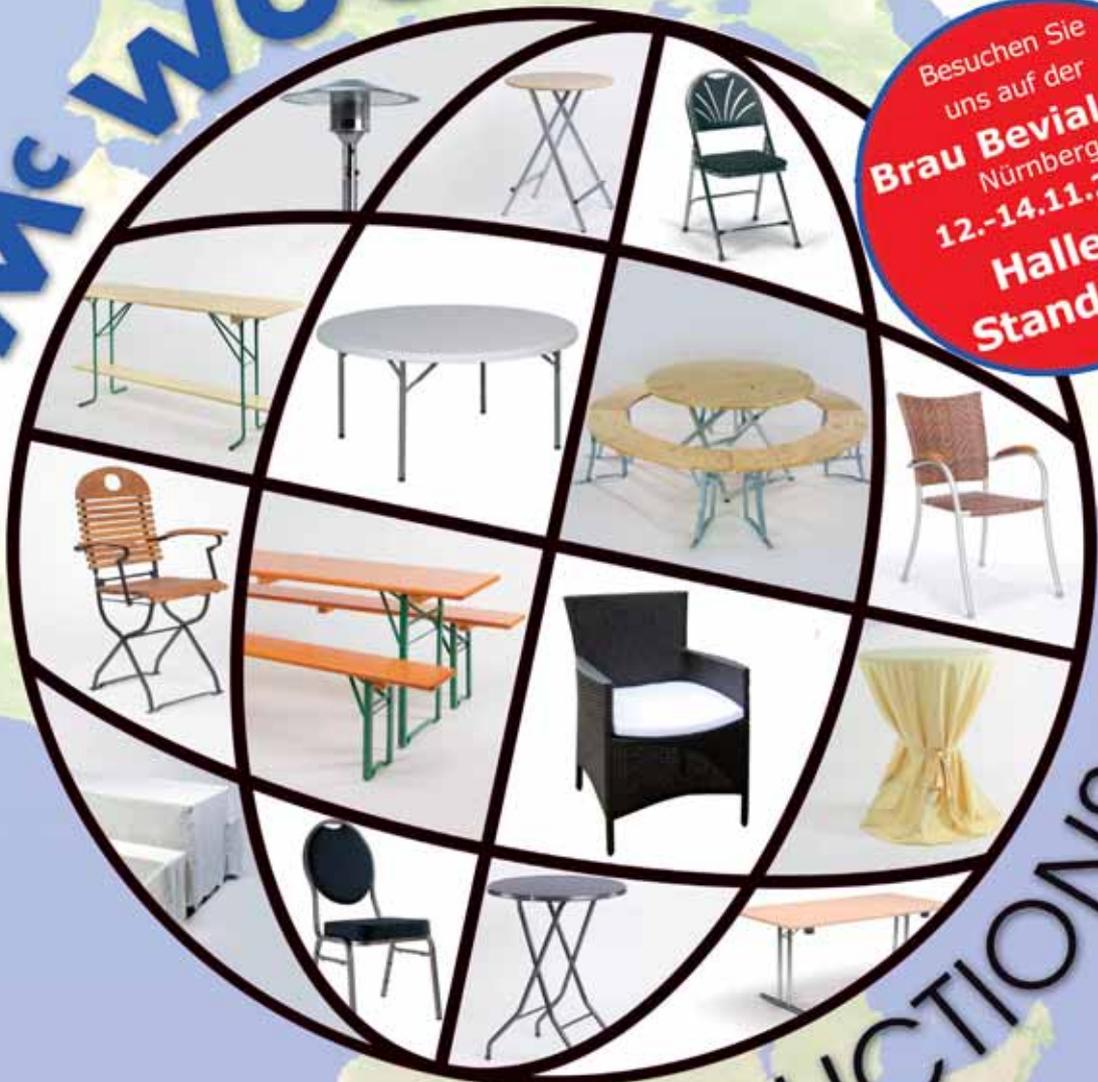
ermöglicht es den MICE-Kunden, detaillierte Abrechnungs- und Zusatzdaten (Hotelfoliodaten) für alle Veranstaltungen zu erhalten. Dabei werden die veranstaltungsbezogenen Daten durch die Steigenberger Hotels and Resorts zentral über das passwortgeschützte Onlineportal American Express Corporate Account Reconciliation (CAR) erfasst. Im Anschluss an die Veranstaltung erfolgt eine Rechnungs-

prüfung, bevor die Unternehmen die Daten –Detailinformationen bis auf Einzeltransaktionsebene – über ihre Veranstaltungen erhalten. Auch eine Zuordnung zu Kostenstellen und -trägern ist möglich. Das große Plus für die Firmen: Der Abgleich zwischen Kreditkartenabrechnung und Hotelrechnung entfällt, die Ausgabenkontrolle wird effizienter gestaltet und Prozesse werden verkürzt.

Gute Ideen von McWood: Vielfalt ist Trumpf!

**McWood**

Besuchen Sie  
uns auf der  
**Brau Beviale 08**  
Nürnberg  
12.-14.11.2008  
**Halle 1**  
**Stand 125**



**PRODUCTIONS**

1| Stapelstuhl  
EUCAL

2| Bistrostuhl  
SMART

3| Stapelstuhl  
PARMA

4| Terrassenstrahler  
GRANDESSA

5| Barhocker  
LAMBDA

6| Transportwagen  
LAMBDA

7| Stehtisch  
BRABANT



ab 37,- €



ab 37,- €



ab 29,- €



ab 159,- €

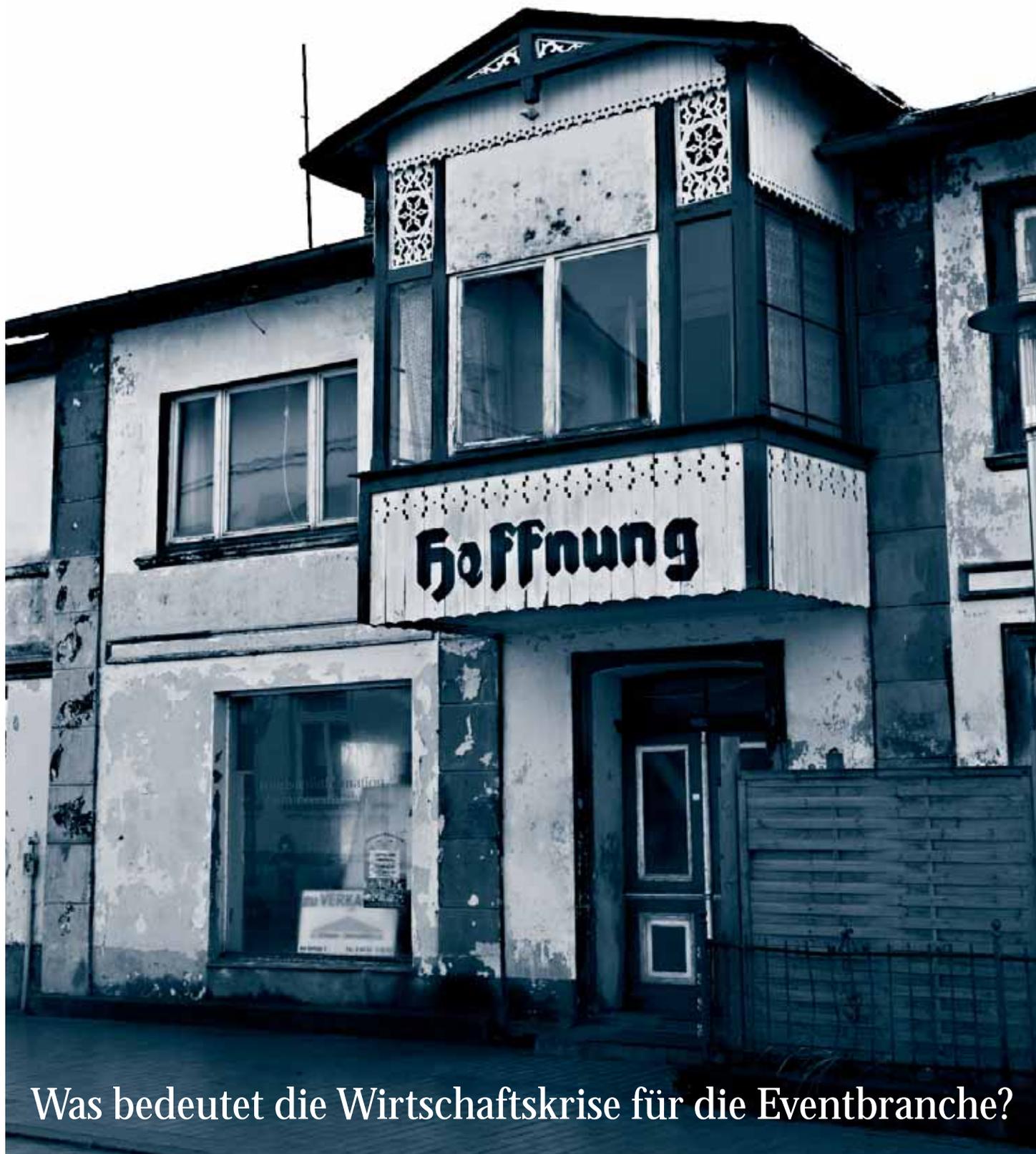


ab 37,- €



ab 46,- €

# Was machen wir jetzt?



Was bedeutet die Wirtschaftskrise für die Eventbranche?

Die Finanzmarktkrise erreichte die Eventbranche nicht über Nacht, dafür über das Telefon. Ulf Gassner, Geschäftsführer der Agentur concept x aus Rheine erinnert sich. Der Anruf ereilte ihn aus Berlin. Am anderen Ende der Leitung war ein Kunde aus dem Maschinenbau, der bei der Agentur die Ausrichtung eines Firmenjubiläums gebucht hatte. Jetzt war der Mittelständler auf einer Veranstaltung seines Verbandes in Berlin. Dort hatten ihm die Referenten eröffnet, dass die Krise kommt. Das Ergebnis: Immerhin findet das Jubiläum statt, allerdings mit einem um 25 Prozent gekürzten Budget.

Wieviel Krise bekommen die Eventler ab? Und wieviel Krise kann die vergleichsweise junge Branche vertragen? Zwei Fragen, auf die Agenturen und Dienstleister Antworten suchen. Es gibt viele Ansichten dabei, aber eine generelle Einsicht: „Besser wird es im kommenden Jahr auf keinen Fall.“

Mario Flaschentraeger, Inhaber der Agentur Commpany sieht auf die Branche schwere Zeiten zukommen. „Das Geschäft bricht auf breiter Front weg“, sagt der Eventexperte, der seit 1989 selbständig ist. Auch Ulrich Roth, einer der Geschäftsführer der Agentur Roth & Lorenz attestiert der Wirtschaft eine Art Schockstarre. „Die Kunden schauen wie gebannt auf die Situation“, hat Roth festgestellt. Und in der Folge sorgt die Verunsicherung dafür, dass „die Budgets nicht freigegeben werden“, so Roth weiter.

### Wie schwarz ist schwarz?

Aber wie schwarz ist schwarz? Diese Frage scheint in einem Moment, in dem die Pessimisten das Ruder übernommen haben, fehl am Platze. Und dennoch sehen längst nicht alle Eventexperten das erwartete Durchschlagen der Finanzmarktkrise auf die Realwirtschaft ausschließlich mit Skepsis.

„Diese Krise ist anders als die nach dem 11. September 2001“, sagt KP Kofler, CEO des international tätigen Catering-Unternehmens Kofler & Kompanie. „Damals wurden zahlreiche Veranstaltungen komplett abge-

## ULRICH ROTH

Geschäftsführer Agentur Roth & Lorenz



„Wir müssen ruhig Blut bewahren, uns auf unsere Stärken konzentrieren und keine Risiken eingehen. Krisen gibt es, solange ich denken kann.“

sagt. Den Menschen war aus verständlichen Gründen nicht zum Feiern zumute.“ Und heute? „Es wird wellig und ruppig, aber Präsentationen von neuen Produkten oder Jubiläen werden dennoch stattfinden“, glaubt Kofler. Einschränkungen sieht der erfahrene Caterer dennoch: „Nice-to-have Events stehen ab sofort auf dem Prüfstand.“

Dieses Logo  
sollten Sie  
sich merken.



**ELFLEIN**

innovationen in zelt

Und unsere neue Adresse. Innovationen in Zelt jetzt in unserem neu erbauten 4.000 m<sup>2</sup> großen Produktions- und Verwaltungsgebäude.  
Elflein Textilüberdachungen GmbH, Ludwig-Elsbett-Straße 8, 97616 Bad Neustadt - Salz  
Telefon: +49 (0) 9771 63093-0, Telefax: +49 (0) 9771 63093-33, [www.elflein-zelte.de](http://www.elflein-zelte.de)

Veranstaltungszelte   
Lager- und Industriezelte   
Reit- und Stallzelte 

## MARIO M. FLASCHENTRAEGER

Geschäftsführer Commpany



„Die gesamtwirtschaftliche Situation ist schwierig. Nach der Krise brauchen Unternehmen vertrauensbildende Maßnahmen. Dafür ist Live-Kommunikation prädestiniert.“

Auch Ulf Gassner glaubt trotz des Telefonanrufes aus Berlin an die Eventbranche. „Man darf nicht vergessen“, sagt der Agenturchef, „dass wir zwei gute Jahre hatten und auch der Anfang von 2008 für die gesamte Branche sehr gut gelaufen ist.“ Auch Gassner sieht schlechtere Zeiten aufziehen. Richtig eng wird es aber nur für diejenigen, die sich, so Gassner, „in den guten Jahren kein Fettpolster zugelegt haben.“

In der Tat geht es jetzt, nachdem sich fast alle an fallende Börsenkurse gewöhnt haben und Schlagwörter wie Derivate, Zertifikate oder Swaps in den Grundwortschatz übergegangen sind, nicht mehr um die Frage „ob eine Krise kommt“, sondern vielmehr um das „wie man mit der Krise umgeht“. Dabei ist die Position der Eventbranche als Dienstleister der Unternehmen nur oberflächlich schlecht. Denn während die Manager von Automobilkonzernen nahezu panikartig die Produktion stilllegen und Leiharbeiter entlassen, um die verfehlte Modellpolitik zu kaschieren, kön-

nen die Live-Marketer und Veranstaltungsdienstleister in Ruhe neue Strategien austüfteln. Und noch etwas kommt der Eventbranche zugute. Viele der Agenturen sind seit Jahren im Geschäft. Die ganz arrivierten haben bereits die Börsenkrise 1987, das Platzen der New Economy-Blase im Jahr 2000 und eben „nine eleven“ erlebt und überlebt. Ulrich Roth ist denn auch angesichts einer bevorstehenden Rezession gelassen: „Krisen gibt es, solange ich im Geschäft bin.“ Auch Mario Flaschentraeger sieht das ähnlich: „Man muss jetzt einen kühlen Kopf behalten“.

### Die Zeit nach der Krise

Neben dem professionellen Umgang mit der Situation beschäftigt die Branche aber auch schon die Zeit nach der Krise. Commpany-Chef Flaschentraeger ist sich dabei sicher, dass der Wert der Live-Kommunikation steigt. „Die Unternehmen benötigen nach der Krise vertrauensbildende

## ULF GASSNER

Geschäftsführer concept X



„Mittelständische Agenturen und Unternehmen haben von Krisen profitiert. Ein klares Profil hilft hierbei den Kunden bei der Orientierung.“



Norddeutsche Factoring Gesellschaft mbH

Was Sie heute fakturieren, wird schon morgen Ihrem Bankkonto gutgeschrieben, da wir für Ihr Unternehmen

-  die Forderungen sofort bezahlen
-  Ihre Debitorenbuchhaltung führen und
-  das Ausfallrisiko zu 100 % übernehmen
-  auch bei kleineren Unternehmen und Existenzgründern

Factoring für  
den Mittelstand



Hans-Böckler-Allee 26 · 30173 Hannover  
Tel. (05 11) 27 09 18-0 · Fax (05 11) 27 09 18-28  
info@nfg-factoring.de · www.nfg-factoring.de

# Planen Sie Ihr eindrucksvolles und unvergessliches Event!



Lassen Sie mit unseren Dekorations-Elementen ein harmonisches Gesamtbild entstehen. Wenn Licht und Farbe, Form und Raum eine Einheit bilden und so Ihrer Location einen unverwechselbaren Charakter verleihen.

Fordern Sie noch heute unseren Gesamtkatalog an oder lassen Sie sich von unseren Experten beraten.



hms easy stretch GmbH  
Event Service und Design

Salzstraße 190  
D-74076 Heilbronn  
Fon +49 (0) 7131 98255-0  
Fax +49 (0) 7131 98255-55

[info@hms-easystretch.com](mailto:info@hms-easystretch.com)  
[www.hms-easystretch.com](http://www.hms-easystretch.com)



## NACHGEFRAGT BEI HANS SCHRIEVER

Hans Schriever, Inhaber der Agentur SCHRIEVER.AG mit Sitz in Düsseldorf, kümmert sich um die Öffentlichkeitsarbeit zahlreicher Event-Dienstleister im In- und Ausland.



### **Herr Schriever, wie können sich Agenturen und Dienstleister in einem derart schwierigen Marktumfeld richtig verkaufen?**

Die Situation ist natürlich eine Herausforderung. Aber eines darf auf keinen Fall passieren. Agenturen und Dienstleister dürfen sich jetzt nicht ins stille Kämmerlein zurückziehen. Denn, das wusste schon der gute Henry Ford, „Wer nicht wirbt, stirbt“.

### **Alles soll also so weiter gehen wie bisher?**

Nein, sicher nicht. Natürlich kann ich mein Marketingbudget nicht erhöhen, wenn gleichzeitig die Aufträge wegbrechen. Meiner Ansicht nach ist der richtige Weg der, die Marketingaktivitäten zu optimieren.

### **Was heißt das konkret?**

In der Krise muss ich meine Stärken herausstellen. Als Agentur oder Dienstleister ist es entscheidend, dass die Kunden schnell und klar erkennen welches Alleinstellungsmerkmal meine Agentur hat. Und das muss ich dann kommunizieren.

### **Und wie laut soll ich die Werbetrommel rühren?**

Das ist keine Frage der Lautstärke, sondern der Aussage. Im Moment ist es wichtig, glaubwürdig zu sein. Das gilt nicht nur für Banker oder Politiker, sondern für jeden Unternehmer. Am Ende geht es darum, meine Botschaft auf intelligentem Weg und in der richtigen Tonart zu vermitteln. Dabei darf man ruhig sagen, dass man „gut ist“.

### **Wer wird aus der Krise als Gewinner herauskommen?**

Ich glaube gar nicht, dass es um Gewinner oder Verlierer geht. Am Ende stehen jede Agentur und jeder Dienstleister vor der Herausforderung, die jetzige Situation so unbeschadet wie möglich zu überstehen. Und wer richtig kommuniziert und sein Marketing auf die eigenen Stärken ausrichtet, der hat es in der nächsten Aufschwungphase einfach leichter. Eines ist doch klar: Die Agenturen und Dienstleister, die in schlechten Zeiten gut sind, sind in guten Zeiten besser.

## KP KOFLER

Vorstand Kofler & Kompanie



„Es wird wellig bis ruppig. Aber die Situation hat auch ein Gutes. Im Catering-Bereich wird ein längst überfälliger Konsolidierungsprozess einsetzen. Denn es gibt zu viele Caterer, die zu klein sind.“

Maßnahmen. Dafür reicht die klassische Werbung nicht mehr aus. Und das ist die Chance für die Live-Kommunikation.“ Ulf Gassner sieht in der Krise ebenso eine Chance, wenn auch nicht für alle. Gassner: „Wir mittelständischen Agenturen und Dienstleister haben bislang immer von wirtschaftlich schwierigen Phasen profitiert.“

Ulrich Roth benennt wie viele andere auch einen weiteren Vorteil. „In der Krise trennt sich die Spreu vom Weizen“, glaubt Roth. „Eine Marktbereinigung ist überfällig.“ Auch KP Kofler glaubt daran, dass sich jetzt die „Unternehmen auf Dienstleister konzentrieren, mit denen sie bereits vorher vertrauensvoll zusammengearbeitet haben.“

Wird die Eventbranche nun zum Krisengewinnler? Die Antwort auf diese Frage ist schwierig. Aber offensichtlich greifen jetzt Strategien, die vorausschauende Unternehmer aus dem Eventsegment bereits entwickelt haben. Ein wesentliches Schlagwort dabei ist die Internationalisierung. Ein Vorreiter ist dabei Comppany. Die Agentur für strategisches Eventmarketing hat im Jahr 2004 eine Dependence in Moskau gegründet. Ein Markt, der, so Flaschentraeger, „nichts für schwache Nerven ist“, aber hohes Wachstumspotential bietet. „Die fangen erst an in diesem Bereich loszulaufen“, sagt der Comppany-Chef. Auch Ulf Gassner sieht in der Internationalisierung der Eventbranche eine Zukunftsperspektive. „Wir brauchen internationale Netzwerke, denn die Kunden agieren auch international und wollen nicht in jedem Land eine andere Agentur haben“, so seine Erkenntnis. Aus diesem Grund treibt er den Netzwerkgedanken voran.

Neue Ideen und aktives Eigenmarketing sind gefragt. Agenturen, die bislang aufgrund ihrer Kundenstruktur keine Akquise nötig hatten, werden umdenken müssen. Nur auf den Bestand zu bauen, macht das Geschäft nicht besser. Am Ende werden die am erfolgreichsten mit der Situation fertig, die im Umgang mit Krisen Erfahrung haben und die ihnen mit dem nötigen Engagement begegnen. Denn eines, so ein Eventler, hilft garantiert nicht: „In die Kirchen gehen und beten“.

# „Die Krise ist auch eine Chance“

eventundco spricht mit dem Party Rent-Inhaber Joris Bomers über die Auswirkungen der Wirtschaftskrise

**Herr Bomers, die Wirtschaftsexperten senken den Daumen. Eine Rezession droht. Was bedeutet das für Party Rent?**

Im Moment spüren wir die Auswirkungen nicht. 2008 war bislang für uns ein sehr erfolgreiches Jahr. Und ich denke, daran wird sich auch nicht mehr soviel ändern. Und auch was das nächste Jahr angeht, erwarten wir ein gutes Ergebnis. An unseren Plänen, den neuen Katalog 2009 mit zahlreichen innovativen Produkten Anfang des Jahres zu präsentieren, ändert sich nichts.

**Das klingt vergleichsweise sehr optimistisch?**

Optimismus ist doch wichtig, gerade in einer Situation, in der die Schwarzmalerei Hochkonjunktur hat. Natürlich weiß ich, dass die Krise auf den Finanzmärkten auch auf die reale Wirtschaft durchschlagen wird. Und natürlich wird es das eine oder andere Unternehmen geben, das eine Veranstaltung absagt. Aber es macht doch keinen Sinn, sich wie das Kaninchen vor der Schlange zu verhalten. Wir bei Party Rent wollen – wie gesagt – auch im nächsten Jahr unseren Wachstumskurs fortsetzen.

**Fürchten Sie keinen Einbruch auf dem Eventmarkt?**

Nein, ich glaube, dass der Eventbereich in Deutschland noch sehr am Anfang steht. Viele kleine und mittelständische Unternehmen haben den Bereich Event noch gar nicht für sich entdeckt. Insofern ist immer noch ein Wachstum möglich. Denn gefeiert wird schließlich immer.

**Muss man sich denn in einer Krise mehr anstrengen, um neue Aufträge zu akquirieren?**

Man muss sich immer anstrengen, denn die Kunden kommen ja in den allermeisten Fällen nicht von alleine auf einen zu. Aber richtig ist, in schwierigen Zeiten kommt es darauf an, seine Anstrengungen im Bereich der Kundenpflege noch weiter auszubauen. Und meiner Ansicht nach ist es wichtig, innovative Produkte auf den Markt zu bringen, die vom Kunden gesucht werden.

**Kann die Eventbranche möglicherweise auch von der Krise profitieren?**

Ja, das kann gut sein und ich wünsche es mir. Es ist wichtig, dass die Unternehmen in noch stärkerem Maße begreifen, wie wichtig Events für sie sind. Das muss die Branche viel mehr betonen. Ich bin der festen Überzeugung, dass sich der Stellenwert von Live-Marketing weiter erhöhen wird. Dafür ist es aber wichtig, dass sich die gesamte Branche gemeinsam anstrengt.

**Was planen Sie in 2009 eigentlich noch über die Vorstellung des neuen Katalogs hinaus?**

Wir werden unser Franchising weiter ausbauen. Es gibt noch einige sehr interessante Orte in Deutschland, Österreich und der Schweiz, in denen wir noch nicht vertreten sind. Da wird sich im Jahr 2009 einiges tun. Und natürlich werden wir im nächsten Jahr wieder versuchen, die Kunden so zufrieden zu stellen, wie es uns in vergangenen Jahren gelungen ist.



# „Factoring stärkt die Liquidität“

eventundco sprach mit Joachim Lempio, einem der Geschäftsführer der Norddeutsche Factoring GmbH, über die Möglichkeiten, auf teure Bankkredite zu verzichten



Foto: Lia Mo

## **Herr Lempio, ist die aktuelle Finanzmarktkrise gut oder schlecht für das Factoringgeschäft?**

Das kann man so einfach nicht beantworten. Es gibt zwei eigentlich zwei unterschiedliche Ansätze wie man diese Situation aus unserer Sicht beurteilen kann. Zum einen finanziert sich ein Factoringunternehmen natürlich auch über Banken. Und die Kosten für die Bereitstellung der Mittel steigen natürlich. Zum anderen – und das ist ja abzusehen – wird es für mittelständische

Unternehmen in der Zukunft schwieriger und teurer Kredite zu bekommen. Bei der Kreditvergabe werden die Banken vorsichtiger. Eigentlich wird das, was bei den Geldinstituten falsch gemacht wurde und was uns ja diese Situation beschert hat, einfach an auf die Unternehmen abgewälzt.

## **Inwieweit ist Factoring überhaupt eine Alternative zum Bankkredit?**

Factoring hat mehrere positive Merkmale. An vorderster Stelle steht, dass der Factor dem Unternehmen noch am Tag der Rechnungseinreichung die Liquidität bereitstellt. Und der Factor übernimmt zudem die Ausfallhaftung zu einhundert Prozent. Damit wird die Forderung ausgeglichen, auch wenn der Debitor nach einer Zeitspanne nicht bezahlt. Es gibt viele Unternehmen, die eine lange Liste mit offenen Posten vor sich her schieben. Dabei sind doch die Forderungen das wertvollste im Unternehmen. Und Factoring sorgt dafür, dass diese Forderungen zeitnah zu Geld gemacht werden und damit den entscheidenden Faktor Liquidität stärken.

## **Auf der Welt gibt es aber nichts für umsonst. Wie sehen die Kosten für Factoring aus? Sind die vergleichbar mit denen, die Banken verlangen?**

In der Regel bietet der Factor Zinssätze an, die unter denen der Bankkredite liegen. In den allermeisten Fällen wird die Liquidität des Unternehmens ja über Kontokorrentkredite bei der Bank abgesichert. Und hier liegen die Sätze – abhängig von der Bonität – bei allen Instituten jenseits von zehn Prozent. Und es gibt darüber hinaus ja noch die genehmigten Überziehungen des Kontokorrentkredits. Da liegt man schnell bei 16 Prozent und mehr. Wir als Factoringunternehmen nehmen bei den Banken ja viel größere Tranchen in Anspruch. Und da bezahlen wir im Moment Zinsen im einstelligen Bereich. Was man mit dem Bankkredit und den Kosten nicht vergleichen kann, ist die Ausfallhaftung, die bei uns in der Factoringgebühr beinhaltet ist. Das bietet eine Bank ja nicht an.

## **Die NFG Norddeutsche Factoring GmbH ist vom Namen her neu, aber unter dem alten Namen Crefo-Factoring seit langem am Markt. Wie lange gibt es das Unternehmen eigentlich?**

Die Gründung erfolgte am 1. April 1999. Heute kaufen wir Forderungen von rund acht Millionen Euro pro Monat an. Zur Zeit arbeiten insgesamt 14 Mitarbeiter für die NFG.

## **Die NFG arbeitet sehr eng mit der Creditreform zusammen. Ist das eine zusätzliche Sicherheit für den Kunden?**

Die Creditreform ist das größte Inkasso-Unternehmen der Republik und verfügt über eine Datenbank, in der fast alle gewerblichen Anbieter enthalten sind, bewertet werden, und die ständig aktualisiert wird. Diese Informationen sind für uns bei der Entscheidung wichtig, ob wir eine Forderung ankaufen oder nicht. Wir nehmen also als ganz normaler Kunden die Dienstleistungen der Creditreform in Anspruch. Wenn wir die Debitorenbuchhaltung für unsere Kunden führen, verfolgen wir das bis zu einer gewissen Mahnstufe. Dann beauftragen wir Anwälte mit der Wahrung unserer Interessen. Ich denke, die Zusammenarbeit mit so einem namhaften Partner ist für unsere Kunden schon ein wichtiger Aspekt.

#### ***Apropos Mahnwesen? Inwieweit wird das vom Factoringunternehmen übernommen?***

Das Mahnwesen geht voll und ganz auf das Factoringunternehmen über. Denn der Factornehmer verkauft ja seine Forderung an uns. Die geht also in unseren Forderungsbestand über. Und wir machen natürlich das Mahnwesen und entscheiden dann nach Erreichen der letzten Mahnstufe – natürlich in Absprache mit dem Kunden – was passiert.

#### ***In diesen Zeiten wird sicherlich die Anzahl der Factoringunternehmen ansteigen. Woran erkennt man, ob ein Anbieter gut oder schlecht ist?***

Ganz wichtig ist natürlich die Seriosität. Wie tritt das Unternehmen auf? Welche Kunden hat es im Portfolio? Wie funktioniert die Abwicklung? Das sind wichtige Fragen, die man stellen muss. Vor allem die Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit beim Ankauf und der Bereitstellung der Liquidität ist entscheidend. Aus dem Ankauf der Forderungen sollte am gleichen Tag die Auszahlung erfolgen. Und – wie bereits erwähnt – ist die einhundertprozentige Ausfallhaftung ein Kriterium. Wer bei diesen beiden Punkten nicht überzeugen kann, sollte nicht beauftragt werden. Ein weiterer Aspekt ist die Erreichbarkeit. Wenn ich ein Ein-Mann-Unternehmen beauftrage, kann es sein, dass im Büro niemand ist. Ein großes Problem, denn es gibt ja immer wieder Rückfragen. Und was man auf keinen Fall tun sollte: Factoringverträge mit Außendienstlern zwischen Tür und Angel abschließen. Gerade bei den Verträgen kann es nämlich große Unterschiede geben.

#### ***Wird eigentlich die gesamte Forderungssumme bei Factoring ausbezahlt?***

Nein, es gibt in der Regel einen so genannten Sicherheitseinbehalt. Einfach gesagt. Der Kunde reicht eine Rechnung im Wert von 100 Euro ein. Dann werden im ersten Schritt 80 Prozent minus

## „Factoring sorgt dafür, dass diese Forderungen zeitnah zu Geld gemacht werden“

einer Gebühr ausgezahlt, die sich aus den Kosten für die Warenkreditversicherung, den Zinsen und der Factoringgebühr zusammensetzt, ausgezahlt. Die restlichen 20 Prozent gibt es spätestens 150 Tage nach Fälligkeit oder natürlich, wenn die Rechnung vorher bezahlt wird.

#### ***Wovon hängt die Höhe der Gebühr eigentlich ab?***

Da spielen verschiedene Faktoren eine Rolle. Zum einen die Branche, dann der Jahresumsatz und auch die Anzahl der eingereichten Rechnungen werden bei der Ermittlung der Gebühr berücksichtigt. Es macht eben einen Unterschied, ob jemand 500 oder 15.000 Rechnungen pro Jahr einreicht.

#### ***Es gibt ja immer noch Vorbehalte, dass es dem eigenen Unternehmen nicht gut geht, wenn es seine Forderungen verkauft. Außerdem denken viele bei Factoring immer an Inkasso. Hat sich diese Ansicht geändert?***

Es gab in den Anfängen des Factoring, als dieses Thema noch nicht so populär war, die Meinung, dass ein Unternehmen, das seine Forderungen verkauft, kurz vor der Insolvenz steht. Heutzutage ist es so, dass sich die wirtschaftlichen Umstände geändert haben. Factoring gilt heute als das modernste Finanzierungsinstrument und es ist bei den Unternehmen bekannt, dass nur jemand Kunde bei einem Factoringunternehmen werden kann, der auch über eine positive Bonität verfügt. Factoring soll ja das Wachstum des Unternehmens begleiten und übernimmt eine Funktion, die immer seltener von den Banken übernommen wird.

#### ***Und wie reagieren die Rechnungsempfänger. Man hört immer wieder von Unternehmen, die sich auf Factoring nicht einlassen?***

Es gibt einige größere Unternehmen am Markt, die in ihrer Geschäftsbedingungen Abtre-

tungsverbote installiert haben. Und diese Kunden haben auch die Möglichkeit schuldfreiend an den Kunden zu bezahlen auch wenn der seine Forderung verkauft hat. Wir schaffen dann gemeinsam mit dem Factoringnehmer Regularien, dass der die bei ihm eingegangene Rechnung an uns weiterleitet. Mittlerweile wird die Anzahl der Debitoren, die sich quer stellen immer geringer. Es gibt auch Unternehmen, die trotz der Klauseln in den AGB's der Abtretung zustimmen.

#### ***Können Factoringunternehmen Pleite gehen?***

Grundsätzlich ja. Es gab Fälle wo das passiert ist. Allerdings war dabei immer auch Betrug im Spiel. Zum Beispiel wurden in einem Fall Rechnungen mit einer Summe von mehreren Millionen manipuliert. Aber grundsätzlich wird in diesem Segment sehr aufgepasst. Wir werden einmal pro Jahr testiert und versuchen natürlich, so gründlich wie möglich zu arbeiten. Und um allen Eventualitäten vorzubeugen ist unser Forderungsbestand durch einen Rückversicherer abgesichert. Insofern sind wir eigentlich vor einer Pleite geschützt.

## HINTERGRUND

Joachim Lempio (52) hat Jura studiert und eine Ausbildung zum Bankkaufmann und Bankfachwirt absolviert. Seit 1999 ist Lempio gemeinsam mit Andreas Dürr Geschäftsführer der Crefo Factoring GmbH und jetzt Norddeutsche Factoring Gesellschaft mbH.

Seit 1999 ist die Norddeutsche Factoring Gesellschaft mbH als Unternehmen der Creditreform-Gruppe mit dem Finanzierungsinstrument „Factoring“ zunächst unter dem Namen Crefo Factoring GmbH für den Mittelstand tätig. Seit dem 1. Januar 2008 firmiert das Unternehmen unter dem Namen „Norddeutsche Factoring Gesellschaft mbH“.

Von Beginn an ist die NFG durch die Verbindung zur Creditreformorganisation in der Lage nationale sowie internationale Bonitätsprüfungen sowie Inkassodienstleistungen zu bieten. Die NFG bietet für Firmen mit Umsätzen von 250 TEuro bis zu 10 Mio. Euro Debitorenbuchhaltung inklusive Mahnwesen an.

#### **KONTAKT**

NFG Norddeutsche Factoring Gesellschaft mbH  
Hans-Böckler-Allee 26  
30173 Hannover  
Telefon: +49 511 270918-0  
Fax +49 511 270918-28  
E-Mail: info(at)nfg-factoring.de  
Internet: www.nfg-factoring.de

# Die Erkenntnisse des Flying Hawk

Exklusiver Vorabdruck des Fachbuchs „Die Regenmacher“ von Dr. Gerd Wirtz

In einer reizüberfluteten Welt hat sich Eventmarketing in den letzten Jahren zu einem kraftvollen Segment der internen und externen Kommunikation entwickelt. Auch die Zukunft der Branche ist vielversprechend, denn das Marketinginstrument birgt ein großes Potenzial, vorausgesetzt, es wird effektiv, strukturiert und zielgerichtet eingesetzt. Das Fachbuch „Die Regenmacher – Eventmarketing der Zukunft“ arbeitet die strategische Bedeutung dieses faszinierenden Kommunikationsmittels heraus. Der Autor zeigt anschaulich und gut nachvollziehbar, wie Kommunikation in unserem Gehirn wirkt und unsere Einstellungen und Handlungsweisen beeinflusst. Sowohl Marketingexperten als auch Eventmanager bekommen einen differenzierten Einblick, wie sie Live-Kommunikation optimal einsetzen können. In jedem Kapitel bieten Interviews mit führenden Persönlichkeiten aus der Wirtschaft unmittelbaren Zugang zur Live-Kommunikation in der Praxis. Zugleich erzählt das Buch eine ganz eigene phantasievolle Geschichte: Der weise Schamane Nabaktutu lehrt seinen Schüler Flying Hawk, wie man den Regen beschwört. Es wird klar, dass die urchen Gesetzmäßigkeiten der Inszenierung und das moderne Eventmarketing nah beieinander liegen.



## Vorwort

Immer wieder keimten in der Vergangenheit Diskussionen darüber auf, dass das Marketing in seinen letzten Atemzügen liege und dass die Kommunikation insgesamt, sei es unternehmensinterne oder externe Kommunikation, immer schwieriger werde. Die Kommunikationsinstrumente nutzten sich ab und erreichten nicht mehr die Zielgruppe. Hoffnungslosigkeit und Dunkel machten sich breit, bis vor einigen Jahren das neue Allheilmittel „Live-Kommunikation“ am Horizont auftauchte: Enthusiasten gründeten neue Eventagenturen, klassische Werbeagenturen installierten Eventabteilungen und Unternehmen stellten Eventmanager ein. Schön, das Marketing lebt wieder, und meiner Meinung nach hat es immer gelebt. In jeder Talfahrt steckt die Chance für eine neue Bergfahrt, aber ich halte es für falsch zu glauben, dass sich mit der Live-Kommunikation nun alle Probleme lösen ließen. Dennoch hat sie für eine neue Facette gesorgt. Ein Facette, die nun im Zusammenspiel mit allen anderen Kommunikationsinstrumenten dafür sorgt, dass Marketing wieder Spaß macht und sein Ziel erreicht.

## „Live-Kommunikation“ – das neue Allheilmittel?

Ein besonderer Spaß waren auch die Pionierjahre dieser wieder erstarkten Kommunikationsdisziplin. Die Macher kamen und kommen, in Ermangelung einheitlicher Ausbildungsgänge, aus den verschiedensten Kommunikationsdisziplinen. Jede Agentur und jeder Agenturchef haben somit eine ganz spezielle Historie und tragen mit ihren verschiedenen Herangehensweisen und Ansichten zur heutigen Vielfalt bei.

## Der Mensch denkt in „Geschichten“, und Live-Kommunikation macht diese Geschichten erlebbar

Eine wichtige Eigenschaft von Live-Kommunikation ist, dass sie die Menschen Geschichten erleben lässt. Und Geschichten prägen sich dem Menschen ein. Kaum jemand behält bloße Fakten, wenn sie nicht in einen spannenden Kontext

verpackt sind. Deshalb erscheint es nur logisch, über Live-Kommunikation in Geschichten zu schreiben.

Zum Thema Live-Kommunikation gibt es bereits einige Veröffentlichungen, wobei zwei verschiedene Ansätze verfolgt werden: Zum einen gibt es die Literatur für den Pragmatiker, in der viel Wert auf Projektmanagement gelegt wird. Zum anderen finden wir die wissenschaftliche Literatur, in der Statistiken, Wirkungsanalysen und Theorien vorgestellt werden. Mir geht es in diesem Buch darum, den heutigen Stand der Live-Kommunikation darzustellen; dies sicherlich auch vor dem Hintergrund meiner persönlichen Entwicklung.

(...)

### Kapitel 1

#### Die Regenmacher – damals und heute

Früher riefen die Menschen Schamanen zu Hilfe, wenn es eine andauernde Dürre gab und lange Zeit kein Regen fiel. Ihre Aufgabe war es, den Regen heraufzubeschwören, um für eine gute Ernte zu sorgen – denn den Schamanen wurden magische Kräfte zugeschrieben und ein „guter Draht“ zur Geisterwelt unterstellt. An ihnen

war es, die Geister zu beschwören und „Regen zu machen“. Sie schafften dies, indem sie Geschichten kreierten rund um den Himmel, die Wolken und den Regen. Sie beeinflussten diejenigen, um deren willen sie die Rituale zelebrierten: die Menschen. Oder wie man heute sagen würde: ihre Kunden. Die Regenmacher der Vergangenheit haben ihre Dienstleistung zu einem Event gemacht, auf dem sie Geschichten, Wunder, Mythen – und damit Zuversicht beschworen. Heute haben viele Unternehmen die Methoden der alten Schamanen für das Marketing von Produkten, die Imagekommunikation von Marken oder die Vermittlung von Wissen und Werbebotschaften wiederentdeckt. Ohne dabei auch nur ansatzweise über Schamanismus nachzudenken. Die Regenmacher der Moderne sitzen in den Marketingabteilungen von Unternehmen oder in den Eventagenturen, die in den letzten Jahren wie Pilze aus dem Boden geschossen sind. Der Eventmarkt boomt, und täglich liest man Schlagzeilen über das neue Kommunikationsinstrument, das als Retter aus der Werbemüdigkeit und der Kommunikationsüberflutung angepriesen wird. Doch ist das tatsächlich so? Zumindest lohnt es sich, dies kritisch zu hinterfragen.

## SPIELBUDENPLATZ / HAMBURG ST. PAULI

Nutzen Sie das Herz der Reeperbahn für Ihre Ideen!

Corporate Events | Social Events | Public Events | Promotion/Roadshows | Konzerte



## Die Regenmacher der Moderne sind in Marketingabteilungen und Agenturen zu finden

### Die Gründe für den Eventboom

In den letzten Jahrzehnten fand ein dramatischer Wertewandel statt. War in den 50er und 60er Jahren noch eine starke Außenorientierung das Maß aller Dinge, die mit Selbstkontrolle und dem Domestizieren von Emotionen einherging, wandelte sich diese bis in die 90er Jahre in eine starke Innenorientierung. Die Verwirklichung und Zele-

brierung des Selbst, ausgedrückt durch das Politisieren, Ergründen und Ausleben von Emotionen, haben sowohl kunden- als auch mitarbeiterseitige Initiativen, wobei ich sagen muss, dass es eher mitarbeitergetrieben ist. Hintergrund ist, dass wir mehr als Geld geben, unsere Kollegen gehen in die einzelnen Einrichtungen und fassen dort aktiv mit an und münzen auch Initiativen ihrer Region darauf. Ein anderes großes Thema ist die finanzielle Allgemeinbildung. Wir haben festgestellt, dass dies in den Schulen nicht gelehrt wird. Wir stellen uns die Frage, ob es Defizite gibt, was die Verständlichkeit und das Know-how im Finanzbe-

reich angeht, wenn man heute den bundesdeutschen Bevölkerungsschnitt betrachtet. Es wird immer wichtiger, selbst seine eigene finanzielle Zukunft planen zu können und auch selbst aktiv werden zu müssen. Aufgrund von staatlichen Rückzügen haben wir uns dieses Themas angenommen und das relativ früh versucht anzusetzen. Es gab eine Initiative mit dem „Handelsblatt“, bei der wir Berater in die Schulen geschickt haben. Dort ist das Thema mit in die Schulpläne gekommen, es hat hier richtiger Unterricht zu dem Thema stattgefunden. Und das ist auch ein Beitrag, mit dem wir Social Responsibility leisten, nämlich unser Know-how möglichst früh anzusetzen, um Schülern die Möglichkeit zu geben, relativ früh und plakativ kennen zu lernen, was Finanzen für sie in der Zukunft bedeuten.“

(...)

### Kapitel 7

## Bei der Unternehmenskommunikation werden gesellschaftliche Entwicklungen berücksichtigt werden

### Die Welt dreht sich immer schneller immer weiter

Die Welt verändert sich immer schneller und im Jahr 2020 wird die Wirtschaft nach anderen Regeln funktionieren, als sie das heute tut. Jeder Tag bringt neue **gesellschaftliche Veränderungen**, neue wirtschaftliche und politische Entwicklungen, neue Trends und Moden – und gerade dem Marketing bzw. der Unternehmenskommunikation.

## DR. GERD WIRTZ

Dr. Gerd Wirtz gründete 1999 gemeinsam mit seiner Frau Anett C. Coerper die face to face GmbH in Köln, eine der kreativsten deutschen Marketing-Eventagenturen. Er ist einer der führenden Experten für Live-Kommunikation in Deutschland und kann durch seine fundierte Ausbildung als Kommunikationstrainer und promovierter Naturwissenschaftler die lernpsychologischen Grundlagen von Marketing-Events mit deren strategischen Erfordernissen verknüpfen. Neben seiner Agenturtätigkeit schreibt Gerd Wirtz zahlreiche Fachartikel und ist Dozent an der International School of Management, Dortmund. Darüber hinaus ist er Vizepräsident des Forum Marketing-Eventagenturen (FME), der Interessenvertretung der Marketing-Eventbranche in Deutschland.



**Wir sind  
Public Viewing®**

[www.screenrent.de](http://www.screenrent.de)

nikation obliegt es, diese zu erkennen und aufzugreifen. Denn viele kurz- und langfristige Veränderungen wie die sich wandelnde Rolle der Frau, die wachsende Macht fernöstlicher Staaten oder die Allgegenwart des Internets haben einen erheblichen Einfluss auf die Ausgestaltung von Kommunikationsmaßnahmen. Natürlich ist es schwierig vorherzusagen, wie sich die Welt und auch die Kommunikationsbranche bis ins Jahr 2020 verändert haben wird, jedoch ist davon auszugehen, dass viele Entwicklungen, die heute schon zu erkennen sind, erst 2020 ihre volle Wirkung entfalten:

So hat im letzten Jahrzehnt vor allem die fortschreitende Globalisierung die Art und Weise der Kommunikation – und damit auch das Eventmarketing – geprägt: Unternehmen agieren heute schon zunehmend global, und auch Marken sind auf weltweit funktionierenden Märkten präsent. Im Jahr 2020 wird es wahrscheinlich noch weit mehr Global Payers geben. Doch die Anforderungen und Regeln der Kommunikation sind von Region zu Region, von Land zu Land verschieden – in China wird anders kommuniziert als in Südamerika, in Hongkong anders als in Berlin. Kultur, Geschmäcker, Gebräuche, Umgangsformen, der Grad der Bildung, Wahrnehmung von Humor oder auch moralische Wertvorstellungen können erhebliche Unterschiede aufweisen.

Eine Herausforderung für die Zukunft ist es, Marken und Produkte – trotz der gerade beschriebenen Schwierigkeiten – weltweit so einheitlich und präzise wie möglich zu positionieren. Um dies zu erreichen, dürfen Kommunikationskonzepte nicht eins zu eins auf andere Länder und Kulturräume übertragen werden – wozu es einer Menge **lokaler Kompetenz** und **interkulturellem Wissen** bedarf. Nur wenn Fachleute vor Ort und ein zentrales Markenmanagement zusammenspielen, können Kommunikationskonzepte erfolgreich adaptiert und relevante Kernbotschaften optimal vermittelt werden – eine komplexe Aufgabe mit viel Zukunftspotenzial. Neben der fortschreitenden Globalisierung besteht ein Trend zur **Individualisierung von Lebensstilen**, der sich bis ins Jahr 2020 noch verstärken wird. Der umfassende Zugang zu Informationen führt zu schwer vorhersagbarem Konsumverhalten, denn jeder Konsument kann sich heutzutage verschiedenster Quellen bedienen, um sich eine Meinung über ein Produkt oder eine Marke zu bilden. So werden sich mannigfaltige individuelle Geschmäcker und Vorlieben herausbilden, die sich nicht mehr so einfach mit dem Zielgruppenbegriff zusammenfassen lassen werden, wie das bisher der Fall war. Und auch die individuellen Wertvorstellungen lassen sich zukünftig wohl nicht mehr über einen Kamm scheren: So galt es früher gemeinhin als besonders luxuriöses Sta-

tussymbol, eine Uhr von Rolex Handgelenk zu tragen, wohingegen es heute vielleicht viel eher als Luxus angesehen wird, an einem Sprachkurs in Argentinien teilzunehmen und interessante Menschen kennen zu lernen.

## Think global, act local

Es ist zu erkennen, dass Konsumenten verstärkt nach einzigartigen Erlebnissen streben; sie wollen ständig etwas Neues, Aufregendes, noch nie da Gewesenes. Für das Eventmarketing im Jahr 2020 bedeutet dies, dass Veranstaltungen nur die Aufmerksamkeit der Konsumenten gewinnen können, wenn sie Einzigartigkeit versprechen (Uniqueness). Marketing-Events werden in Zukunft ein deutliches Alleinstellungsmerkmal aufweisen, um überhaupt wahrgenommen zu werden. Niemand wird nur deswegen ein Rockkonzert besuchen, weil es von Beck's gesponsert wird. Besteht jedoch die Möglichkeit, durch ein Gewinnspiel eine Backstage-Karte zu gewinnen, und Joe Cocker persönlich hinter der Bühne zu treffen, könnte das für viele Fans ein Grund sein, dem Konzert beizuwohnen.

## Glaubwürdigkeit schlägt Sensationslust

Doch über das reine Erzielen von Aufmerksamkeit hinaus sollen Events auch zur Positionierung einer Marke beitragen. Deswegen ist es heute und in Zukunft eine Grundvoraussetzung, schon bei der Konzeption eine glaubwürdige Verbindung zur Identität einer Marke herzustellen – denn Eventteilnehmer erleben Marken nicht in der abstrakten Sprache der Briefings, sondern ganzheitlich, mit allen konkreten Signalen, die sie aussenden.

Ein gutes Beispiel liefert Wrangler: Seit über 50 Jahren kommuniziert dieses Unternehmen das Produkt – Jeanshosen – als die Jeans der Cowboys und Rodeoreiter („The jeans top rodeo stars wear“, „Top cowboys choose Wrangler“). Diese Markengeschichte liefert die Wurzel für die aktuelle Positionierung und führt zu folgerichtigen Events wie Bullriding, Hufeisenwerfen oder Gold Digging.

## Die „neuen“ Best-Ager – eine spannende Herausforderung

Die wichtigste Auswirkung des demografischen Wandels wird in 2020 einen entscheidenden Einfluss auf die Live-Kommunikation nehmen. **Der Vormarsch der Generation 50+**, auch „Best Ager“ genannt. Laut einer Bevölkerungsvorausberechnung des statistischen Bundesamtes werden im Jahr 2050 in Deutschland etwa doppelt so viele 60-Jährige leben wie Neugeborene. Diese dramatische Verschiebung

der Zielgruppen macht sich im Moment im deutschsprachigen Raum nur zögerlich breit, denn nur etwa 3 bis 5 % der Mediaausgaben zielen derzeit auf die „Best Ager“. Dabei ist dieser Name in allen Aspekten absolut zu Recht gewählt. Denn hier steckt ein beträchtliches Potenzial der gesamten deutschen Kaufkraft und dieser Anteil wird weiter steigen. Zudem ist der Lebensstil der „Best Ager“ nicht mehr mit dem ihrer Eltern zu vergleichen. Diese Menschen sind innerlich und äußerlich jung geblieben und an neuen Produkten und innovativen Dienstleistungen interessiert. Hier bieten sich für Unternehmen beträchtliche Potenziale, wenn sie bereit sind umzudenken und Marketing und Vertrieb den neuen Bedürfnissen der Zielgruppe anzupassen. Im Vordergrund stehen sicherlich Bereiche wie Gesundheit, Körperpflege, Reisen, aber auch Haushaltswaren, Luxusgüter und die Finanz- und Versicherungsbranche werden von der Entwicklung profitieren. Aufgrund des hohen Informationsinteresses, dem Wunsch nach persönlichem Kontakt, dem erhöhten Zeitbudget und dem Wunsch nach individueller Beratung werden Events und Messen für diese Zielgruppe ideale Kommunikationsinstrumente sein.

Michael Tirpitz, Marketingdirektor der Deutschen Bank, Frankfurt, über die veränderte Rolle der Frauen und Downaging und deren Berücksichtigung im Unternehmen:

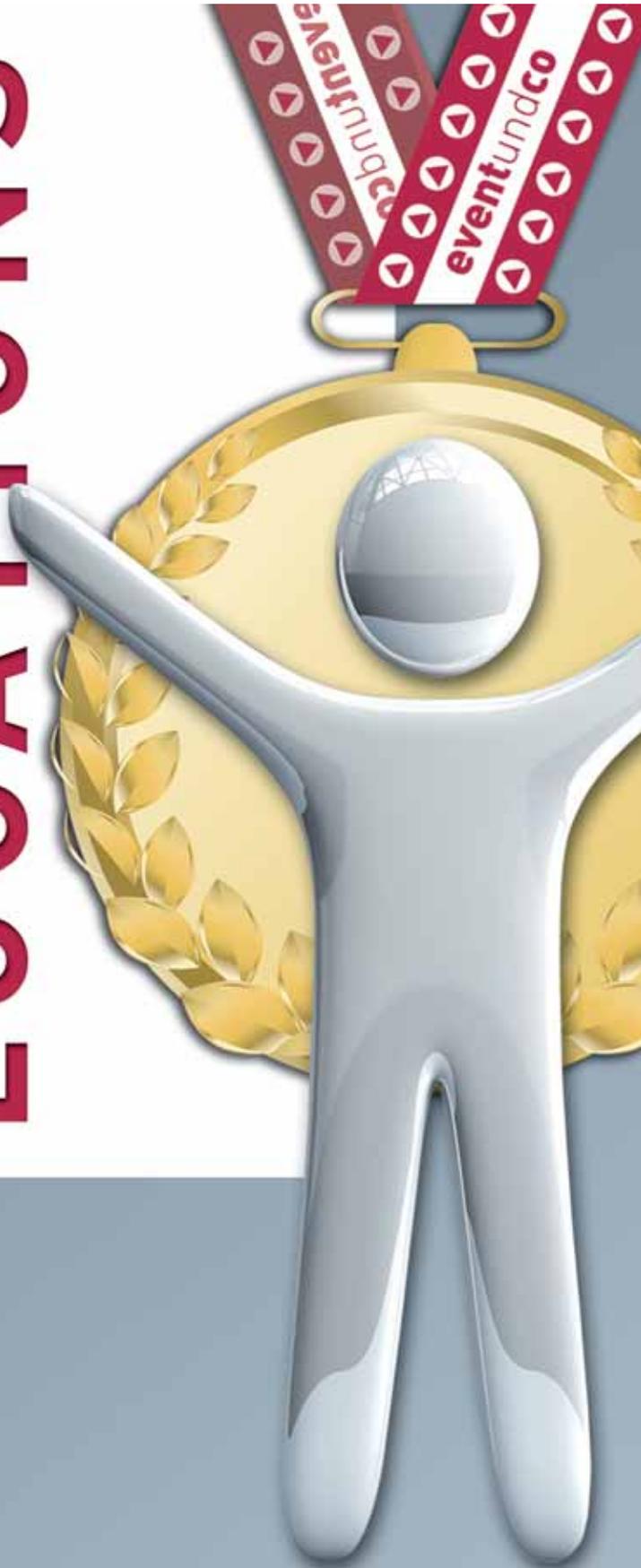
*„Wir denken darüber nach, aber ein Eventangebot für Downaging haben wir noch nicht. Wir haben das Thema „Meine Gesundheit und meine Zukunft“ mal getestet. Das ging in die Richtung: „Be age, feel age and look age“. Da gab es dann verschiedene Seminare, die wir angeboten haben, im Sinne von „Wie kann ich das trainieren? Wie ist der generelle Trend, wie fühlen sich die Leute, wie kann ich das sportlich und geistig trainieren?“ Das ist eine wichtige Richtung, die heute stattfindet. Diese Trends haben wir im Eventprogramm thematisch aufgenommen, aber bislang erst einmal testweise, weil natürlich die Kernkompetenzen der Bank sich nicht unbedingt vortragmäßig widerspiegeln, wenn wir über Gesundheit oder Schönheit reden. Denn Aging hat ja auch etwas mit Beauty zu tun.“*

... und die Frage, wie man Menschen im höheren Alter dazu bringen kann, gezielt ihr Geld auszugeben:

*„How to spend it. Das gibt es auch. Weniger in unserer Division, aber wir haben noch eine Division, die sich sehr intensiv mit dem Thema beschäftigt. Wir geben sehr vermögenden Privatkunden Tipps und veranstalten Seminare zum Thema Stiftungsmanagement. Wie kann ich meiner Community etwas zurückgeben, was ich erwirtschaftet habe, wie kann ich mit meinen Kindern verantwortungsbewusst mit Vermögen umgehen. Das wird dort reflektiert. Das ist aber für unseren Bereich nicht so relevant. Ist aber auch immer wieder ein Gesamtthema.“ (...)*



# DIE BESTEN LOCATIONS

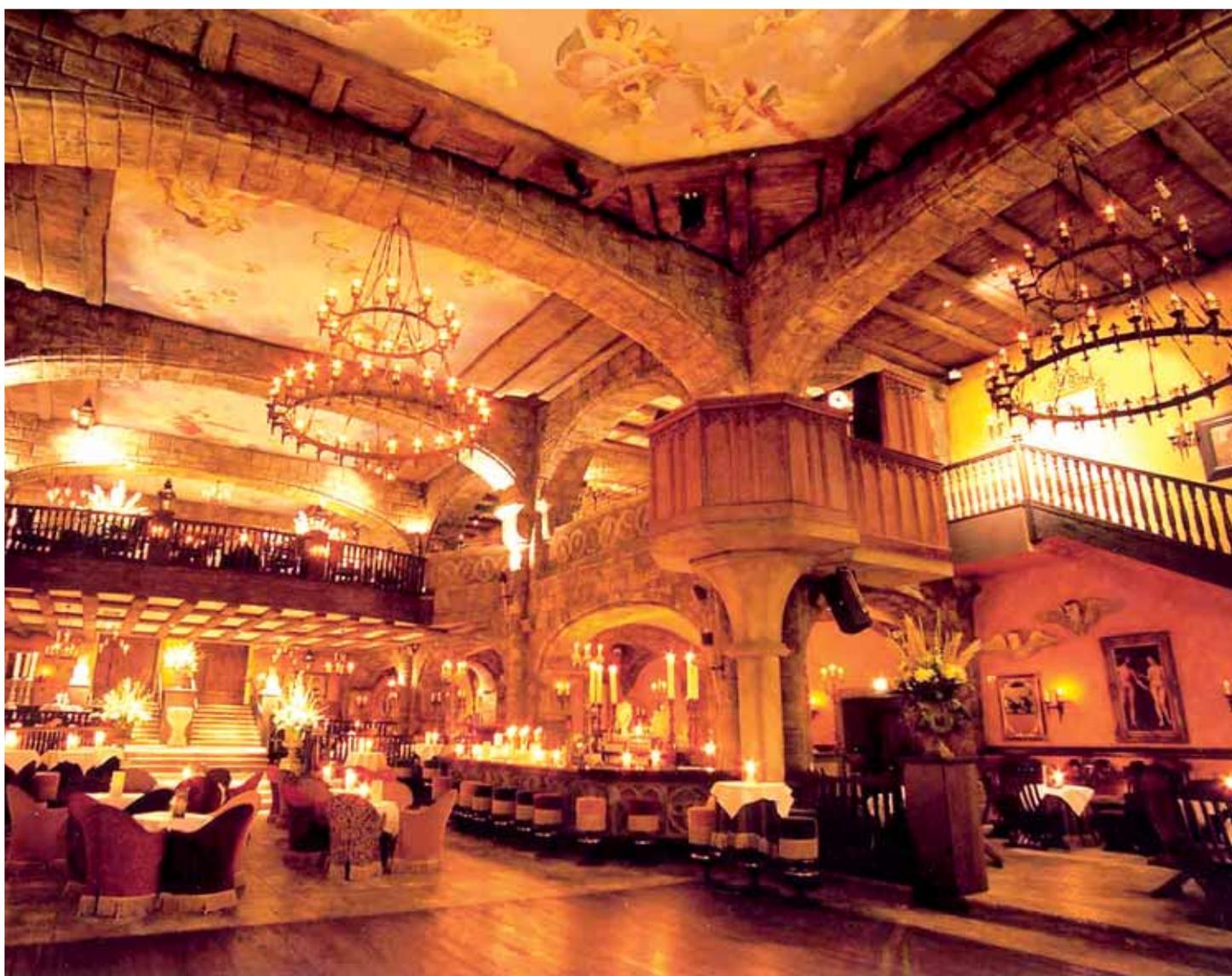


## INHALT

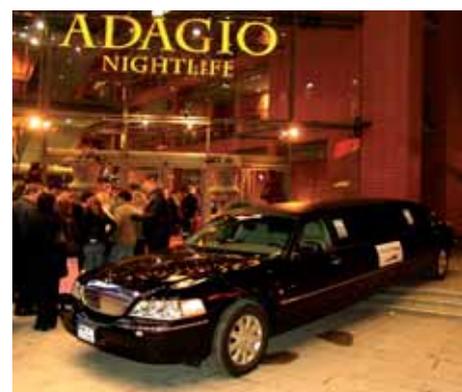
<b>Die Kathedrale des Freudentaumels</b> Das ADAGIO in Berlin	S. 58
<b>Eine Location, die lebt</b> Das DDRMuseum in Berlin ist einzigartig	S. 60
<b>Entertainment im Chapiteau</b> TIPI Zelt am Kanzleramt	S. 62
<b>Bar jeder Vernunft</b> Cabaret-Theater mit Restauration im historischen Spiegelzelt	S. 63
<b>Ein einzigartiger Veranstaltungsort</b> Schuppen 52	S. 64
<b>Der Broadway Deutschlands</b> Eine Eventlocation der besonderen Art – der Spielbudenplatz auf St. Pauli	S. 66
<b>Vier spektakuläre Veranstaltungsorte</b> Stage Entertainment Theater Hamburg	S. 68
<b>Eventlocation zwischen Lifestyle &amp; Luxus</b> Die Kröpcke Passage in Hannover	S. 70
<b>Für den unvergesslichen Event</b> SkyEventConference KÖLN	S. 72
<b>Events over Munich</b> The Sky is the limit	S. 74
<b>Asienmitten imLändle</b> Die Buddha Lounge RedMandarin in Stuttgart	S. 76
<b>Zaha Hadids Bauwerk bietet phänomenale Kulisse</b> phänoWolfsburg: Spektakulärer Ort für Events	S. 78
<b>Firmen-Events dort, wo die Aufmerksamkeit am Höchsten ist</b> Die Zugspitze als Tagungs- und Kongresszentrum erfreut sich zunehmender Beliebtheit	S. 80

# Die Kathedrale des Freudentaumels

Das ADAGIO in Berlin



Mitten im Herzen von Berlin am Potsdamer Platz liegt eine der schillerndsten Berliner Nightlife-Institutionen. In einem einzigartigen und kontrastreichen Ambiente eröffnet sich das ADAGIO Berlin seit nunmehr sieben Jahren in einem opulenten kathedralenähnlichen Gewölbe einem vielschichtigen Publikum aus Szenegängern, anspruchsvollen Berlinbesuchern oder verliebten Pärchen.



Die gelungene Verschmelzung unterschiedlichster Stilepochen, vom antiken Chorgestühl über omnipräsente Engel in allen Variationen, Fresken, geheimnisvollen Säulengängen und Separeés, bis hin zu modernen Lounge-Elementen und Videoprojektionen bietet es für jeden etwas.

Das ADAGIO Berlin ist Highclass-Entertainment für alle Sinne. Musikalische Leckerbissen aus mitreißenden Chart Hits, den besten Partyongs und coolen House-Sounds, qualitativ hochwertige Drinks und Cocktails, freundliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und überraschende Show-Einlagen und Live-Acts machen die facettenreiche Bandbreite des vielfältigen Erlebnisses eines Besuchs im ADAGIO Berlin aus. Zudem verfügt das ADAGIO über eine Berliner Exklusivität und zwar seine Audigier Private Rooms, den streng nach den Stilvorstellungen des Ed Hardy-Masterminds umgesetzten und vom Modestern-Label gestalteten VIP-Räumlichkeiten.

All diese Highlights und das professionelle Team, dem ein großzügiger Schuss Herzlichkeit im Blut liegt, sind Gründe dafür, dass auch Menschen wie Udo Jürgens, Heidi Klum oder Joe Cocker schon die unvergleichliche ADAGIO-Atmosphäre eingatmet haben, woran sie sich wohl auch heute noch bestens erinnern dürften, denn: Eine schwelgerische Nacht im ADAGIO vergisst man nicht!

### Zeit ist relativ. Besonders, wenn sie viel zu schnell vergeht.

Das ADAGIO Berlin hat ein großes Vorbild: das ADAGIO Zürich. 1995 wurde es von der



Schweizer Freddy Burger Management Group geplant, gebaut und eröffnet. Schon zu Beginn stand fest: Eine mystische verklärte Welt von Duft, Klang und Raumerlebnis sollte es werden. Eine Welt nostalgischer Leidenschaft und lustvoller Sinnlichkeit ist es geworden. Architektur und Interieur: Alles im Club erinnert an das Mittelalter. Jedes Detail ist perfekt aufeinander abgestimmt.

Selbst der Name ist kein Zufall. ADAGIO klingt sinnlich italienisch, vermittelt positive Gefühle und bedeutet in der Musik „getragen, langsam“.

ADAGIO ist aber mehr als nur der angesagteste Club der Hauptstadt. Die Location bietet Möglichkeiten für alle Arten von Events. Dabei

kann sich der Gast auf die reibungslose Umsetzung der Veranstaltung verlassen. Das versierte Team des ADAGIO kümmert sich um Planung, Organisation und Durchführung der Veranstaltung. Natürlich gehören auch das richtige Catering, die perfekte Technik, Hostessen- und Personalbooking ebenso dazu wie die stimmige Künstlerauswahl, ein Limousinenservice und die Organisation von Hotels und Transfers.

### TECHNISCHE DATEN

rund 1000 Personen maximale Kapazität (ohne Foyer), 1500 m<sup>2</sup> Gastraum, 800 m<sup>2</sup> Nebenräume, 6 separate Bereiche, z. T. mit eigenen WC-Räumen und Garderoben inklusive einer gesonderten „Smoker's Lounge“, 7 Bars, ca. 9 m Deckenhöhe in der Barockebene, 6,15 x 3,5 m Bühne, 8 x 9 m Tanzfläche, 5 Künstlergarderoben, 1 Küchenbereich, 1 Lastenaufzug, 2 Personenaufzüge, ca. 40 Beschäftigte

### KONTAKT

ADAGIO Gastronomie GmbH  
Marlene-Dietrich-Platz 1  
10785 Berlin-Mitte  
Tel.: +49 (0)30 25 89 89 0  
E-Mail: [info@adagio.de](mailto:info@adagio.de)  
[www.adagio.de](http://www.adagio.de)



# Eine Location, die lebt

Das DDR Museum in Berlin ist einzigartig



Lebendig, interaktiv und mitreißend präsentiert das DDR Museum den Alltag in der DDR. Hautnah wird das Leben in der DDR mit all seinen Facetten vermittelt – FDJ, Stasi, Trabant, Plattenbau und vieles mehr. Der Besucher wird mitgenommen auf eine außergewöhnliche Reise in die sozialistische Vergangenheit: Platznehmen im Trabi, Lipsi tanzen oder stöbern in den Schränken eines authentischen Plattenbauwohnzimmers – Anfassen der Exponate ausdrücklich erwünscht!



**D**abei betrachten die Gäste keine Vitrinen, sondern müssen aktiv teilnehmen, um die Ausstellung wahrzunehmen. Exponate können angefasst werden, Objekte benutzt, Klappen geöffnet, Schubladen aufgezogen ... Erlebtes wird so lebendig, interaktiv und einprägsam vermittelt. Eine spannende Zeitreise in die sozialistische Vergangenheit und das Leben in der DDR. Das eigene Wissen wird erweitert, Klischees überdacht und Geschichte hautnah erlebt – Geschichte zum Anfassen.

Als einziges Museum zeigt das DDR Museum das Leben in der DDR und damit das Leben in einer Diktatur. 16 Millionen DDR-Bürger haben aber nicht nur zwischen Knast und Spreewaldgurken gelebt, sondern sich Freiräume geschaffen und in verschiedensten Situationen arrangiert – sie haben gelebt.

Herzstück des Museums ist die Dauerausstellung „Alltag eines vergangenen Staates zum Anfassen“. Sie ist eine interaktive und inszenierte Ausstellung, die den Besucher einlädt, das Leben in der DDR hautnah selbst zu erleben. Über eine Eingangsebene tritt der Besucher hinab in eine Plattenbausiedlung im Maßstab 1:20. Was auf den ersten Blick grau, trist und monoton wirkt, ist bei näherer Betrachtung nur Hülle für eine lebendige Alltagskultur. Die Plattenbauten sind Raumteiler und Vitrinenschränke zugleich, die mit der Benutzung durch Besucher Einblicke in ihr Inneres und Privates erlauben. Filme, Medien, Schubladen, Türen, Exponate, Bilder und Modelle erzählen Geschichten aus einem vergangenen Staat.

Die Ausstellung ist nicht chronologisch, sondern thematisch gegliedert: 16 Themenmodule skizzieren das Leben in der DDR – Grenze, Berlin, Verkehr, Jugend, Bildung, Arbeit, Konsum, Staats-

sicherheit, Bauen, Wohnen, Familie, Medien, Mode, Freizeit, Kultur und Urlaub. In jedem Bereich finden sich Exponate, die Geschichten über den Alltag in der DDR erzählen. Ein Plattenbauwohnung, ein kleines Kino und das Museumsspiel – ein Spiel für zwei bis vier Besucher – runden die Ausstellung ab.

Highlights der Ausstellung sind beispielsweise ein Trabi zum Hineinsetzen und virtuellen Fahren, das authentische Plattenbauwohnzimmer, der Filmprojektor aus dem Staatsratsgebäude oder die Druckmaschine der oppositionellen Umweltbewegung. Authentizität vermitteln gerade Originale aus dem Alltag: eine gefüllte Schultasche zum Stöbern, ein Tagebuch des Mangels oder Dederon-Kleider.

Das DDR-Museum ist als Eventlocation ebenfalls außergewöhnlich. Die Möglichkeiten im und um das Museum sind vielfältig. Sie reichen von einer Schifffahrt vom drei Meter entfernten Anleger aus über ein besonderes Buffet mit DDR-Delikatessen wie Soljanka, Jagdwurst-Jägerschnitzel und Grüner Wiese, das die Gäste zwischen Plattenbauten oder im Plattenbauwohnzimmer mit MuFuTi genießen, bis hin zur Teilnahme am weltweit einzigartigen Museumsspiel. Ebenso können Unternehmen ihre Mitarbeiter in einem Seminar weiterbilden oder einfach nur „Geschichte zum Anfassen“ exklusiv erleben lassen.

Das DDR-Museum arbeitet auch im Bereich Events mit zahlreichen Partnern und Experten zusammen: Buffet von der Hausmannskost bis zum 5-Sterne-Menü, Veranstaltungsräume für 800 Personen, Trabi-Touren, Stadtrundfahrten, Schifffahrten, Aufzugfahrten durch den Aquadom, Freiluftkino – die Variationen sind umfangreich.

## KONTAKT

DDR Museum

Karl-Liebknecht-Straße 1

direkt an der Spree, gegenüber dem Berliner Dom  
10178 Berlin

Öffnungszeiten: Montag - Sonntag 10 bis 20 Uhr

Samstag 10 bis 22 Uhr, kein Ruhetag

Tel.: Kasse: +49 (0) 30 / 847 123 731

Fax: +49 (0) 30 / 847 123 73-9

E-Mail: [post@ddr-museum.de](mailto:post@ddr-museum.de)

[www.ddr-museum.de](http://www.ddr-museum.de)



# Entertainment im Chapiteau

## TIPI Zelt am Kanzleramt

Wo sich schon die Berliner um die Jahrhundertwende 'In den Zelten' amüsierten, zwischen Kanzleramt und Haus der Kulturen der Welt mitten im grünen Tiergarten aufgeschlagen, steht das TIPI. Das Zelttheater ist einer der neuesten Veranstaltungsorte in Berlin. Unter dem aufregend geschwungenen Chapiteau ein festlicher Theaterraum, verbindet das Zelt einzigartiges Ambiente, angenehme Atmosphäre und spannende Unterhaltung mit exquisiter Gastronomie.

Der Name, den die Direktoren Lutz Deisinger und Holger Klotzbach für das große Zelt ausgesucht haben, benennt einfach den Ort. TIPI, das ist ein Zelt, auch wenn das Berliner TIPI nicht das klassische Spitzdach trägt und auch keine Rauchklappe im Dach hat. In der Sprache der Dakota heißt 'Ti' wohnen, 'Pi' benutzen. Und so ist der Anspruch des Zelt-Zuhause, das Künstlern und Publikum angeboten wird, schon beschrieben. Ob Chanson, Cabaret, Varieté, Tanz, Artistik oder Musical-Comedy - im TIPI präsentieren renommierte deutsche und internationale Künstler allabendlich ein Programm für höchste Ansprüche, intelligentes Entertainment im Großstadtformat. Hier zeigen bundesweit bekannte Künstler wie Tim Fischer, Gayle Tufts,



Georgette Dee, Ulrich Tukur und Götz Altmann ihre neuesten Produktionen. Internationale Formationen wie das hochberühmte 'Vienna Art Orchestra', die komisch-phantastischen 'Tiger Lillies' aus London oder auch der venezianische Verwandlungsstar ENNIO gastieren regelmäßig im TIPI. Vom vergnüglichen Schlager mit Stars wie Gitte Hænning, Wencke Myhre und Siw Malkvist bis zu feierlicher Gospelmusik, vom schrägen Ades Zabel bis zum Schauspiel- und Gesangsstar Domi-

nique Horwitz reicht das Spektrum dieser ungewöhnlichen Bühne.

Der blau ausgeschlagene Theaterraum verfügt über 552 Sitzplätze, fast alle Plätze sind feste Tischplätze. Festlich eingedeckt bietet das TIPI neben einer ausgezeichneten Weinkarte auch eine kleine, feine Speisenauswahl, die sich sowohl saisonal als auch an den Programmen orientiert. Mit 800 Quadratmetern und mit bis zu acht Metern Raumhöhe entfaltet sich mit der schönen Zeltarchitektur ein einzigartiges Ambiente für Veranstaltungen aller Art. Das technische Equipment ist auf die neuesten Anforderungen ausgerichtet. Im Sommer lädt der Biergarten mit Barbecue und Blick auf den Reichstag ein.

Das TIPI steht auch für Anmietungen zur Verfügung, die spezielle Infrastruktur lässt das Zelt zum idealen - und ungewöhnlichen - Ort für Feste, Produktpräsentationen, Foto- und Filmproduktionen, Modenschauen, Firmenjubiläen, Incentives und Tagesveranstaltungen werden.

### KONTAKT

TIPI Zelt am Kanzleramt  
Große Querallee  
10557 Berlin  
Karten unter 0180-327 93 58 (0,09 €/je Minute)  
Galaanfragen: 030 390 665 55  
[www.tipi-das-zelt.de](http://www.tipi-das-zelt.de)



# Bar jeder Vernunft

## Cabaret-Theater mit Restauration im historischen Spiegelzelt

**A**ußergewöhnliche Unterhaltungskunst in einem magischen Ambiente bietet die Bar jeder Vernunft ihren Gästen seit Mai 1992. Abend für Abend begegnet ihnen hier ein Abenteuer: Kopflos, haltlos, schrecklich, schön!

Cabaret, Comedy, Show und Chanson – präsentiert von Stars und Schnuppen – furchtlos erfindet man in der Bar jeder Vernunft das Genre allabendlich neu. Poetisch, politisch oder prunkvoll – hier werden Sie immer vernünftig unterhalten. Mit mutigen und phantasievollen Produktionen wie die legendäre Operetteninszenierung der Geschwister Pfister „Das weiße Rössl am Wolfgangsee“ oder dem Musical CABARET, am Originalschauplan in Szene gesetzt von Hollywood-Größe Vincent Paterson, hat sich das kleine Theater längst „als feste Größe im Berliner Kulturleben, als eine der ersten Adressen im deutschsprachigen Raum in Sachen Chanson- und Kleinkunst“ (stern) etabliert.

### Ein verträumtes Spiegelzelt

Nicht weit vom Kurfürstendamm auf dem Parkdeck der Berliner Festspiele (ehemals Freie Volksbühne) steht von hohen Kastanien umgeben ein Spiegelzelt, die Bar jeder Vernunft, wie eine verträumte Oase. Das Spiegelzelt ist eines von acht weltweit noch erhaltenen Spiegelpalästen, den sogenannten „Danse Palais“ aus der Jugendstilzeit. Die Holzrotunde wurde in liebevoller Handarbeit durch



Fotos: PopEye: Birgitte Heinrich, Dirk Plamböck

eine holländische Firma zu Beginn des 20. Jahrhunderts gefertigt. Die kostbaren Holztafelungen, die geschliffenen Spiegelgläser, in denen sich das Licht tausendfach widerspiegelt, und die mit Samt ausgeschlagenen Nischen-Logen strahlen eine einmalige Atmosphäre aus.

### Exklusivveranstaltungen

Das Team der Bar jeder Vernunft bietet

Raum, Ideen und organisatorische Kompetenzen und richtet jede noch so anspruchsvolle Veranstaltung aus, ob Pressekonferenz mit Stehempfang oder Gala-Diner mit Show-Programm und Night-Entertainment.

Die Bar jeder Vernunft hat sich als ein Ort großer Variabilität erwiesen: von der Tanzveranstaltung mit Orchester und rundem Tanzparkett bis zu Inszenierungen wie „Im weißen Rössl am Wolfgangsee“ und dem Musical CABARET erlauben die technischen Rahmenbedingungen eine leicht zu handhabende Umstrukturierung in kürzester Zeit. Dabei bleibt stets der Charme eines intimen und doch mondänen Ortes erhalten. Die besondere Mischung aus kulinarischen Genüssen und anspruchsvoller künstlerischer Unterhaltung in einem außergewöhnlichen Ambiente lassen jede Veranstaltung in der Bar jeder Vernunft zum unvergesslichen Ereignis werden.

### KONTAKT

Bar jeder Vernunft  
Schaperstraße 24  
10719 Berlin  
Karten unter 030 883 15 82  
Galaanfragen: 030 390 665 55  
[www.bar-jeder-vernunft.de](http://www.bar-jeder-vernunft.de)



# Ein einzigartiger Veranstaltungsort



Ein besonderer Tag im Schuppen 52 macht „Gerresheim Serviert“ Gäste meist erst zu Matrosen. So auch in diesem Fall, denn mit Barkassen wurden die Gäste von den Landungsbrücken abgeholt und stilecht zu ihrer Veranstaltung im Hamburger Freihafen gebracht, wo sie sich von unterschiedlichsten Speisen des Cateringunternehmens Gerresheim Serviert und der einzigartigen Atmosphäre des Schuppen 52 verwöhnen ließen.

## Schuppen 52



**G**erresheim serviert ist eines der führenden Catering-Unternehmen Deutschlands, das besonders an seinem Standort Hamburg einen hervorragenden Ruf als Event-Spezialist genießt.

Mit dem Schuppen 52 bietet Gerresheim Serviert seinen Kunden einen außergewöhnlichen Veranstaltungsort. Eingerichtet und geführt auf der Basis der Erfahrungen aus 30 Jahren und weit über 20.000 Veranstaltungen. Schuppen 52 – ein einzigartiger Veranstaltungsort mitten im Hamburger Hafen. Ein klassischer Kaiserschuppen aus der Kaiserzeit, denkmalgeschützt, einer der wenigen, die noch erhalten sind und der einzige, der für Veranstaltungen verfügbar ist.

Die unvergleichliche Atmosphäre reflektiert ein Jahrhundert Hafen- und Seefahrtsgeschichte direkt am Wasser, mit einem Traumblick über die Elbe auf Hamburgs Stadtpanorama. Hamburgischer kann eine Veranstaltung nicht sein. Die Halle ist nach Angaben von Gerresheim Serviert die derzeit größte Eventlocation in Norddeutschland und bietet auf rund 6.000 qm Platz für über 3.000 Menschen. Sie ist flexibel und bedarfsgerecht teilbar, mit zeitgemäßer Infrastruktur und reichlich Parkraum. Nur wenige Autominuten von der City oder der Autobahn entfernt.

Die Großzügigkeit der imposanten Halle und ihre außergewöhnlich Variabilität ergeben ideale Gestaltungsmöglichkeiten für die verschiedensten Veranstaltungen. Anspruchsvolle Produktpräsentationen und Messen, große Feste oder Gala-Diners, Konzerte, Shows oder Filmvorführungen, Kongresse, Tagungen und Workshops, Film- und Fotoproduktionen.

Welches Event der Kunde auch plant, alles ist möglich. Gerresheim Serviert bietet einen Komplettservice für 30 bis 3.000 Gäste. Vom Catering – deftig bis raffiniert – über das Equipment und die Dekoration bis zur Organisation von Shows und Musik werden alle Details individuell auf die Kundenwünsche abgestimmt.

### KONTAKT

Gerresheim Serviert GmbH  
Außer Haus-Gastronomie  
Australiastraße 52 B  
20457 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 60017-0  
Fax: +49 (0) 40 60017-179  
E-Mail: [info@gerresheim-serviert.de](mailto:info@gerresheim-serviert.de)  
[www.gerresheim-serviert.de](http://www.gerresheim-serviert.de)  
[www.schuppen52a.de](http://www.schuppen52a.de)

## REEMTSMA TEAM EVENT 2008

Wenn Familien zusammen wachsen, ist das Ergebnis nicht immer eine andauernde Party. Wenn Firmen fusionieren, verhält es sich ähnlich. Es muss eine neue, gemeinsame Basis gefunden werden, um neu und erfolgreich intern zu kommunizieren. Ein triftiger Grund für Imperial Tobacco, das „Reemtsma Team Event 2008“ ins Leben zu rufen und gleichzeitig zur Chefsache zu erklären. Gemeinsam mit Ihrer Agentur Absolut Entertainments – Gesellschaft für Live-Kommunikation gingen Imperial Tobacco / Reemtsma neue Wege der Live-Kommunikation und wurden mit einem sensationellen Erfolg belohnt. Unter dem Motto: „Willkommen zu Haus“ erlebten 400 Mitarbeiter aus ganz Deutschland einen Tag voller Entspannung, kulinarischen Genüssen und Kommunikation im neu erschaffenen Haus mit ca. 4000qm Fläche im Schuppen 52 in Hamburg.

Für das „Reemtsma Team Event 2008“ wurde der gesamte Schuppen mit hunderten weißer Pappkartons im Stil eines Wohnhauses dekoriert, um das Motto der Veranstaltung „Willkommen zu Haus“ umzusetzen und eine echte Wohlfühlatmosphäre zu schaffen. Liebevoller Details und eine gemütliche Einrichtung im „Haus“ gaben den Gästen das Gefühl, in einer privaten Umgebung zu feiern. Ein Vorgarten mit echtem Rollrasen, viele unterschiedlichen Räume, die neue Begegnungen bei liebevoll entwickelten Spielen ermöglichten, boten Abwechslung und gemeinsam erlebte Erfolge. Ein „geheimer Raum“ mit aufwändigster Licht, Video und Dia-Projektionstechnik bot die Szenerie für die große Abschlussparty. Feiern ohne Arbeitsstress – zwanglos kommunizieren und zu Freunden werden, Kommunikation, gute Musik, private Atmosphäre und Einbindung standen im Fokus. Eben wie „Zu Haus“.

Dank der hervorragenden Zusammenarbeit mit der Eventagentur Absolut Entertainments GmbH, der bemerkenswerten Wandelbarkeit der Halle und des ausgezeichneten Caterings der Gerresheim Serviert GmbH wurde auch dieser Veranstaltung wirkliche Einzigartigkeit und ein besonderer Charme verliehen. So hat sich, nicht nur für den Kunden Imperial Tobacco / Reemtsma, das Team Event 2008 gelohnt, sondern auch hinter den Kulissen hat sich ein starkes Team erfolgreich gefunden und freut sich auf weitere gemeinsame Veranstaltungen.  
Internet: [www.absolut-entertainments.de](http://www.absolut-entertainments.de)

# Der Broadway Deutschlands

Eine Eventlocation der besonderen Art – der Spielbudenplatz auf St. Pauli



Er weist die weltweit höchste Theaterdichte nach Broadway New York und West End London auf. Jährlich strömen etwa 25 Millionen Besucher auf Deutschlands Vergnügungsmeile Nummer 1 – die Reeperbahn. Durchschnittlich kommen bis zu 250.000 Besucher an einem Wochenende. Und dank seiner zentralen Lage und den über 4000 Sitzplätze in den direkt anliegenden Theatern hat sich der Spielbudenplatz nach seiner Umgestaltung zum Herzstück des Hamburger Kiez' entwickelt.

**D**er Spielbudenplatz auf St. Pauli ist der zentrale Anlaufpunkt inmitten von Hamburgs weltberühmter Vergnügungs- und Entertainmentmeile – der Reeperbahn. Direkte Anlieger am Spielbudenplatz sind unter anderem das TUI Operettenhaus („Ich war noch niemals in New York“), Schmidts Tivoli und Schmidt Theater, das St. Pauli Theater, der Quatsch Comedy Club im Café Keese, die weltberühmten Live-Clubs Docks und Molotow, Deutschlands bekannteste „Tanke“, die ESSO sowie die Davidwache. Nur einige Straßen weiter schlängeln sich Touristen durch Herbertstraße, „Große Freiheit“, „Fliegende Bauten“, Imperial Theater, dutzende Erotik-Shops, Clubs, Diskotheken und weit mehr als hundert Kneipen und Bars.

## Historie

Seit 1795 etablierte sich vor dem Hamburger Mil-  
lerntor ein neuartiges Vergnügungsviertel, mit Gau-  
klern, Zauberern und Artisten in hölzernen Buden  
– der „Spielbudenplatz“. Die ersten Theater siedel-  
ten sich 1841 an, ab 1848 präsentierte Hagenbeck le-  
bende Seehunde in seiner Menagerie, 1879 kam das  
Wachsfigurenkabinett Panoptikum und ab 1894  
bot Hein Köllisch in „Köllischs Lachbühne“ Caba-  
rett und Gesang auf Plattdeutsch. „Knopfs Licht-  
spielhaus am Spielbudenplatz“ war 1900 eines der  
ersten Kinos Deutschlands. Ab Mitte des 20. Jahr-  
hunderts kamen weitere Musicals, Theaterneuer-  
öffnungen und Clubs hinzu. Der neu gestaltete Platz  
wurde 2006 feierlich an die Spielbudenplatz Betrei-  
bergesellschaft mbH übergeben. Die neuen Spiel-  
buden, zwei große fahrbare Bühnen, wurden mit  
einzigartigen LED-Lichtinstallationen ausgerüstet.

## Veranstaltungen

Die Betreibergesellschaft mit Platzmanager Jo-  
chen Bohnsack setzt auf dem Spielbudenplatz eigen-  
ne Konzepte (u.a. Santa Pauli – Hamburgs geilster  
Weihnachtsmarkt, St. Pauli Nachtmarkt – Wochen-



## TECHNISCHE DATEN

- Gesamtfläche: 4830 m<sup>2</sup> (210 x 23 m)
- zwei verfahrbare Bühnen  
(je 16 x 16 x 10 m)
- beispielbare Bühnenfläche  
(je 192 m<sup>2</sup>, 16 x 12 m)  
Auch als Eventfläche nutzbar!
- LED Medienfassaden in den  
Rückwänden und Deckenspiegeln
- Beschallungstechnik für jede  
Veranstaltungsart und  
Größenordnung vorhanden
- Strom- und Wasseranschlüsse stehen  
auf dem Platz ausreichend zur  
Verfügung
- Veranstaltungsdienstleistungen jeder  
Art werden gerne mit angeboten

markt, Biergartengastronomie Sommergärten) im  
Sinne des Stadtteils um. Sie arbeitet außerdem eng  
mit Event-Agenturen und Veranstaltern zusam-  
men. So steht der Spielbudenplatz allen als Miet-  
Open-Air-Eventlocation für Konzerte, Kunstaus-  
stellungen, Open Air Kino, Roadshows, Märkte,  
Modenschauen, Kulturfestivals, Stadtteilfeste,  
Volksfeste, Firmenveranstaltungen, Messen, Partys  
und Sportevents zur Verfügung. In bestehende  
Events und Märkte können Promotionkampagnen  
und Roadshows eingebettet werden.

Auswahl der Veranstaltungen: Schlagermove,  
Hamburg Harley Days, Reeperbahn Festival,  
Sportveranstaltungen, Eurovision Song Con-  
test/Grand Prix Party, Theaternacht, Kundge-  
bungen, Public Viewing Fußball-Weltmeister-  
schaft 2006, Aufstieg FC St. Pauli 2007, Fußball-  
Europameisterschaft 2008.

## Der Platz

Der Spielbudenplatz ist insgesamt 300 Meter lang  
und 23 Meter breit. Das entspricht einer Gesamt-  
größe von 6.900 m<sup>2</sup>. Rund 4000 m<sup>2</sup> geschliffener As-  
phaltterrazzo zwischen den zwei verfahrbaren Büh-  
nen bilden das „Parkett“ zwischen den Bühnen –  
den „Urban Dancefloor“ und sind für Veranstal-  
tungen jeder Art nutzbar. Die Beweglichkeit der  
Bühnen ermöglicht die variable Gestaltung der Ver-  
anstaltungsfläche.

An den Kopfenden des Platzes liegen die Stadt-  
terrassen mit Baumhainen. Auf jeder Seite steht ein  
Kiosk, in dem die Besucher Eis- und Kaffeespezia-  
litäten genießen können.

## Die Spielbuden

Zwei Bühnen – 16 Meter lang, 16 Meter breit und  
10 Meter hoch – sind durch 210 Meter lange Schie-  
nen miteinander verbunden. Mit jeweils 4 Motoren



können sie im Schrittempo bewegt werden. Die  
reine Bühnenfläche misst 12 mal 16 Meter. An der  
Rückseite und an der Decke der Bühnen sind ins-  
gesamt 2520 LED-Punkte (Light Emitting Diodes)  
installiert. Sie können so programmiert werden,  
dass kunstvolle Lichteffekte entstehen, bewegte  
Lauf-Texte oder Darstellungen animiert werden.

## Parkmöglichkeiten

Unter und dem Spielbudenplatz stehen den Be-  
suchern 205 kostenpflichtige Parkplätze zur Verfü-  
gung. Die Tiefgarage an der ESSO Tankstelle bietet  
weiteren 400 Fahrzeugen Platz.

## KONTAKT

Spielbudenplatz Betreibergesellschaft mbH  
Spielbudenplatz 22  
20359 Hamburg – St. Pauli  
Ansprechpartner: Jochen Bohnsack  
Tel.: +49 (0) 40 673 800 47  
Fax: +49 (0) 40 673 800 48  
E-Mail: [info@spielbudenplatz.eu](mailto:info@spielbudenplatz.eu)  
[www.spielbudenplatz.eu](http://www.spielbudenplatz.eu) / [www.santa-pauli.de](http://www.santa-pauli.de)



# Vier spektakuläre Veranstaltungsorte

Stage Entertainment Theater Hamburg



Fotos: Stage

Stage Entertainment ist einer der führenden internationalen Veranstalter von Live-Entertainment und betreibt namhafte und traditionsreiche Theater in ganz Deutschland. Für die Planung und Organisation eines Events inklusive Anreise steht den Kunden das professionelle Event-Service-Team von Stage Entertainment an den Spielorten zur Verfügung. In Hamburg verfügt das Unternehmen über vier außergewöhnliche Veranstaltungsorte. Jeder auf seine Art individuell und gemeinsam ein Quartett, das für jeden Event den richtigen Ort bietet. Stage Entertainment steht für perfekte Organisation und Durchführung von Veranstaltungen aller Art.



## Theater im Hafen Hamburg

Neben der zentralen Hafenlage bietet das außergewöhnliche Gebäude einen modernen Theatersaal mit 2.030 Sitzplätzen, ein offenes Foyer über drei Ebenen und eine Sammlung zeitgenössischer Kunst. Das exklusiv ausgestattete Skyline-Restaurant bietet einen einzigartigen Ausblick auf Hamburgs Panorama. Die Kombination aus modernem Ambiente und maritimer Atmosphäre bildet ein vollkommenes Umfeld für Events aller Art.

## Theater Kehr wieder

In einem ehemaligen Tabakspeicher mitten in der historischen Speicherstadt liegt das 2005 erbaute Theater. Denkmalschutz trifft modernste Technik. Ausgestattet mit einer vollwertigen Licht- und Soundanlage, einem Foyer mit eleganten Lounge-Möbeln, Bar und Garderobe lässt das Kehr wieder Theater keine (Veranstaltungs-)Wünsche offen. Die klassische Variété Bestuhlung und die roten Samtwände des Theatersaals stehen im Kontrast zum Industrielook des Hauses und dem



modernen, weiß eingerichteten Foyer. Durch die flexible Möblierung ist jedes Event problemlos realisierbar.

## TUI Operettenhaus Hamburg

Das TUI Operettenhaus ist die Geburtsstätte der großen Musicals in Deutschland: Am 18. April 1986 hatte das Musical CATS von Andrew Lloyd Webber seine deutsche Erstaufführung im Operettenhaus. Die Zuschauer strömten in die Hansestadt und verschafften dem Genre Musical in Hamburg und bald in ganz Deutschland den gro-



Ben Erfolg, der bis heute anhält. Nach rund 14 Jahren fiel für das Katzenspektakel der letzte Vorhang in Hamburg. Verbunden mit einem aufwändigen Umbau übernahm schließlich die Stage Holding im Jahr 2002 das Operettenhaus Hamburg. Bis September 2007 wurde hier das Musical MAMMA MIA! vor täglich ausverkauftem Haus gespielt, bevor im Dezember 2007 die STAGE ENTERTAINMENT-Eigenproduktion ICH WAR NOCH NIEMALS IN NEW YORK glanzvolle Premiere feier-

te. Das TUI Operettenhaus bietet darüber hinaus nicht zuletzt durch die optimale Lage einen perfekten Rahmen für Konzertveranstaltungen, Jahreshauptversammlungen, Pressekonferenzen und Tagungen. Es verfügt über ein modernes Foyer über 2 Ebenen, dessen große Fensterfront einen aufregenden Blick auf die berühmte Reeperbahn freigibt. Für Gruppen bis 200 Personen bietet sich die Möglichkeit einen separaten Lounge-Bereich abzutrennen und zu reservieren..

## Theater Neue Flora

Das im Baustil der 20er Jahre gestaltete Theater gehört mittlerweile zu den Wahrzeichen Hamburgs. Der außergewöhnliche und flexible Foyerbereich über vier Ebenen kann mit insgesamt 2.300m<sup>2</sup> auch für große Veranstaltungen genutzt werden. Auch der beeindruckende Theatersaal mit fast 2.000 Plätzen in klassischer Amphitheater-Anordnung bietet viel Platz. Für kleinere Veranstaltungen stehen die Hanse Lounge, der Stage Club sowie das Restaurant Cardoza's mit offenem Glaskamin zur Verfügung. Stilvolles Ambiente, vielfältige Möglichkeiten und die persönliche Betreuung lassen Veranstaltung zu einem rundum gelungenen Ereignis werden.

## KONTAKT

Stage Entertainment Theater Services GmbH  
Kehrwieder 6  
20457 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 311 86-381  
Fax: +49 (0) 40 311 86-385  
E-Mail: [events@stage-entertainment.de](mailto:events@stage-entertainment.de)  
[www.stage-entertainment.de](http://www.stage-entertainment.de)



# Eventlocation zwischen Lifestyle &



# Luxus

## Die Kröpcke Passage in Hannover



Säulen aus Marmor und das italienische Fliesenmuster auf dem Boden hauchen der Kröpcke Passage eine edle Atmosphäre ein. Besonderes Kennzeichen ist die schöne Glaskuppel, die den überdachten Bau mit Licht durchflutet und während Ihrer Veranstaltung am Abend ein unglaubliches Farbenspiel bietet.

Die Kröpcke Passage bietet viele außergewöhnliche Möglichkeiten. In Kooperation mit der Eventabteilung entstehen individuelle und kundenorientierte Konzepte. Seit der Entscheidung die Passage als Veranstaltungsort zu nutzen, sind mehrere erfolgreiche Firmenevents durchgeführt worden. „Get Together“ mit Buffet, Hochzeiten mit Menü, Partys oder auch Modenschauen mit Fingerfood. Die 350 qm große Fläche kann auch teilweise über einen längeren Zeitraum als Ausstellungsfläche genutzt werden – immer unter dem Motto: Lifestyle & Luxus.

Tagsüber einkaufen und abends feiern. Ladenlokale mit luxuriösen Haushaltswaren, perfektem Home-Entertainment, aber auch Boutiquen mit exklusiver Mode haben sich hier niedergelassen. Wer genug vom Einkaufen hat, macht einen Zwischenstopp im Restaurant „Rotonda“. Tüten abstellen, Cappuccino oder Prosecco genießen oder Italienisches schlemmen. Von Zeit zu Zeit greifen hier lokale Maestros behutsam in die Klaviertasten. Die Erfahrung und eine professionelle Logistik machen es möglich: wo gerade noch geshoppelt wurde, können innerhalb kürzester Zeit Ihre Gäste empfangen werden. Hierfür sorgt die hausinterne Eventagentur, die für die Kröpcke Passage Events aller Größenordnungen und Mottos in Szene setzt.

Zentral gelegen in der Innenstadt von Hannover. Der Bahnhof ist in 5 Minuten zu Fuß erreichbar und in unmittelbarer Nähe stehen ausreichend Parkplätze zur Verfügung. Eine große Auswahl an Hotels aller Kategorien in nächster Umgebung, Hannovers 5 Sterne Hotel liegt ge-



Fotos: Kröpcke Passage

nau gegenüber. Die Ausstattung für die Veranstaltung erfolgt immer individuell nach Angebot und ganz nach Kundenwunsch. Die Gastronomie ist ein Mix von Café, Bar und Restaurant – typisch italienisch. Dazu Live-Musik – eben gerade wie auf einer Piazza mitten in Rom. In der Küche zaubern italienische Köche kulinarische Feinheiten. Vom Piemont bis Sizilien reicht die Wein-Palette. Der Hausherr legt Wert auf Frische und Originalität: davon zeugt auch die saisonbedingte Speisekarte.

### KONTAKT

Kröpcke Passage  
Luisenstraße – Ecke Rathenaustraße  
30159 Hannover  
Agentur: vB Concept GmbH  
Tel.: +49 (0)511 47 32 04 90  
Fax: +49 (0)511 47 32 04 91  
E-Mail: [info@kroepcke-passage.de](mailto:info@kroepcke-passage.de)  
[www.kroepcke-passage.de](http://www.kroepcke-passage.de)

# Für den unvergesslichen Event

SkyEventConference KÖLN



Es reicht nicht mehr aus ein x-beliebiges Event an einem x-beliebigen Ort durchzuführen. Angesichts der unglaublichen Medien- und Werbefülle und einer schier unendlichen Dichte an Freizeitangeboten, sind Menschen mit den herkömmlichen Marketing-Mechanismen und Veranstaltungsformaten kaum noch zu erreichen. Neue Wege der Kommunikation sind gefragt, Kommunikation die Menschen ernst nimmt, sie begeistert und zu einem intensiven und nachhaltigen Dialog einlädt. Unternehmen müssen anfassbar und erlebbar werden, die Bedürfnisse der Kunden im direkten Gespräch erspüren.

## Marken und Produkte erlebbar machen

Bei SkyEventConference werden Events als das angesehen, was sie eigentlich sind. Sie dienen Unternehmen in erster Linie der Kundenbindung und -aktivierung sowie der Vorstellung neuer Produkte. Bei SkyEventConference steht deshalb nicht die Location im Vordergrund. Vielmehr ist die Location die außergewöhnliche Plattform Kunden und ihre Produkte in einem spektakulären Umfeld in Szene zu setzen und in den Vordergrund zu bringen.

Auf unverwechselbare und nachhaltige Weise begeistert SkyEventConference und führt die Gäste so zu intensiven Momenten des Austausches und der Kommunikation.

**Das Ziel:** Gäste, Partner, Mitarbeiter und Freunde der Kunden zu 100 Prozent zu begeistern.

**Die Idee:** emotionale Dimensionen zu kreieren, die die Person, die Marke und das Unternehmen anfassbar und erlebbar machen und einen ehrlichen, vertrauensvollen Dialog zwischen Unternehmen und Kernzielgruppe ermöglichen.

**Die Strategie:** Die Kommunikationsstrategie in Veranstaltungen umzusetzen, die die Gäste in emotionale Erlebniswelten entführen. Die visionären Veranstaltungskonzepte von SkyEventConference, verbunden mit der zuverlässigen und liebevollen Umsetzung der Wünsche und Vorstellungen des Kunden, werden die Gäste begeistern.

100 Metern über den Dächern von Köln, direkt vor Dom und Altstadt gelegen und nur vom Rhein getrennt, befinden sich 640 qm Eventfläche mit einer 67 Meter langen Panoramaverglasung. Diese Skyline stellt bei Tag- und Nacht einen lebendigen und faszinierenden Ausblick dar und vermittelt nicht nur Weite, sondern gewährt Abstand von der Alltäglichkeit. Es ist das Umfeld, um Kreativität zu fördern, um Menschen motivieren und deren Gedanken verbinden zu können. Ideenschmieden, Erfolge feiern, Grenzen überwinden, Denkräume er-

weitern, Kunden überzeugen, Menschen verbinden, Verträge schließen, für die Zukunft planen: Für all das ist SkyEventConference der perfekte Ort. Die Gäste lassen den Alltagsstress hinter sich und lösen sich für einen entscheidenden Moment aus der Normalität. Diese positive Stimmung überträgt sich auf Gäste und Gastgeber und lässt die Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis werden.

Die Location besteht aus den beiden obersten Etagen im KölnTriangle, einem Restaurant mit Außengastronomie und einer großen Glashalle im Erdgeschoss. Die 28. Etage wurde von Anfang an für die Eventnutzung vorbereitet.

## Tailormade SkyEvent

Ob Einrichtung oder Möblierung, der Stil der Veranstaltung oder die Licht- und Tontechnik, alles wird individuell auf die jeweilige Veranstaltung und deren Zielsetzung ausgerichtet und optimiert.

Bis zu 350 Personen können so an Empfängen, Galadinnern, Messe-Events, Vorträgen, Feiern, Konferenzen, Präsentationen, Jubiläen Hochzeiten, Geburtstagen und Partys teilnehmen. Eine spezielle Beleuchtungstechnik ermöglicht blendfreies Licht mit Farbtönen zu mischen und sorgt für ein stets angenehmes Ambiente. Selbstverständlich ist die Etage vollklimatisiert und mit einem extrem harten Bambusparkett ausgelegt. Mittels mobiler Trennwände entstehen auf Wunsch nicht nur unterschiedliche Funktionsbereiche, auch die Raumgrößen lassen sich damit anpassen.

## Kreativ SkyConference.

In der 27. Etage befindet sich ein modern eingerichtetes Konferenzzentrum. In unterschiedlich großen Räumen lassen sich Konferenzen aller Art für fünf bis 200 Teilnehmer durchführen. Auch eine Kombination von Tages- und Abendveranstaltung ist somit ohne Umbauzeit möglich.



## Bestens zu erreichen

Nur sieben Minuten Fußweg über eine Rheinbrücke trennen SkyEventConference von der Fußgängerzone in Köln. Dabei liegt die Location direkt an der Messe und am ICE-Terminal. In wenigen Minuten ist man auf dem Autobahnring. Die perfekte Anbindung in Verbindung mit der Tiefgarage ist ein weiterer Pluspunkt für Veranstalter. Im direkten Umfeld stehen fußläufig Hotels aller Kategorien zur Verfügung. SkyEventConference setzt weit über die Grenzen Kölns hinaus neue Maßstäbe.

### KONTAKT

SKYEVENTCONFERENCE GmbH  
 Ottoplatz 1  
 50679 Köln  
 Tel. +49 (0) 221 390938-214  
 Fax +49 (0) 221 390938-213  
 E-Mail: info@koelnsky.de  
 www. KoelnSky.de



# Events over Munich



„Events over Munich“ ...unter diesem Label präsentiert sich die Münchner Eventlocation der 2K Konferenz und Event GmbH mit Ihren neuen Eventflächen SkyLounge, SkyView, SkyCooking, SkyEvent und SkyMeeting.



## The Sky is the limit



Von vier bis 400 Gästen stehen hoch über München die passenden Räumlichkeiten für Kunden, Mitarbeiter oder Freunde zur Verfügung. Dabei bleiben keine Wünsche offen. Ganz gleich ob Gala Dinner, Get Together mit Buffet, Party mit Fingerfood oder Pressekonferenz, Events over Munich bietet den Kunden mit professionellen Eventmanagern, individuellem Catering und Veranstaltungstechnik aus einer Hand den idealen Rahmen für eine maßgeschneiderte Veranstaltung.

Vierzehn Stockwerke über dem Boden „schwebt“ die SkyLounge. Die wohl spektakulärste Event-Location Münchens verwöhnt die Besucher mit einem atemberaubenden Blick, der über die Dächer der Stadt hinweg bis zu den Alpen reicht. Diese beeindruckende Panorama-Atmosphäre wird mit der 280 m<sup>2</sup> großen Dach-

terrasse SkyView abgerundet, die in 65 Meter Höhe ein besonderes Flair und einen ganz besonderen Rahmen für außergewöhnliche und hochwertige Events bietet.

Direkt im Anschluss an die SkyLounge und der SkyEvent-Fläche befindet sich mit Blick nach Süden zu den Alpen, die Showküche SkyCooking. Hier können die Kunden die Räumlichkeiten für exklusive Firmenevents oder Incentives nutzen. Ein Kochkurs mit anschließendem Dinner, ein Weinseminar mit Sommelier und passendem Imbiss, ein Chef Table mit einem privaten Sternekoch, SkyCooking ist die perfekte Location dafür.

Neben den Eventflächen verfügt das Unternehmen über eine große Anzahl an hochmodern ausgestatteten Konferenzräumen in unterschiedlicher Größe und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Sowohl in Kombination mit einer

Veranstaltung, einem exklusiven Event wie auch zu Schulungen oder Präsentationen bietet Ihnen SkyMeeting unzählige Möglichkeiten.

Events over Munich gibt den Ideen des Kunden einen passenden Rahmen und lässt jede Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis für Gastgeber und Gäste werden.

### KONTAKT

Events over Munich  
2K Konferenz und Event GmbH  
Dingolfinger Straße 7  
81673 München  
Tel. +49 (0) 89 444 88 58 28  
Fax +49 (0) 89 444 88 58 50  
E-Mail: [info@eventsovermunich.de](mailto:info@eventsovermunich.de)  
[www.eventsovermunich.de](http://www.eventsovermunich.de)



# Asien mitten im Ländle

Die Buddha Lounge Red Mandarin in Stuttgart



Exquisites Flair in altem Gemäuer: Die Buddha Lounge Red Mandarin befindet sich in den Räumlichkeiten des Alten Schützenhauses in Stuttgart-Heslach, das 1895 eigens für die Stuttgarter Schützengilde erbaut wurde. Seit 2005 ist das geschichtsträchtige und denkmalgeschützte Gemäuer in den Händen der Mandarin Gastronomie GmbH, die die Location standesgemäß weiterführt.

Die Buddha Lounge Red Mandarin verfügt über eine Gesamtfläche von 600 Quadratmetern (Indoor) und 1.500 Quadratmetern (Outdoor). Das differenzierte Raumangebot bietet flexible Nutzungsmöglichkeiten für Veranstaltungen und Präsentationen von 30 bis 1.500 Gästen. Das visuelle Thema Buddha, Asien und Indien wird durch viele verschiedene asiatische Gottheiten in Form von Statuen, Bildern und Skulpturen vermittelt. Ein Ort mit einer besonderen, fast mystischen und dadurch einzigartigen Atmosphäre – eine Multifunktionslocation mit der größten und beeindruckendsten Lounge in Stuttgart und Umgebung.

Angrenzend zur Location erstreckt sich über 1.600 qm Fläche der Buddha Beach Club. Hochwertig eingerichtet mit gemütlichen Lounges und weißem karibischen Sand, lässt es sich hier stilvoll feiern. Des Weiteren befinden sich im Außenbereich zwei Pagoden, die insgesamt eine Fläche von



Fotos: Buddha Lounge Red Mandarin

200 qm überdachen. Somit wird auch im Außenbereich für mehr Flexibilität auch bei schlechten Wetterverhältnissen gesorgt.

Ein weiteres Aushängeschild der Location sind die Auftritte des Showbarkeepers Roumen Rouje. Dieser hat sich seit einigen Jahren den molekularen Techniken verschrieben und lotet wie kaum ein anderer die Möglichkeiten im Grenzbereich zwischen molekularen Cocktails, Barsnacks und Desserts aus. Molekulares Mixen besitzt einen hohen Eventcharakter und Spaßfaktor.

Die Mischung aus grenzenloser Begeisterungsfähigkeit und einer Prise Wahnsinn machen Roumen Rouje zum Aushängeschild jeder Veranstaltung- egal ob bei Veranstaltungen in der Buddha Lounge Red Mandarin oder auch auf Auftritten außer Haus, wie zum Beispiel auf Messepräsentationen, Kundenveranstaltungen oder Workshops.

Die Buddha Lounge befindet sich direkt am Zubringer der A8/81 und circa 10 km von der Neuen Messe Stuttgart und dem Flughafen entfernt. 150 hauseigene Parkplätze sowie zwei weitere öffentliche Parkplätze in unmittelbarer Nähe stehen den Gästen zur Verfügung.

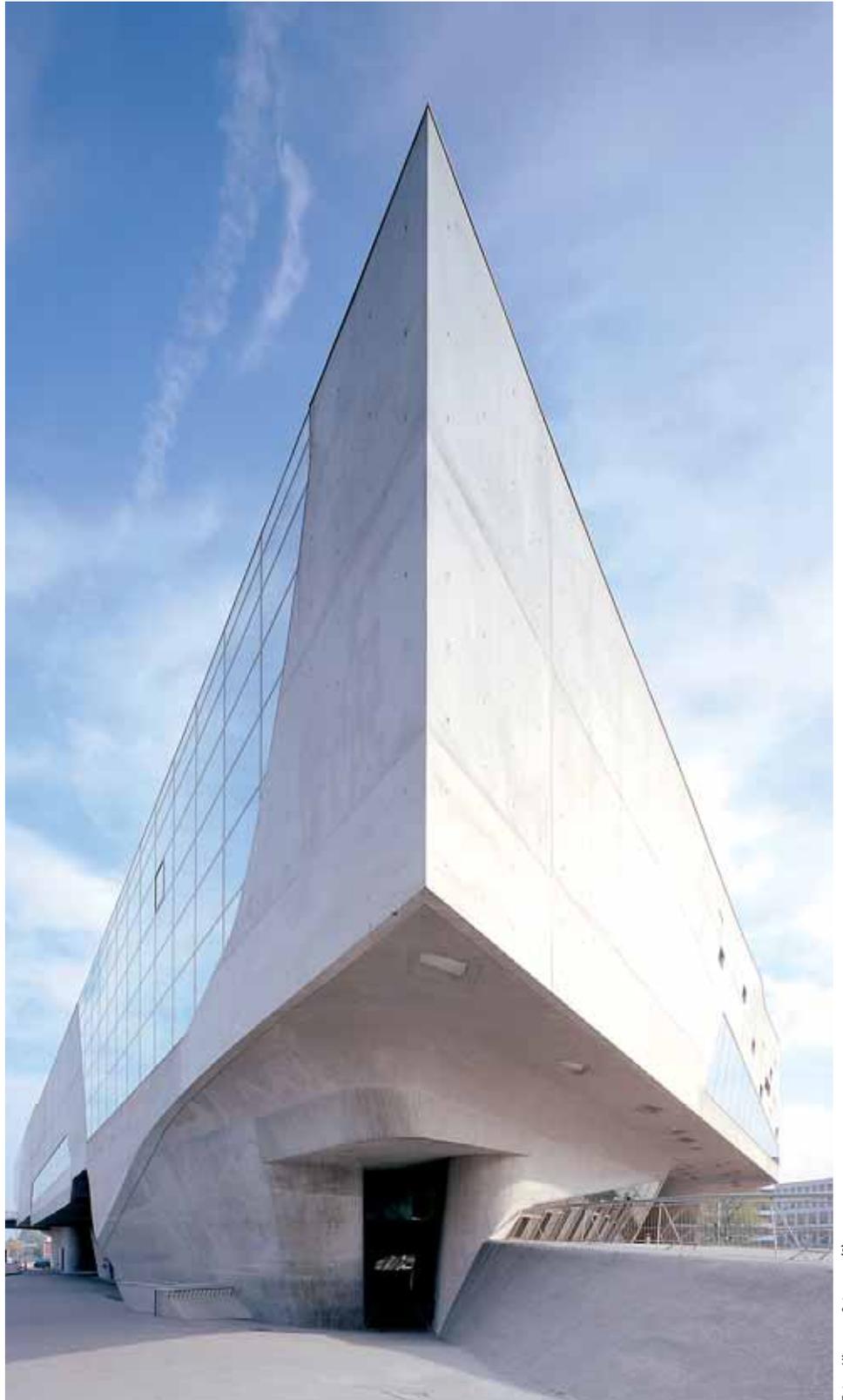
#### KONTAKT

Buddha Lounge Red Mandarin  
Mandarin Gastronomie GmbH  
Burgstallstr. 99  
70199 Stuttgart  
Kontakt: Karin Wolffrom  
Tel.: +49 (0)711 2485172  
E-Mail: kontakt@events-bl.de  
www.buddhaloungeredmandarin.de  
www.molekool.de



# Zaha Hadids Bauwerk bietet phänom

Neben dem Kerngeschäft von phæno ist der Veranstaltungsbereich eine zweite tragende Säule. Die von Zaha Hadid geschaffene einzigartige Architektur, die spannenden Räume und die Möglichkeit, Veranstaltungen aller Art mit dem Besuch der Experimentierlandschaft zu verbinden, ist eine Kombination, die auf dem deutschen Eventmarkt ein Alleinstellungsmerkmal darstellt.



# menale Kulisse

## phaeno Wolfsburg: Spektakulärer Ort für Events

Von Geburtstagsfeiern, Firmen- oder Kundenevents bis hin zu Tagungen: Im phaeno lassen sich alle denkbaren Veranstaltungsformen durchführen. Für bis zu 1.000 Personen reicht die Kapazität bei Events. In der so genannten „Conehall“, dem Außenbereich zwischen den „Füßen“ des phaeno, können sogar bis zu 3.000 Gäste feiern.

Neben den Gastronomiebereichen, die sich im phaeno über drei Ebenen verteilen und insgesamt 320 Menschen Platz bieten, stehen folgende Flächen zur Verfügung:

Die Hauptebene der Experimentierlandschaft fasst unbestuhlt 1.000 Gäste, bestuhlt können auf der Promenade bis zu 250 Personen Platz nehmen. Hier befinden sich die Teilnehmer inmitten der Experimentierlandschaft. Das Ideenforum: der im Erdgeschoss liegende verglaste Bereich ist für bis zu 80 Gäste geeignet und mit moderner Tagungs- und Medientechnik ausgestattet. Das Wissenschaftstheater bietet ein Auditorium, zum Beispiel für Vorträge. Bis zu 205 Personen können hier Platz nehmen.

In der besonderen Atmosphäre des Show-Kraters mit seinen schrägen Wänden sowie Ein- und Ausblicken können bis zu 50 Personen feiern oder tagen.

Von der Gastronomie bis hin zur Bestuhlung und Veranstaltungstechnik kann phaeno je nach Kundenwunsch alle Zusatzleistungen organisieren. Das Veranstaltungsteam arbeitet hierfür mit externen Technikanbietern zusammen. Als Rahmenprogramm können im phaeno gemeinsames Entdecken und Ausprobieren der über 300 Experimente ebenso gebucht werden, wie Science Shows oder auch Architekturführungen durch das von der Pritzker-Preisträgerin Zaha Hadid entworfene Bauwerk.

### KONTAKT

Abidin Otuzbir  
Tel.: +49 (0)5361 89010-571  
E-Mail: events@phaeno.de



### TECHNISCHE DATEN

Auf einer über 9.000 qm großen Aktionsfläche haben Besucher vielfältige Möglichkeiten, die faszinierende Welt der Phänomene zu entdecken. Im Mittelpunkt stehen über 300 interaktive Stationen, die zum Ausprobieren und Erforschen einladen. Sie stammen aus insgesamt neun Ländern und wurden speziell für phaeno gebaut, einige gibt es nur in Wolfsburg. Zwei Besucherlabore, das Wissenschaftstheater, der Show-Krater und das Ideenforum bieten den Besuchern noch mehr Möglichkeiten sich faszinieren zu lassen und einzutauchen in spannende Themen aus Naturwissenschaft und Technik. Außergewöhnlich ist auch das Gastronomiekonzept des phaeno. Ein Restaurant, eine Café Bar sowie Räume für Events finden sich auf drei Ebenen des einzigartigen Bauwerks. Der „Supermarkt des Wissens“ – der phaeno-Shop – bietet mit rund 5.000 verschiedenen Artikeln aus der Welt der Wissenschaften ein ganz besonderes Einkaufserlebnis.



# Firmen-Events dort, wo die Aufmerksamkeit am Höchsten ist

Die Zugspitze als Tagungs- und Kongresszentrum erfreut sich zunehmender Beliebtheit



Fotos: Bayerische Zugspitzbahn Bergbahn AG

Der Deutsche Fußball-Bund gibt auf der Zugspitze seinen EM-Kader bekannt, internationale Top-Manager und Spitzen-Politiker treffen sich hier zu Gesprächen oder Verhandlungen. Dies nicht nur wegen der spektakulären Aussicht und der geographischen Lage. Schließlich hat die Tagungslocation auf Deutschlands höchstem Berg Symbolcharakter. Und – die Bayerische Zugspitzbahn Bergbahn AG bietet auf fast 3000 Metern alles, was von einem modernen Businesszentrum erwartet wird.

**O**b Produktpräsentationen auf Top-Niveau, Kundenveranstaltungen der Spitzenklasse, Firmenevents, die sich abheben oder Meetings, die zu Gipfel-Treffen werden – die Zugspitzwelt hat den passenden Rahmen für die unterschiedlichsten Anlässe. Auf fast 3000 Metern hält die Bayerische Zugspitzbahn Bergbahn AG mit modernster Technik, Räumlichkeiten für jeden Bedarf sowie Tagungs- und Eventspezialisten, die die komplette Organisation übernehmen, einen Rundum-Service eines zeitgemäßen Businesscenters bereit. Zudem fördern der 360-Grad-Blick und die außergewöhnliche Lage nicht nur die Kreativität, den Teamgeist und die Aufmerksamkeit, sondern lassen auch ganz neue Perspektiven entstehen.

### Panorama-Lounge 2962 auf der Spitze oder tagen am Gletscher

Lediglich ein paar Meter unter dem Gipfel thront die Panorama-Lounge 2962, 380 Quadratmeter groß und bis zum Boden verglast. Die lichtdurchflutete Atmosphäre und der Ausblick stellen den perfekten Rahmen für Produktpräsentationen und Events. Das angeschlossene Bistro und auch die gegenüberliegende Gipfelalm empfehlen sich mit gehobener Gastronomie und sind bereit für Buffets und Empfänge. Eine „Etagé“ tiefer auf dem Zugspitzplatt auf 2600 Metern stehen mit dem Restaurant SonnAlpin und dem neuen Restaurant Gletschergarten ebenfalls Räumlichkeiten für große und kleine Veranstaltungen zur Verfügung. Direkt am Gletscher gelegen bietet der moderne Glaspavillon des Gletschergartens Eventmöglichkeiten in gehobenem, edlen Ambiente für Gruppen bis zu 100 Personen. Die Atmosphäre im SonnAlpin gleich nebenan ist urig-gemütlich, aber nicht minder geeignet für Tagungen und Meetings. Von flexiblen Wandelementen über Flip-Charts und Beamer bis hin zu Internet-Anschlüssen

reicht das technische Equipment, das die Räume ideal für professionelle Veranstaltungen in entspannter Umgebung macht. Die Räume mit den Namen „Garmisch“ und „Partenkirchen“ können getrennt oder gemeinsam gemietet werden und mit dem 100 Quadratmeter großen Foyer stehen dann 246 Quadratmeter und 190 Sitzplätze zur Verfügung. Insgesamt finden im Restaurant SonnAlpin 500 Gäste Platz.

### Tagungs- und Konferenzservice von A bis Z

Der Tagungs- und Konferenzservice der Bayerischen Zugspitzbahn Bergbahn AG nimmt die komplette Organisation in die Hand, liefert einen umfangreichen Service und sorgt für reibungslose Abläufe. Von der Vorbereitung der Meetingräume über die Ausstattung bis hin zur Dekoration, das Catering, gegebenenfalls der Transfer in Mini-Vans vom Flughafen München – die Pakete werden den Bedürfnissen entsprechend maßgeschneidert. Natürlich legen die Bergbahnen für Abendveranstaltungen auch Sonderfahrten ein. Zu beachten ist auch die gute Anbindung an München. Nur eine Autostunde von der bayerischen Hauptstadt entfernt sind die Teilnehmer und Gäste schnell in Garmisch-Partenkirchen. Parkplätze rund um die Talstationen sind ausreichend vorhanden. Und mit den modernen Seil- und Zahnradbahnen der Bayerischen Zugspitzbahn Bergbahn AG sind Gäste und Equipment dann innerhalb von kürzester Zeit bequem und trockenen Fußes am Ort des Geschehens.

### Sportliche Abwechslung fördert die Kreativität und den Teamgeist

Oben angekommen bietet die Zugspitze neben dem Businesscenter noch mehr für die Teilnehmer und Veranstalter in luftiger Höhe. Ab-

Die Zugspitze ist mit 2962 Metern Deutschlands höchster Berg. Besucher aus aller Welt genießen die Aussicht, die bei schönem Wetter bis zu 200 Kilometer weit reicht. An die 400 Gipfel von Österreich, Italien, Deutschland und der Schweiz präsentieren sich aus der Ferne. Ganz nah ist die Zugspitze allerdings der bayerischen Landeshauptstadt und Eventmetropole München.

wechslung, Bewegung und frischer Wind tun allen Teilnehmern während eines Seminars oder Kongresses gut. Deutschlands höchster Berg ist das ganze Jahr über ein geeigneter und beliebter Ort für Aktivitäten und Outdoor-Trainings. Eine Schnee-Olympiade auf dem Gletscher oder das gemeinsame Bezwingen des Zugspitzgipfels fördern die Motivation und tragen zur Teambildung bei. Auch hier ist der Tagungs- und Konferenzservice der Bayerischen Zugspitzbahn Bergbahn AG bei der Organisation behilflich und bietet auf Deutschlands Dach beste Voraussetzungen für eine effektive Mischung aus konzentriertem Business und sportlicher Abwechslung.

### KONTAKT

Bayerische Zugspitzbahn Bergbahn AG  
Olympiastraße 27  
D-82467 Garmisch-Partenkirchen  
Tel.: +49 (0) 8821 797-992 oder -990  
Fax: +49 (0) 8821 797-901  
E-Mail: zugspitzbahn@zugspitze.de  
www.zugspitze.de



## INHALT

### **Bodenbeläge aus Regenerat setzen sich durch**

IBS hat sich auf den Vertrieb von Kunststoff-Bodenplatten spezialisiert S. 83

### **„Wir brauchen immer alle Informationen auf einen Blick“**

Projektmanagementsoftware FastTrack Schedule im Einsatz in der Eventbranche S. 84

### **Luxus – ernst gemeint**

Der mobile Toiletten-Anhänger „GLOBAL 650 XL“ S. 86

### **Wenn Dekoration zum Erlebnis wird**

hms easy stretch GmbH stellt komplettes Dekorationskonzept für 60-jähriges Firmenjubiläum S. 88

### **„Wir lieben was wir tun“**

machART Eventdesign macht Räume schöner S. 90

### **Alles aus einer Hand**

Perfect Cover bietet eine große Produktpalette für Events an S. 92

### **Immer für den Kunden da – ob zu Wasser oder auf dem Lande**

Support & Catering sorgt für die perfekten kulinarischen Arrangements S. 94

### **„Der Kunde muss zufrieden sein“**

Interview mit Matthias Kroll, Geschäftsführer von Rola-Trac Deutschland S. 96

### **Teppich Universal: „Riesige Auswahl, termintreu geliefert“**

Wilhelm Stather handelt seit 50 Jahren mit Bodenbelägen und beliefert vor allem die Zeltbranche S. 98

### **Alles dran, alles drin**

VARIOTRAIL-Anhänger aus Wülfrath S. 100



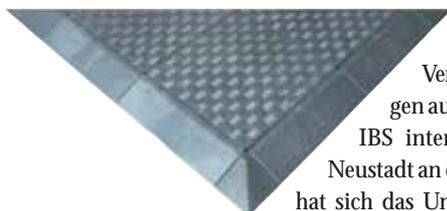
# Bodenbeläge aus Regenerat setzen sich durch

IBS hat sich auf den Vertrieb von Kunststoff-Bodenplatten spezialisiert



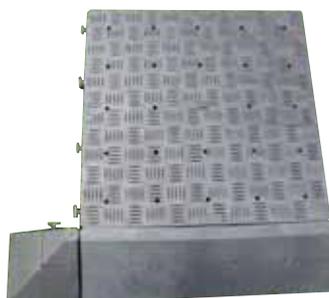
Seit einigen Jahren sind Bodenbeläge in verschiedenen Formen und Ausführungen aus Regeneraten auf dem Markt und bahnen sich unaufhaltsam ihren Weg. Durch die Verwendung von Regeneraten ist eine umweltschonende Rückführung und Wiederverwendung von Rohstoffen gewährleistet und ein erheblicher Beitrag zur Erhaltung unserer Umwelt geleistet. Dies wird zunehmend für viele Unternehmer und Verbraucher ein entscheidendes Kriterium bei der Auswahl ihrer Produkte.

Aber nicht nur der umweltschonende Gesichtspunkt der Bodenbeläge macht Regenerate so attraktiv, sondern auch hinsichtlich der finanziellen Aspekte können die Produkte in allen Bereichen punkten. Die Anschaffungskosten sind im Vergleich zu anderen Bodenbelägen deutlich geringer und bieten somit einen enormen wirtschaftlichen Vorteil.



Ein erfolgreicher Vertreter auf dem Gebiet der Vermarktung von Bodenbelägen aus Regeneraten ist die Firma IBS international mit Sitz in Bad Neustadt an der Saale. Seit geraumer Zeit hat sich das Unternehmen ausschließlich

auf den Vertrieb von Kunststoff-Bodenplatten aus PE- und PVC-Regeneraten spezialisiert und kann mit einem umfangreichen Know How aufwarten. Durch die fachliche Kompetenz und Erfahrung können Kunden und Interessenten in allen Bereichen rund um Bodenbeläge kompetent beraten und betreut werden. Die Produktpalette reicht vom Catering-, Party- und Eventbereich bis hin zum industriellen Einsatz in Lager- und Produktionshallen. Für alle Einsatzbereiche kann die Firma IBS den geeigneten Bodenbelag anbieten.



## KONTAKT

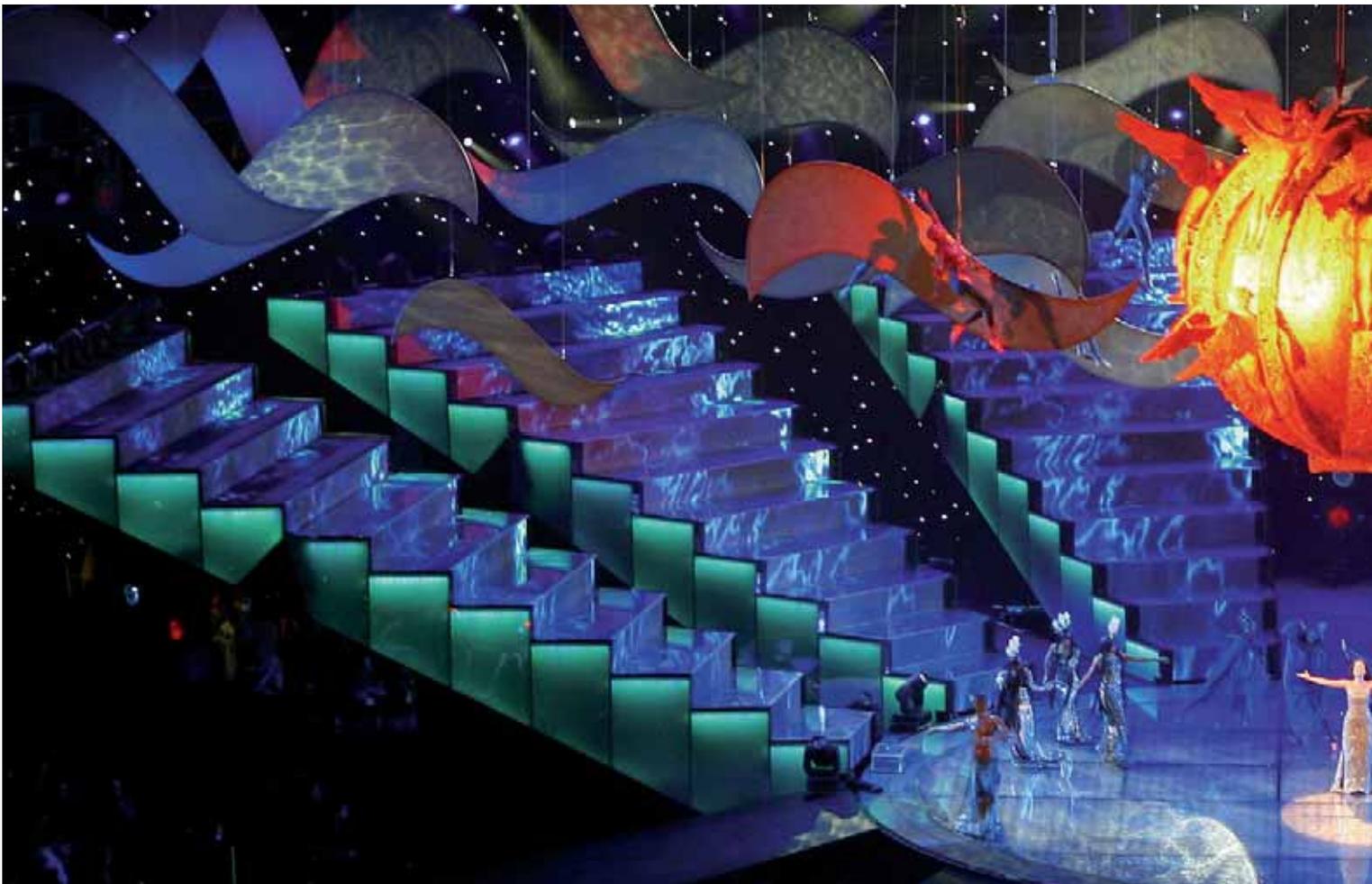
IBS international Trading Ltd.  
Löhriether Straße 28  
97616 Bad Neustadt/Saale  
Tel.: +49 (0) 9771 63016-0  
Fax: +49 (0) 9771 63016-10  
E-Mail: [info@ibsinternational.de](mailto:info@ibsinternational.de)  
[www.ibsinternational.de](http://www.ibsinternational.de)



# „Wir brauchen immer alle Informationen auf einen Blick“

Projektmanagementsoftware FastTrack Schedule im Einsatz in der Eventbranche

Der Erfolg einer guten Event-Projektplanung hängt wesentlich davon ab, dass alle Team-Mitglieder immer genau wissen, was sie wann zu erledigen haben. Ohne detaillierte Listen und Pläne ist man aufgeschmissen. Bei großen Shows sind die Logistik und Planung jedes einzelnen Tagesablaufs sehr komplex – schon der kleinste Fehler kann den Zeitplan auf den Kopf stellen. Für den Ablaufplan müssen deshalb alle Bereiche aufeinander abgestimmt sein. Da hilft eine gute Projektmanagementsoftware.



Die Procon Event Engineering GmbH aus Hamburg, ein Full-Service-Dienstleister für die technische Ausstattung von Großveranstaltungen, setzt bei der Planung auf die Projektmanagement-Software FastTrack Schedule. „Wir brauchen immer alle Informationen und Zeitpläne auf einen Blick. Andere Projektmanagement-Lösungen sind für unseren Bereich viel zu kompliziert, zu aufwändig zu erlernen und auch zu teuer,“ weiß Udo Willburger, Produktionsleiter bei Procon. Zuvor hatte das Event-Unternehmen noch mit Excel-Tabellen gearbeitet – oft eine mühsame Tätigkeit: „Excel hat in unserem Bereich doch viele Einschränkungen, da verliert man schnell den Überblick. Bei FastTrack Schedule überzeugten uns Diagramme, Tabellen und Darstellungen mehr,“

weiß der erfahrene Projektleiter. Procon war durch Partner auf die Projektmanagement-Software FastTrack Schedule von ComputerWorks aufmerksam geworden. Willburger: „Firmen, die mit uns kooperieren, nutzten FastTrack Schedule schon länger für ihre Projektpläne. Im Bereich der Veranstaltungsplanung ist diese Software mittlerweile nicht mehr wegzudenken.“

So wurde das Programm auch bei der Planung des Eurovision Song Contest in Athen eingesetzt. Die Grand-Prix-Planung begann Anfang Januar – rund vier Monate vor der Abreise nach Athen. Um perfekt vorbereitet zu sein, hatte das Team einen detaillierten Produktionszeitplan mit mehr als 100 Einzelschritten erstellt. Alle diese terminierten Aufgaben sollten dann vor Ort innerhalb des geplanten

Zeitraumens abgeschlossen werden. Eine ganze Menge: vom Aufbau der Gestänge über die notwendige Freigabe der Produktionsbereiche und die Bereitstellung von Erste-Hilfe-Maßnahmen für die Mitarbeiter bis hin zur Stromversorgung. „Für jede dieser Aufgaben haben wir im Vorfeld die benötigte Dauer ermittelt und mit FastTrack Schedule festgehalten. So konnten wir jede Verzögerung und jede Zeitüberschreitung frühzeitig erkennen und sofort gegensteuern,“ erläutert Willburger.

Mittlerweile hat Procon eine Reihe weiterer Großveranstaltungen mit dem digitalen Helfer umgesetzt. Egal ob beim Echo 2007, beim Deutschen Fernsehpreis oder bei der Bambi-Verleihung: FastTrack Schedule sorgt bei allen Aufträgen für den nötigen Überblick.



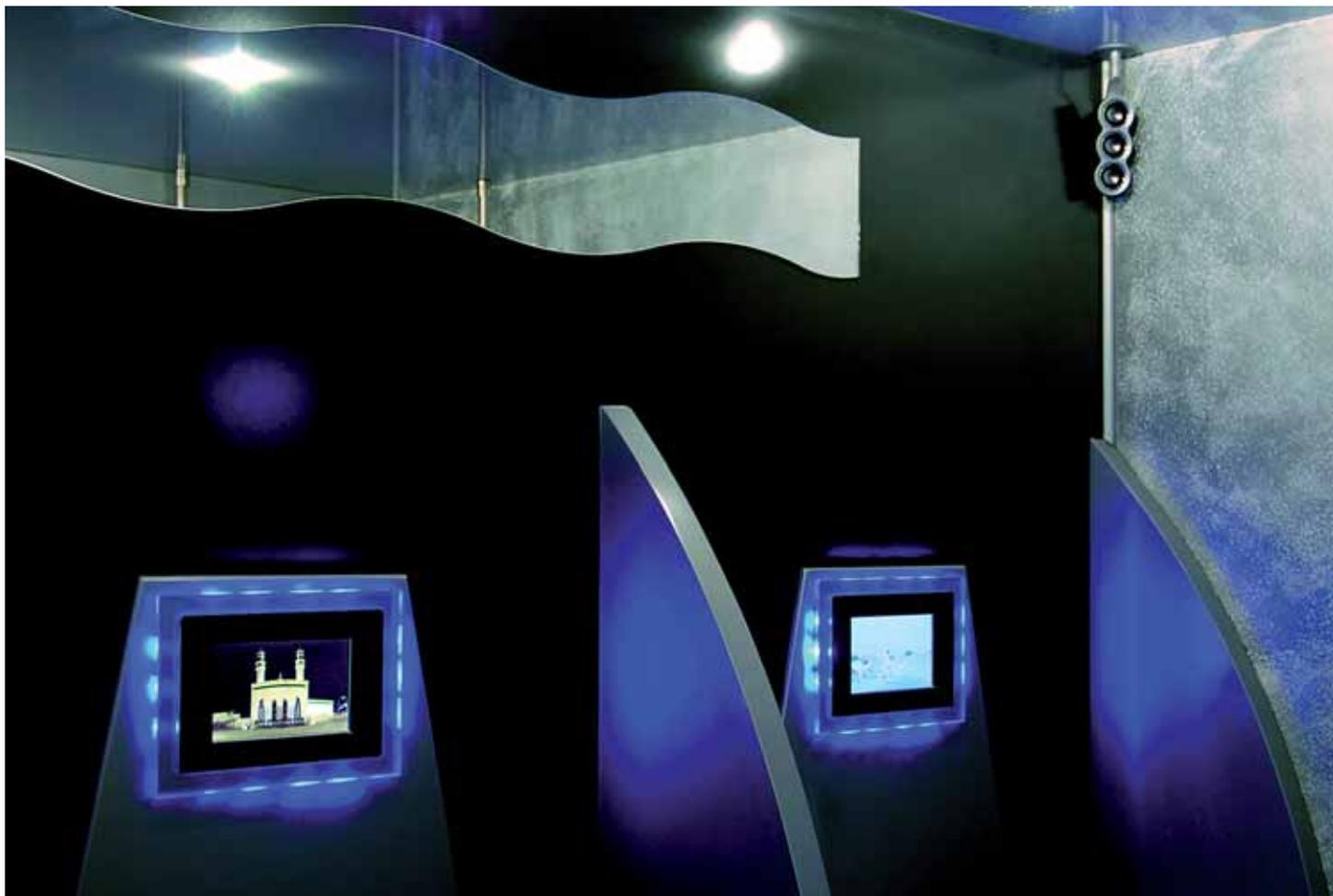
## KONTAKT

ComputerWorks GmbH  
Schwarzwaldstrasse 67  
79539 Lörrach  
Tel.: +49 (0) 76 21 / 40 18 0  
Fax: +49 (0) 76 21 / 40 18 18  
E-Mail: info(at)computerworks.de  
www.computerworks.de



# Luxus – ernst gemeint

Der mobile Toiletten-Anhänger „GLOBAL 650 XL“



„Nicht selten sind es gerade die zufälligen Begegnungen im Leben, die einiges in Bewegung setzen“, so beschreibt Teli Psarras sein Motto für den Erfolg seiner Unternehmungen. Die kreative Neugier, beständig neue Märkte zu finden, hat letztendlich dazu geführt, dass der Unternehmer aus dem rheinländischen Neuss, die momentan luxuriösesten Toilettenwagen in Europa entwickelt.

**D**abei hat Psarras eigentlich schon ohne mobile Sanitärösungen genug zu tun. Seit 20 Jahren betreibt er die Firma Global XL – Checkpoint GmbH. Der Fachbetrieb für Spezialbauten, Designlackierungen und Rundumbetreuung im PKW- & Nutzfahrzeuggbereich brummt. Dennoch hat Teli Psarras immer wieder Lust auf neue Herausforderungen.

Auf die Idee, Toilettenwagen für ganz besondere Anlässe zu konstruieren, ist Psarras durch sein Engagement im Motorsport gekommen. Gemeinsam mit seiner Frau gehört ihm ein Karosserie- und Lackierbetrieb. Quasi als Hobby ist er seit Jahren als Sponsor im Motorradsport aktiv. In den Boxengassen hat er zahlreiche Motorhomes kennengelernt. Psarras war in der ganzen Welt unter-



Salzburg. Auch hier ist man mit dem mobilen Luxus-Toilettenwagen zur Betreuung der VIP's mehr als Zufrieden. Nicht nur die Vorstellung des neuen Fahrzeuges war Thema der Veranstaltung, sondern auch der Luxus, der auf dem zur Verfügung gestellten Sanitärfahrzeug zu finden ist. Besonders die Herren waren begeistert von den LCD-Monitoren über den Urinalen oder der dezenten musikalischen Untermauerung des Stillen Örtchens. Maskuline Farbkombinationen und Ausstattung des Herren-Bereichs entsprachen dem Geschmack der geladenen Gäste. Der Damen-Bereich wurde gezielt mit warmen Farben abgesetzt. Auch hier wurde mit sehr viel Liebe die Inneneinrichtung gestaltet und auf die Ansprüche der Damen, welche erfahrungsgemäß höher liegen als die der Herren, ist Rücksicht genommen worden.

wegs und war Gast bei hunderten Veranstaltungen, darunter auch zahlreiche der höchsten Art. Nur eines hat er nicht gefunden: Das optimale stille Örtchen, das die Besucher begeistert. Erst im englischen Brands Hatch hat er einen Toilettenwagen gesehen, den er gut fand. Gut, aber zu klein. Das war der Start und ein Ende ist nicht in Sicht.

Im Jahr 2006 hat er den ersten Toilettenwagen fertig gestellt. Der Global XL 650 sorgte vom Start weg für Aufsehen. Von den Auftraggebern gab es Komplimente, wie: „Die Veranstaltung war ein voller Erfolg. Ihr könnt den Star des Abends abholen!“. Selbst Caterer und Zeltvermieter ließen beim Aufbauen verlauten: „Baut alles wieder ab, wir feiern im Toilettenwagen!“

Was macht den Global XL 650 so besonders? Er ist der klassische WC-Anhänger und kann mit einem Geländewagen (min. 3,2 t Anhängelast) problemlos transportiert werden. Es werden keine Begleitfahrzeuge zum Transport von zusätzlichem Equipment benötigt. Alle zum Betrieb erforderlichen Bestandteile sind entweder fest eingebaut oder werden im Innenraum mitgeführt. Der Aufbau beschränkt sich hier auf ein zeitliches Minimum von rund 45 Minuten. Ein Abwassertank ist nicht an Bord. Das Abwasser wird hier per Hebeanlage abgepumpt. Serienmäßig die GLOBAL XL 650-Anhänger mit einer elektronisch geregelten Klimaanlage ausgerüstet, die die eingestellte Raumtemperatur gradgenau regelt. Starke, beinahe lautlose Speziallüfter sorgen für einen hohen Luftaustausch. Hierdurch wird ein geruchsfreies Raumklima gewährleistet. Die Warmwasser-Versorgung ist ebenso immer mit an Bord. Für eine angenehme Geräuschkulisse ist eine Soundanlage installiert, die alle modernen Speicherformate abspielt (MP3, CD, DVD, Blue-Ray). Für eine Unternehmenspräsentation sind TFT-Monitore an prägnanten Stellen integriert. Die Innenräume wurden so gestaltet, dass man ein Maxi-

mum an Platz zur Verfügung hat. Selbst mit ausladender Abendgarderobe ist das Benutzen der Kabinen kein Problem. Auch die Außendekoration ist attraktiv. Deshalb gehört sie immer zum Mietumfang kostenlos dazu. Diese besteht aus einem Kunstrasen in den Farben grün oder beige, sowie diversen Topf- Pflanzen. Die Kunden haben die Wahl zwischen Drachensäulen oder Zypressen in geschmackvollen Übertöpfen. Und zudem stehen beim Modell 650 XL Laternen an den Auszugstreppen.

Die Reaktionen auf die WC-Anhänger von Global sind immer gleich: Es wird getuschelt, geraunt und vor allem gestaunt. Die Besucher sind fasziniert von dem Luxus, den die mobilen Sanitärösungen von Global bieten. Das war das Ziel von Teli Psarras. Luxus dort, wo man ihn auf einem Event in den seltensten Fällen vermutet. Teli Psarras: „Es gibt sicherlich auch andere Hersteller von Luxus-Toilettenfahrzeugen, aber der eigentliche Luxus ist nur dort zu finden, wo man ihn spüren und fühlen kann. Unsere Fahrzeuge sind handwerkliche Einzelstücke und nicht industriell angehauchte Kleinserien. Jedes unserer Fahrzeuge ist auf die Bedürfnisse unserer Kunden und deren Gäste zugeschnitten, so dass nie ein Fahrzeug dem anderen gleicht. Letztendlich bestimmt nicht der Kunde das Design und die Form, sondern der Besucher!“

Die Kunden von Global XL wissen diese Professionalität seit Jahren zu schätzen. Event-Veranstalter sprechen schon von einer neuen Ära des mobilen Sanitär-Bereichs. Jüngste Veranstaltung war die Vorstellung des neuen „OPEL Insignia“ in

Frei nach dem Motto: „Stillstand ist Rückschritt“ sind bereits für das Modelljahr 2009 zwei neue Modelle in Arbeit. Zum Einen wird das neue Modell GLOBAL 680 XL das jetzige Modell GLOBAL 650 XL in Design und Ausstattung übertreffen, zum Anderen wird die Produktpalette um mobile Duschkabinen mit hochwertiger und aufwändiger Ausstattung im High-Class-Bereich erweitert. Da alle Modelle von Psarras Unikate sind, darf man im Frühjahr 2009 gespannt sein, welche einzigartigen Ausstattungsmerkmale bei diesen Fertigungen verwendet werden. Denn gerade diese Liebe zum Detail ist das Erfolgsrezept und der Schlüssel zum Erfolg des Unternehmers.

#### KONTAKT

GLOBAL XL – CHECKPOINT GmbH  
An der Hammer Brücke 2  
41460 Neuss  
Tel. +49 (0) 2131 / 12 07 87  
Fax +49 (0) 2131 / 12 07 86  
E-Mail: mail@global-xl.de  
www.GLOBAL-XL.de



# Wenn Dekoration zum Erlebnis wird

hms easy



Auf einen exklusiven Event freuten sich gut 2.000 Gäste, die Mitte September bei der Jubiläumsveranstaltung eines der marktführenden Unternehmen der Pharmaverpackungs-Branche geladen waren. Dafür wurde hms easy stretch mit der Verwandlung einer Zeltlandschaft sowie mehreren Produktionshallen in einen stilvollen Veranstaltungsort für diesen zweitägigen Event beauftragt.

## easy stretch GmbH stellt komplettes Dekorationskonzept für 60-jähriges Firmenjubiläum



Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber wurde darauf geachtet, die Dekorations-Elemente in Abhängigkeit zu den einzelnen Themenbereichen passend zu integrieren. Entsprechend der sechs Dekaden, welche das Unternehmen bereits durchlief, waren auch sechs verschiedene Themenbereiche geplant, in denen die Firmenhistorie durch Bildwände und Ausstellungsstücke aus den jeweiligen Jahrzehnten ausgedrückt wurde und zudem mit Hilfe unterschiedlicher Farb- und Formgebung stimmungsvoll untermalt wurde.

Zentrum der Festlichkeiten bildete eine 2800 qm große Zelthalle. Die Abtrennung unterschiedlicher Zeltbereiche, der Einsatz glatter und schlichter Verkleidung an Decke und Seitenwänden sowie Teppichböden, erzeugten ein Ambiente mit besonderer Atmosphäre. Die Dachkonstruktion musste mit lichtundurchlässigem Stoff verkleidet werden, um eine neutrale Fläche für die Leuchtkörper easy disk 3D zu erzeugen. Die mit LED ausgestattete easy disk 3D sorgte in Kombination mit der übrigen Lichttechnik für wechselnde Stimmung, in Abhängigkeit vom jeweiligen Programmpunkt. Frei nach dem Motto – Ambiente auf Knopfdruck – konnten die Dekorations-Elemente mittels Fernbedienung oder über das DMX-Mischpult beliebig angesteuert werden. Einmal rot und warm, dann wieder in leuchtendem Blau, wechselte die Eventlocation ihre Stimmungsbilder.

Der erste Veranstaltungstag bildete eine zusätzliche Herausforderung. Zum einen musste ein Bereich für die Abendveranstaltung mit Ansprachen, Bühnenprogramm und Livemusik geschaffen werden, in dem auch die Verköstigung der Gäste stattfand. Zum anderen sollte die Zelthalle noch einen Diskobereich enthalten, welcher zuvor komplett schwarz verkleidet wurde. Um diese Aufgabenstel-

lung umzusetzen, installierte das Team von hms easy stretch eine Abtrennung zwischen beiden Bereichen, welche den Blick auf den Diskobereich erst nach dem offiziellen Teil des Abends freigab.

Am zweiten Tag wurde innerhalb kurzer Zeit die Abtrennung entfernt und die komplette Zelthalle in einen einzigen großen Saal verwandelt, in dem mehr als 2.000 Gäste Platz fanden.

Projekte dieser Größenordnung erfordern bereits in der Planungsphase die Integration des Dekorations-Dienstleisters, um gemeinsam bedarfsorientierte Ideen zu entwickeln. In dieser Phase kann mittels einer 3D-Visualisierungssoftware der Einsatz von Technik, Beleuchtung und Dekorations-Elementen bereits im Vorfeld simuliert werden.

Wichtig für die Auftraggeber ist in diesem Fall auch der Vorteil, dass alle Dienstleistungen rund um das Thema Raumdecoration und -bespannung aus einer Hand angeboten werden, um so das Gesamtkonzept stimmig umzusetzen. Aufträge in diesen Dimensionen erfordern Kreativität, Flexibilität und Zuverlässigkeit. Auch dieses Mal wurde hms easy stretch diesen Prädikaten gerecht und der Erfolg des Events zeigte, dass mit einem durchdachten Konzept, qualifizierten Mitarbeitern und kompetenten Partner eine Veranstaltung geschaffen wird, die bleibende Erinnerungen hinterlässt.

### KONTAKT

hms easy stretch GmbH  
Salzstraße 190  
74076 Heilbronn  
Tel. +49 (0) 71 31 / 9 82 55-88  
Fax +49 (0) 71 31 / 9 82 55-89  
[www.hms-easystretch.com](http://www.hms-easystretch.com)

Die Dienstleistung der in Heilbronn ansässigen hms easy stretch GmbH umfasste für diese Veranstaltung neben der Planung und Organisation des kompletten Dekorationskonzepts auch die Montage der textilen Decken- und Seitenwandverkleidung, sowie den Einsatz zahlreicher easy stretch-Produkte. In



# „Wir lieben was wir tun“

machART Eventdesign macht Räume schöner



machART Eventdesign startete 1997 als inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Winfried Buchholz. Der kreative Kopf und Chef von machART ist gelernter Schauerbegealter, hat Dekoration noch „von der Pike“ auf gelernt und blickt auf jahrelange Erfahrung im Messebau zurück. Diese Kombination aus Liebe zum Detail, handwerklichem Fachwissen sowie dem Gespür für Design und Räume bildeten den Grundstock für ein Unternehmen, das sich in den Folgejahren ständig weiterentwickelt hat.

In den ersten Jahren lag der Schwerpunkt eindeutig in der (Themen-)Dekoration. Dazu zählte die Dekoration zahlreicher großer Deutschland-Filmpremieren für Buena Vista International (Disney), darunter „Mulan“, „Tarzan“ und „Atlantis“, die Ausgestaltung verschiedener Sportpresseballen, Bühnengestaltung und themenspezifische Saal- und Buffetdekorationen. Dann kam der 11. September 2001. Voluminöse aufwändige Dekoration verschwanden aus den Planungen der Agenturen. Es gab nichts mehr zu feiern. Wenn, dann ganz zurückhaltend. Nach der Tagung, dem Kongress setzt man sich in ruhigen Zonen zusammen. Die Idee der Lounge trat ihren Siegeszug an.

machART hatte zu dieser Zeit bereits begonnen, eigene Möbel zu entwickeln. Zunächst Bar- und Buffetstationen. Professionell ausdekoriert. Im Vordergrund stand der Gedanke, anwenderfreundliche Produkte zu entwickeln. Natürlich schön fürs Auge, aber eben auch mit hohem Zusatznutzen für den Caterer. In enger Zusammenarbeit mit den Kunden wurden die Produkte im Bar- und Buffetbereich immer weiter entwickelt. So entstand beispielsweise das Bar- und Countersystem BERLIN mit zahlreichen Varianten und Einsatzmöglichkeiten.

Heute liefert machART über 100 Laufmeter Mietbar und ebenso viele Laufmeter Buffetfläche – in unterschiedlichen Designs, aber alle hochwertig und exklusiv. Das gilt auch für die verschiedenen Stehtisch- und Lounge-Serien, die im eigenen Haus entstanden. „Hier kam es uns besonders darauf an, aktuelle Trends nicht nur aufzugreifen, sondern im eigenen Stil weiterzuentwickeln“, so Winni Buchholz. „Typisch machART“ ist dabei das Design individuell hinterleuchtbarer Möbelstücke und Objekte.

## Beratung und Planung auf höchstem Niveau

„Allerdings verstehen wir uns nicht als reines Mietmöbel-Unternehmen“, erklärt Buchholz. „Unser Einsatz beginnt oft bereits in der konzeptionellen Phase. Wir beraten unsere Kunden bei der Ausstattung ihrer Eventräume. Wir erarbeiten Raumkonzepte, erstellen Bestuhlungspläne und übernehmen die komplette Logistik. Wir sind mehr als ‚nur Lieferant‘, wir sind Partner unserer Kunden.“

## Ausgefallene und authentische Dekorationen

Zur Ausstattung gehört natürlich auch weiterhin die Dekoration – von der Saal- über die Buffet- bis hin zur Tischdekoration. Hier greift das

Team von machART auf seine Wurzeln zurück. Mit dem entsprechenden KnowHow und viel Liebe zum Detail sowie Spaß an Farben und Formen setzt es die geforderten Themen in Szene. Ein umfangreicher Fundus mit vielen authentischen Dekorationsstücken, handgemalten Kulissen und ausgefallenen Dekoelementen kommt hierbei zum Einsatz. Winni Buchholz: „Da sich unser Firmensitz im Rhein-Main-Gebiet befindet, liegen wir recht zentral. Wir arbeiten bundesweit – und greifen dabei auf ein dichtes Netzwerk aus freien Mitarbeitern zurück.“

## Immer Bestleistungen

Heute steht machART für ausgefallenes Eventdesign, verbunden mit individuellem Service und hoher Qualität. Das Einsatzgebiet umfasst die Ausstattung von Veranstaltungen für 50 bis 1.500 Gäste, ob bundesweite Roadshows, Abendveranstaltungen bei Messen und Kongressen, Firmenevents oder große Jubiläen. Zu den Kunden zählen namhafte Agenturen und große Unternehmen aus Handel, Wirtschaft und Finanzen. „Langjährige Geschäftsbeziehungen, zahlreiche Stammkunden sind unser Funda-

ment. Wir haben in unserer gesamten Firmengeschichte so gut wie keine Werbung betrieben. Unser Neukundengeschäft beruht zu einem hohen Prozentsatz auf Empfehlungen“, erklärt Winni Buchholz. Und erinnert sich: „Unsere logistisch größte Herausforderung war die komplette Bestuhlung und Dekoration der Frankfurter Festhalle für 1.200 Gäste in nur zwei Stunden – nichts für jeden Tag, aber auch diese Aufgabe haben wir mit Erfolg und der entsprechenden Professionalität gelöst. Das spricht sich rum.“

### KONTAKT

machART Eventdesign  
Bleichstraße 1  
63165 Mühlheim  
Tel. +49 (0) 61 08 – 99 04-33  
Fax +49 (0) 61 08 – 90 04-34  
E-Mail: mail@machart-eventdesign.de  
www.machart-eventdesign.de



# Alles aus einer Hand

Perfect Cover bietet eine große Produktpalette für Events an



Die Perfect Cover GmbH + Co KG mit Sitz in München hat sich auf schnell aufbaubare und sehr robuste Zeltsysteme spezialisiert, die sich unter anderem hervorragend als Event-Zelte, Promotion-Zelte, Ausschank-Zelte, Catering-Zelte und Verkaufs-Zelte einsetzen lassen. Als eigenes Produkt vertreibt Perfect Cover Aluminiumzelte mit einem Scherensystem. Das neue 45mm Profil der Perfect Cover Zelte überzeugt durch herausragende Stabilität und einen sehr leichten Aufbau der neuen Scherenstruktur.



**D**er Aufbau des Zeltes erfolgt ohne Werkzeug mit einfachsten Handgriffen in nur wenigen Sekunden. Das Überdachen auch von großen Flächen ist dank des modularen Systems von Perfect Cover schnell und professionell zu realisieren. Das Scherensystem basiert darauf, dass Dach und Gestell eine Einheit bleiben. Dadurch ist ein Aufbau generell ohne Werkzeug möglich und kann ohne Fachkenntnisse erfolgen. Da das Zeltsystem keine Einzelteile hat, ist eine stehende und platzsparende Lagerung möglich. Die Aluminiumzelte gibt es mit einem Profil von 30 und 40 Millimeter Durchmesser. Neu ist die überaus robuste und widerstandsfähige Konstruktion mit 45 Millimetern Durchmesser. Sie ist in den Größen 2 x 2 Meter bis 8 x 4 Meter erhältlich. Die



verwendeten Stoffe sind aus widerstandfähigem Polyestergewebe, die Dächer werden in 550dtx und die Wände in 280dtx gefertigt.

Für alle Zeltvarianten bieten Perfect Cover spezielle Beleuchtungen und Heizungen an. Für individuelle Ansprüche können die Dächer und Wände bedruckt werden. Die Möglichkeiten reichen von Schriftzügen oder Logi bis hin zu ganzflächig bedruckten Zeltdächern und Zeltwänden. Die unterschiedlichen Drucktechniken ermöglichen für jeden Kunden die optimale Wiedergabe seiner Vorgaben und Wünsche.

Ein besonderes Highlight ist das „Plazatent“ – eine Weiterentwicklung aus den bewährten Modulen. Dieses Zelt besticht durch eine völlig neue Optik und neue Ausstattungsvarianten. Die einzelnen Textilteile sind wie die Standard-Zelte in elf verschiedenen Standardfarben erhältlich und bedruckbar. Selbstverständlich besteht für den Kunden auch die Möglichkeit, Sonderfarben des Polyestergewebes zu erhalten.

Perfect Cover hat jedoch noch mehr zu bieten:

Die Angebotspalette beinhaltet Sonnen- und Werbeschirme in allen Größen, Sonderzeltbauten mit außen liegender Aluminiumkonstruktion und Veranstaltungszubehör. Darüber hinaus gehören Beachflags, Displays, Textile Trennwände und Theken zur Produktpalette von Perfect Cover. Der Kunde kann alles aus einer Hand beziehen.

Auch im Bereich Fußboden hat das Unternehmen verschiedene Produkte im Angebot. Der neue Kunststoffboden „Event“ bietet bisher ungekannte Stabilität und Flexibilität und ist auf nahezu allen Bodenverhältnissen verlegbar, einfach zu säubern und ohne Werkzeug zu verlegen. Der Boden ist besonders geeignet als Zeltboden und für Walkways, Catering, Messen und Außengastronomie. Die 50 x 50 x 5 Zentimeter großen Platten bestehen aus PE, sind UV-Stabil, Kälte- und Wärme unempfindlich und witterungsbeständig. Die Grundfarbe ist Anthrazit, kleine Flächen können speziell lackiert werden. Komplett durchgefärbte Platten mit Sonderfar-

ben sind ab 1000m<sup>2</sup> Bodenfläche erhältlich.

Darüber hinaus bietet Perfect Cover auch einen hochwertigen Holzboden an. Er bietet viele Vorteile gegenüber den herkömmlichen Böden aus Hartholz. Durch ein neuartiges Herstellungsverfahren werden die Dielen in verschiedenen Farben und Längen produziert. Hierdurch ist eine perfekte Auswahl für jede individuelle Einsatzmöglichkeit gegeben. Der Holzboden ist erhältlich in den Farben Anthrazit, Natur, Rotbraun, Grau, Braun. Eine nachträgliche Behandlung mit Lacken oder Ölen ist nicht nötig.

#### KONTAKT

Perfect Cover GmbH+CoKG  
Sigmund-Riefler-Bogen 7  
81829 München  
Tel: +49 (0) 89-90778399-0  
Fax: +49 (0) 89-90778399-9  
E-Mail: [info@perfect-cover.com](mailto:info@perfect-cover.com)  
[www.perfect-cover.com](http://www.perfect-cover.com)



# Immer für den Kunden da – ob zu W



Support & Catering ist kein „normaler“ Caterer. Das Unternehmen aus Norderstedt bei Hamburg hat sich seit seinem Start 1992 das Ausrichten von Veranstaltungen auf dem Land und auf dem Wasser spezialisiert. Dabei haben sich die Norddeutschen auf die besonderen Gegebenheiten auf den Schiffen eingestellt. Der meist geringe Platz und die kleinen Kombüsen auf den Schiffen sind für Support & Catering auch bei Windstärke und Schräglage keine Herausforderungen, sondern reine Routine.

# Wasser oder auf dem Lande

## Support & Catering sorgt für die perfekten kulinarischen Arrangements

Die Crews sind auf Seetauglichkeit erprobt und verlieren auch bei einer eher rustikalen maritimen Atmosphäre nicht ihren eleganten Charme. Auch an Bord müssen die Gäste auf kulinarische Wünsche nicht verzichten. „Wir servieren Ihnen Fassbier genauso wie gut temperierten Wein, ein Menü mit frischem Fisch oder ein ungewöhnliches Grünkohllessen, Matjesbrötchen oder Erbsensuppe, es bleiben keine Wünsche offen“, sagt Inhaber Christoph Spenner.

Die Philosophie des Unternehmens ist eine besondere. Sie verbindet die Faszination Segeln mit dem Rhythmus der Musik. „In keinen anderen Bereichen ist das Zusammenspiel so ausschlaggebend wie beim Segeln und Musizieren. Was seit Jahrhunderten funktioniert, haben wir uns zur Aufgabe gesetzt. Eine Band oder ein Orchester kann ein Musikstück nur spielen, wenn alle Mitglieder harmonisch zusammenarbeiten“, erklärt Christoph Spenner. „Ein Segelschiff kann nur dann die Segel setzen, wenn die Mannschaft gemeinsam an einem Strang zieht. Ein Musikstück hat seinen eigenen Rhythmus und seine eigene Dynamik. Mal sind Pausen integriert, mal geht es lauter zu, mal leiser, mal schneller, mal langsamer. Diese Eigenschaften dienen uns, wie im folgenden, als Leitlinie für Ihre Veranstaltung. Der Rhythmus in unseren Speisen entsteht durch den Gesamteindruck eines Buffets, so wie es der Betrachter wahrnimmt.“

In der Regel – so hat Spenner beobachtet – orientiert sich dieser ‚Speise-Rhythmus‘ an dem Gesamtkonzept der Veranstaltung. Auch die Anordnung der einzelnen Beilagen, ihre Farbe, ihre Größe, ihre Form oder der besondere Geschmack beeinflussen den „Rhythmus“ eines Buffets. Ähnlich wie in der Musik entsteht, so Spenner, ein harmonischer Rhythmus, wenn die Komponenten gezielt ausgesucht und angeordnet sind. Christoph Spenner: „Wir spielen gemeinsam nach Noten, kreieren auf Wunsch eine Ouvertüre oder Komposition und setzen einen klaren Kurs. Unsere kompetenten Mitarbeiter, außergewöhnliche logistische Möglichkeiten, sowie zuverlässige Partner und Lieferanten, lassen die Veranstaltung zum Erfolg werden – und uns auch vor einer Jamsession nicht zurückschrecken.“

Bei Support & Catering stehen somit immer der Kunde und der Gast im Mittelpunkt. Die perfekte Dienstleistung beginnt bereits weit vor dem Event. Im Entstehungsprozess einer Veranstaltung werden die Anforderungen und Wünsche des Kunden gemeinsam erarbeitet. Das ist die Basis für das Gesamtkonzept, das die Organisation, die Auswahl von Speisen und Getränken und die passenden Ausstattung umfasst. Die Hamburger unterstützen ihre Kunden als "Supporter" mit dem Bereitstellen von Equipment - vom kleinen Teelöffel bis zum Festzelt. Die Zusammenarbeit mit einer Vielzahl

bekannter Agenturen sorgt dafür, dass die Veranstaltung ob zu Wasser oder an Land rundherum gelingt. Alle Speisen werden je nach Art und Weise der Zubereitung besonders sorgfältig transportiert und erreichen durch die eigenen Support & Catering-Kühlfahrzeuge stets frisch Ihr Ziel. Auch der Bereich „Frontcooking“ ist ein weiteres Highlight der Leistungen. Durch die mobilen Kücheneinheiten sind die Küchenteams in der Lage unabhängig von den räumlichen und örtlichen Gegebenheiten jederzeit ein frisch zubereitetes und individuelles Catering Deutschlandweit anbieten. Besonders geeignet ist das für Messe- Konzert-, Backstagecatering und Filmcatering bei Dreharbeiten sowie für alle Veranstaltungen an ungewöhnlichen Orten. Zahlreiche Künstler wie Herbert Grönemeyer, Joja Wendt oder „Wir sind Helden“ sind bereits in den Genuss der Kochkünste von Support & Catering gekommen.

### KONTAKT

Support & Catering  
Gutenbergring 71  
22848 Norderstedt  
Tel. +49 (0) 40 544 699  
Fax +49 (0) 40 547 68 100  
E-Mail: [info@support-catering.de](mailto:info@support-catering.de)  
[www.support-catering.de](http://www.support-catering.de)



# „Der Kunde muss zufrieden sein“

Interview mit Matthias Kroll, Geschäftsführer von Rola-Trac Deutschland

Rola-Trac Bodenschutz hat sich weltweit hervorragend etabliert. Die Rola-Trac-Produkte für die militärische Nutzung sind bei der NATO und weiteren Armeen weltweit gelistet, getestet, zertifiziert und werden eingesetzt. Ein weiteres Anwendungsfeld ist die Eventbranche. Manche Veranstaltung in ein einem Stadion, Stadtpark, ja sogar auf Ackerland könnte ohne Rola-Trac-Bodenschutz nicht stattfinden. Oftmals gibt es ohne Rola-Trac keine Nutzungsgenehmigung von den Behörden. Das einfache Stecksystem von Rola-Trac ermöglicht es, Parkplätze, Fußwege oder Zufahrtstrassen zu schaffen. Immer dort wo die Bodenoberfläche, Bodendichte und Bodenkonsistenz geschützt oder erhalten werden muss, wird Rola-Trac eingesetzt.



Fotos: Rola-Trac

***Es werden immer häufiger Events auf der grünen Wiese veranstaltet. Welche Rolle spielt dabei die temporäre Oberfläche?***

Eine große Rolle, denn wir müssen ja sicherstellen, dass der Rasen oder was sonst noch als Untergrund fungiert, auch nach der Veranstaltung erhalten bleibt. Gleichzeitig muss aber gewährleistet sein, dass die temporäre Oberfläche auch den Belastungen stand hält, für die sie eingesetzt wird. Wenn es da Probleme gibt, kann sich der gesamte Zeitplan für den Aufbau einer Veranstaltung verschieben. Und das darf auf keinen Fall passieren.

***Bodenschutz gibt es schon lange. Was unterscheidet Rola-Trac von anderen Anbietern?***

Bisher wurden schwere Stahlplatten oder Betonbohlen als Einsinkschutz für Schwerlasten und Fahrzeuge eingesetzt. Erst mit der zunehmenden Eventwelle war es erforderlich, große Flächen wie ein Fußballstadion mit rund 9.000 m<sup>2</sup> mittels Bodenschutz begehbar und befahrbar zu machen. Auf diesem neuen Markt haben sich natürlich einige Hersteller mit Ihren Produkten eingefunden. Uns ist es jedoch gelungen, auf diesem Markt eine herausragende Stellung zu erobieren.

### **Gibt es eigentlich auch Unterschiede bei der Verlegung?**

Ja, klar. Unser Produkt „Supra-Trac“ beispielsweise wird zunächst zusammengesteckt und dann noch mit Clips gesichert. Bei einer Fahrstraße oder einem Parkplatz können die einzelnen, beweglichen Elemente nicht herauspringen oder herausragen und damit eine Unfallgefahr erzeugen. Der Schubdruck wird aufgefangen und abgeleitet. So bildet sich keine Schubwelle. Bei einer Nutzungsfläche mit „Rola-Trac“ für Fußgänger bietet unser Klicksystem ebenfalls Sicherheit gegen Herauspringen. Unser Schwerlastsystem „I-Trac“ ist ein Stecksystem, das zusätzlich mit einem Drehschloss verriegelt wird.

Alle Systeme können auf Paletten leicht befördert werden. Alle Teile, selbst die Schwerlast-Segmente sind „One-man-handling“-Systeme. Derjenige, der das aufbaut, benötigt kein Werkzeug oder Fachwissen. Flächen können in Minuten ausgelegt und genau so schnell wieder abgebaut werden. So kann ein einzelner Arbeiter bis zu 100 m<sup>2</sup> unseres Schwerlastsystems „I-Trac“ innerhalb einer Stunde installieren. Hinzu kommt die einfache Lagerung im Freien oder im Lager. Durch den Kunststoff kann das Material nicht verwittern oder verrosten. Ich kann also mein Material direkt an Ort und Stelle lagern und auch das spart Zeit.

Das können Sie nicht mit Stahlplatten oder Holzbohlen leisten. Ob es am Markt ein vergleichbares Produkt gibt, wissen wir nicht.

### **Sie sprachen davon, dass Sie sich auch hinsichtlich des Service von anderen Anbietern unterscheiden. Wie sieht das aus?**

Die Dienstleistung steht bei uns im Vordergrund. Wenn ein Bauvorhaben früher oder später endet, sind wir in der Lage flexibel zu reagieren, da wir im ständigen Kontakt mit dem Kunden stehen. Unser Ziel ist, die bestmögliche Lösung für den Kunden zu finden. Geht nicht, gibt's nicht.

### **Und wie ist die Resonanz der Kunden?**

Wir sind zufrieden. Diejenigen, die einmal mit unserem System gearbeitet haben, kommen immer wieder auf uns zurück. Einer der Hauptgründe ist sicherlich die einfache Verarbeitung des Materials. Dafür werden nämlich keine großen Maschinen benötigt, denn ein Element unseres Schwerlastbodes „I-Trac“ wiegt bei einer Fläche von 0,8 Quadratmetern nur rund 15 Kilogramm. Das ist ein erheblicher Vorteil. Und ich bin flexibel. Wenn ich in der Bauphase merke, dass ich noch einen Meter weiter nach rechts muss, kann ich das unproblematisch ausführen. Das ist bei Aluminiumplatten nicht möglich. Denn wenn ich die bewegen will, brauche ich einen Kran.

### **Gab es eine Veranstaltung auf der eine derartige Flexibilität von Ihnen gefordert wurde?**

In diesem Jahr haben wir sehr kurzfristig einen Auftrag von der UEFA erhalten. Dabei ging es darum, dass sechs Tage vor dem ersten EM-Spiel in Klagenfurt neue Kameras in den vier Ecken des Stadions installiert werden sollten. Dazu musste ein 38-Tonnen-schwerer Kran über den „heiligen Rasen“ fahren, der aufgrund der kurzen Zeit bis zum Spiel unter gar keinen Umständen beschädigt werden durfte. Wir haben dann unseren „I-Trac“-Boden eingesetzt und darauf geachtet, dass der nur so kurz wie nötig auf der Rasenfläche auflag. Am Ende ist alles gut gegangen. Der Rasen wurde nicht beschädigt. Für uns war die Auftrag sehr anspruchsvoll, in erster Linie wegen der kurzen Vorbereitungszeit. Aber wenn wir sagen, dass wir flexibel sind, dann sind wir auch flexibel.

### **Sie sprachen gerade die Rasenflächen in Stadien an. In Europa gibt es immer mehr ehemalige Fußballstadion, die heute Arenen heißen und auch Veranstaltungsorte für Konzerte sind. Dabei wird der Rasen teilweise derartig in Mitleidenschaft gezogen, dass sogar schon Fußballspiele nach einem Konzert abgesagt werden mussten. Ist das unvermeidlich?**

Diese Arenen sind in der Tat große Herausforderungen für alle, die sich mit temporären Untergründen beschäftigen. Das hat verschiedene Gründe. Aber unabhängig von der Tatsache, ob in diesen Arenen andere Veranstaltungen stattfinden oder nicht, sind die Rasenflächen sehr sensibel. Wir haben in vielen Arenen das Problem, dass der Rasen unter der Bauweise der neuen Stadien leidet. Beispiele dafür gibt es allein in Deutschland reichlich. Ob Dortmund, Frankfurt oder München, überall bekommt der Rasen zu wenig Luft und zu wenig Sonne. In Frankfurt hat man extra ein eigenes Rasensolarium angeschafft. Dennoch muss die Rasenfläche mindestens einmal pro Jahr komplett ausgetauscht werden. Wenn in diesen Arenen Bühnen für Konzerte aufgebaut werden, benötigt man natürlich schweres Gerät und selbstverständlich auch einen Schwerlastboden, der in jedem Fall weder Licht noch Luft an die Rasenfläche lässt. Die einzige Chance ist, die Zeit der Belastung der Rasenfläche so kurz wie möglich zu halten. Und hier ist natürlich unser Bodensystem prädestiniert.

### **Welche Veranstaltung hat Sie bislang am meisten herausgefordert?**

Erst kürzlich haben wir für die Präsentation des neuen Opel „Insignia“ einen temporären Boden



für eine Zeltstadt in einer Größenordnung von 1.200 m<sup>2</sup> verlegt. Das war im österreichischen Fuschl auf einem sehr schwammigen Untergrund direkt am See. Hier haben wir den Boden „I-Trac“ für insgesamt fünf Wochen verlegt. Unser Boden hat dort seine Vorteile ausgespielt. Denn der unter dem Boden liegende Rasen ist nach fünf Wochen zwar gelb, aber der Untergrund ist nicht in der Tiefe beschädigt. Man muss nur mit der Harke darüber gehen und neuen Rasen einsäen. Dann ist alles wieder wie vorher.

### **Haben Sie eigentlich eine Traumveranstaltung die Sie mit Ihrem System auslegen wollen.**

So etwas habe ich nicht. Mein Traum ist, dass der Kunde immer zufrieden ist. Und das ist bislang eher die Wirklichkeit als Träumerei.

## HINTERGRUND

Die Rola Trac Deutschland GmbH mit Sitz in Schwarzenbeck am Rand von Hamburg vertreibt die in England gefertigten Produkte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Neben dem Verkauf ist die Vermietung mit umfangreichen Service für Auf- und Abbau das Hauptgeschäftsfeld. Für eine reibungslose Logistik stehen Lager in Mölln, Bochum und München zur Verfügung. Zielrichtung der Expansionsstrategie sind die lukrativen Märkte in Österreich und der Schweiz, die nun verstärkt ausgebaut werden.

## KONTAKT

Rola-Trac Deutschland GmbH  
Fritz-Reuter-Straße 2  
21493 Schwarzenbek  
Tel.: +49 (0) 4542 8277991  
Fax: +49 (0) 4542 8389876  
E-Mail: info@rola-trac-germany.com  
www.rola-trac-germany.com

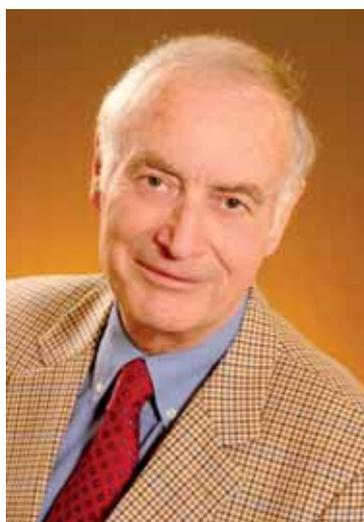
# Teppich Universal: „Riesige Auswahl,



Wenn Wilhelm Stather seine Firma als „Kompetenz-Zentrum für Zelt-, Messe-, Ausstellungs- und Promotion- Bodenbeläge“ bezeichnet, tut er das mit einigem Recht. Denn der Inhaber von Teppich Universal im norddeutschen Groß Ippener bei Bremen kann mehr als 50 Jahre Berufserfahrung vorweisen.

# termintreu geliefert“

## Wilhelm Stather handelt seit 50 Jahren mit Bodenbelägen und beliefert vor allem die Zeltbranche



Fotos: Photogen / Teppich-Universal

Gelernt hat der Teppich-Universal-Chef sein Metier von der Pike auf: Lehrling, Außendienstler, Abteilungsleiter, Filialleiter in einer Farbfabrik und später beim Farben- und Heimtextilien-Großhändler Timpe & Mock.

Seit Stather sich vor acht Jahren als freier Handelsvertreter selbständig gemacht hat und „Bodenbeläge für fast alle Zwecke“ vertreibt, bilden die deutsche Zelt- und die Veranstaltungsbranche seine Haupt-Kundengruppe. Vor allem in den Sommermonaten macht der quirlige Händler zwei Drittel seines Umsatzes mit Zeltverleihern und Veranstaltungs-Profis, beschafft pro Monat bis zu 70.000 Quadratmeter Auslegeware. Stather: „Wir liefern bundesweit und grundsätzlich frei Haus.“

Als großes Plus für seine Kunden sieht er vor allem die „riesige Auswahl“ und seine „absolute Termintreue“. Angefangen von ganz einfacher, dünner Rips-Ware in 50 Farben mit der für sie typischen Rippenstruktur, über verschiedene Velours-Qualitäten, PVC-Beläge für den Cateringbereich, wetterbeständigen Kunstrasen und Teppichfliesen bis zu hochwertigen, individuell bedruckten Teppichbö-

den: „Aufgrund meiner langjährigen, exzellenten Kontakte zu allen relevanten Herstellern kann ich nahezu alles beschaffen, was diese Branchen benötigen.“ Spezielle, doppelseitig verwendbare Klebebänder, die sich leicht wieder lösen lassen und rückhaltlos entfernbar seien, gehören auch dazu.

Dass Stather und seine Frau Erika, die ihren nach wie vor viel reisenden Ehemann seit langem in der Firma aktiv unterstützt, großes Vertrauen genießen, zeigt sich unter anderem an renommierten Auftraggebern. So hat Teppich Universal beispielsweise die Sony Centers in Berlin und Paris mit zugeschnittenem, rotem und schwarzem Velours-Teppichboden beliefert, dessen Luxus-Variante 50 Euro und mehr pro Quadratmeter kostet. Auch Anforderungen an die Schwerentflammbarkeit, in Fachkreisen B1 genannt, bringen den Routinier nicht in Verlegenheit: „Ich kenne die in Frage kommenden Fabriken in Deutschland und in den Nachbarländern.“

Wie erfolgreich Wilhelm Stather zugesagte Termine einhält und selbst in ganz eiligen Fällen eine Lösung findet, indem er etwa Fabriken

mit eigener Spedition kontaktiert, verdeutlicht er mit einem Großunternehmen. Für eine Firmenveranstaltung in einer Halle sollten 3000 Quadratmeter Bodenbelag beschafft und verlegt werden. Obwohl das Material schwer entflammbar sein sollte, lieferte und verlegte der von Wilhelm Stather vermittelte Dienstleister eine Ware, die nicht den Sicherheitsbestimmungen entsprach: „Und da kamen wir wieder ins Spiel“, so Stather, der umgehend den richtigen Bodenbelag besorgte und „über Nacht“ verlegen ließ.

Seitdem überlässt Wilhelm Stather die Verlegung und Entsorgung der Bodenbeläge anderen und hat sich konsequent auf die Beschaffung und Lieferung spezialisiert: „Deshalb kommt es so gut wie nie vor, dass ich mal passen muss.“ Selbst für kurzfristige Aufträge zwischen Feiertagen wie Weihnachten und Neujahr, als er einmal für eine Zirkusvorstellung im Münsterland 1000 Quadratmeter Rips besorgen musste, findet der alte Hase eine Lösung: „Ich bin nach Belgien gefahren und habe dort eine Fabrik gefunden, die in der Lage war, den Auftrag zu erfüllen.“

Obwohl er viel unterwegs ist, um neue Lieferanten ausfindig zu machen und bestehende Kontakte zu pflegen, „kennen die meisten meiner Kunden mich nur vom Telefon, oder aufgrund von Faxen und E-Mails“, sagt er stolz. „Das zeigt doch eindeutig, dass ich einen guten Ruf habe und weiterempfohlen werde.“

### KONTAKT

WILHELM STATHER  
Kompetenz-Zentrum für Bodenbeläge  
Speziell für Messe-, Ausstellungs- und Event-Bereich  
Harpstedter Straße 3  
27243 Groß-Ippener  
Tel.: +49 (0) 4224 1411 39  
Fax +49 (0) 4224 1413 63  
www.teppich-universal.de

# Alles dran, alles drin

## VARIOTRAIL-Anhänger aus Wülfrath

Die VARIOTRAIL GmbH wurde 2007 als offizieller Werksverkauf gegründet und steht für alle Fragen rund um den Einsatz der hochwertigen Anhänger zur Verfügung.



Die Modellpalette der VARIOTRAIL GmbH löst selbst bei gestandenen Marktkennern Begeisterung aus. Aufenthaltsanhänger, die das 'Fossil' Bauwagen ersetzen, Toilettenanhänger, mobile Bäder, Büroanhänger, Schlafanhänger und Verkaufsanhänger - alle in diversen Grundausstattungen und alle auch nach persönlichem Ausstattungswunsch. Die Grundausstattung umfasst Stromanschluss, Beleuchtung, elektrische Heizung, Steckdosen, Fenster und Entlüftung, verschließbare Außentür

und Treppe. Mit dem vielseitigen Ausstattungskonzept ist für alle Anforderungen der passende Anhänger schnell gefunden: mobiles Büro, repräsentativer Besprechungsraum, Aufenthaltsraum mit oder ohne sanitäre Einrichtungen, Schwarz-Weiß-Lösung mit Dusche und Umkleide, abschließbares Lager für kurze Rüstzeiten oder günstige Wohn- und Übernachtungsmöglichkeit.

Baustellen und alle Außeneinsätze der Arbeitswelt, Festivals, Märkte, Jahrmärkte und sämtliche Klein- und Großveranstaltungen der Star- und Eventkultur, des Sportkalenders und der privaten Initiative sind die optimalen Einsatzorte für die VARIOTRAIL-Anhänger.

Bereits in der Standardversion verfügen alle VARIOTRAIL-Anhänger über umfangreiche Ausstattung: Hierzu zählen ein Stromanschluss, Beleuchtung, elektrische Heizung, Steckdosen, Fenster und Entlüftung, genauso wie eine verschließbare Außentür und Treppe.

Mit dem vielseitigen Ausstattungskonzept ist für alle Anforderungen der passende VARIOTRAIL-Anhänger schnell gefunden:

- mobiles Büro
- repräsentativer Präsentations- oder Besprechungsraum
- Aufenthaltsraum mit oder

- ohne sanitäre Einrichtungen
- 'Schwarz-Weiß-Lösung' mit Dusche und Umkleideräumen
- abschließbares Lager für kurze Rüstzeiten
- günstige Wohn- und Übernachtungsmöglichkeit

Der Erfolg stützt sich auf die Leichtbauweise (zugelassen als Schnellläufer für PKW-Anhänger ab 750 kg), die Qualität des Materials, die Reinigungsleichtigkeit und daraus folgende Hygienesicherheit und die Professionalität bei der Fahrgestelltechnik und bei der Installation für Strom- und Wasserversorgung. Sonderanfertigungen nach Kundenwunsch sind willkommene Herausforderungen, z.B. Anhänger mit Trockenschränken, Spinden, Schlafabteilen und sogar Anhänger mit Fotovoltaik (Solarzellen).

### KONTAKT:

VARIOTRAIL GMBH  
Liegitzer Straße 7  
42489 Wülfrath  
Tel.: +49 (0) 2058 89269-0  
Fax: +49 (0) 2058 89269-99  
E-Mail: kontakt@variortrail.de  
www.variortrail.de





**TOI TOI & DIXI**  
SANITÄRSYSTEME GmbH

## Immer in Ihrer Nähe

Mit 12 TOI TOI & DIXI-Gesellschaften und über 70 Standorten bieten wir in ganz Deutschland ein flächendeckendes Servicenetz.

**01809 Dohna** • Pestalozzistr. 30

T: 03529 56 66 0, F: 03529 56 66 17

**13591 Berlin** • Am Zeppelinpark 37

T: 030 36 47 06 0, F: 030 36 47 06 22

**18107 Rostock** • Koppelweg 1

T: 0381 69 71 65, F: 0381 69 71 79

**21509 Glinde** • Biedenkamp 21

T: 040 75 12 38, F: 040 75 34 650

**31224 Peine** • Lehmkuhlenweg 37

T: 05171 50 85 0, F: 05171 50 85 30

**42579 Heiligenhaus** • Carl-Zeiss-Str. 23

T: 02056 98 10 0, F: 02056 98 10 20

**63571 Gelnhausen** • Zum Weißen Rain 7

T: 06051 96 44 44, F: 06051 96 44 22

**71686 Remseck** • Rainwiesen 30

T: 07141 29 99 40, F: 07141 29 99 419

**76227 Karlsruhe** • Killisfeldstr. 40c

T: 01805 864 864, F: 0721 46 47 26 15

**81245 München** • Kronwinkler Str. 24

T: 089 86 31 011, F: 089 86 32 421

**92364 Deining** • Im Gewerbegebiet 2-4

T: 09184 80 83 0, F: 09184 80 83 80

**99834 Gerstungen** • Unterfeld 6

T: 036922 26 33 3, F: 036922 26 32 2



[www.toitoidixi.de](http://www.toitoidixi.de) | [www.toitoidixi.de](http://www.toitoidixi.de) | [www.dixi.de](http://www.dixi.de)

### AUS- UND WEITERBILDUNG

W.A.R. WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING

Hansaring 79-81

50670 Köln

Tel.: +49 (0) 221-35 50 50 30

Fax: +49 (0) 221-35 50 50 319

E-Mail: [mail@akademie-koeln.de](mailto:mail@akademie-koeln.de)

[www.akademie-koeln.de](http://www.akademie-koeln.de)

### BEHEIZUNG/KLIMATISIERUNG

Helot GmbH KÖLN

Oskar-Jäger-Straße 145

50825 Köln

Tel.: +49 (0) 221-95 44 59-0

Fax: +49 (0) 221-95 44 59 90

E-Mail: [koeln@helot.de](mailto:koeln@helot.de)

[www.helot.de](http://www.helot.de)

### BELEUCHTUNG/SOUND /

### LEINWÄNDE / LASERPRODUKTION

Amptown Verleih GmbH & Co KG

Neuer Hölzigbaum 1-3

22143 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 642166-0

Fax: +49 (0) 40 642166-21

E-Mail: [info@amptown-verleih.de](mailto:info@amptown-verleih.de)

[www.amptown-verleih.de](http://www.amptown-verleih.de)

and more Veranstaltungstechnik

In der Mark 6

56567 Neuwied / Feldkirchen

Tel.: +49 (0) 2631 / 825 709 0

Fax: +49 (0) 2631 / 825 709 8

E-Mail: [info@andmore-vt.de](mailto:info@andmore-vt.de)

[www.andmore-vt.de](http://www.andmore-vt.de)

AVMS - Audio Video Media Services GmbH

Wetzlarer Str. 36

14482 Potsdam-Babelsberg

Tel.: +49 (0) 331 - 600 26 0

Fax: +49 (0) 331 - 600 26 26

E-Mail: [info@avms-germany.de](mailto:info@avms-germany.de)

[www.avms-germany.de](http://www.avms-germany.de)

Billmann Veranstaltungstechnik

Nürnberger Straße 4

D-90513 Zirndorf bei Nürnberg/Bayern

Tel.: +49 (0) 911 / 96 16 107

Fax: +49 (0) 911 / 96 16 109

E-Mail: [info@billmann-veranstaltungstechnik.com](mailto:info@billmann-veranstaltungstechnik.com)

[www.billmann-veranstaltungstechnik.com](http://www.billmann-veranstaltungstechnik.com)

BTL Service GmbH

Bochumer Straße 89

40472 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211-90 449 - 500

Fax: +49 (0) +49-211-90 449 - 555

E-Mail: [info@btl-gruppe.com](mailto:info@btl-gruppe.com)

[www.btl.info](http://www.btl.info)

CT Creative Technology GmbH & Co. KG

Seilerstraße 6

72622 Nürtingen

Tel.: +49 (0) 7022 253-121

Fax: +49 (0) 7022 253-100

E-Mail: [info@ctgermany.com](mailto:info@ctgermany.com)

[www.ctgermany.com](http://www.ctgermany.com)

Gahrens + Battermann GmbH

Niederlassung Köln (Zentrale)

Lustheide 77

51427 Bergisch Gladbach

Tel.: +49 (0) 22 04-204-0

Fax: +49 (0) 22 04-204-100

24h-Servicenummer: 01 75-721 67 10

E-Mail: [info@gb-mediensysteme.de](mailto:info@gb-mediensysteme.de)

[www.gb-mediensysteme.de](http://www.gb-mediensysteme.de)

LK-AG

Wilhelm-Beckmann-Straße 19

45309 Essen

Tel.: +49 (0) 201 74 72-0

Fax: +49 (0) 201 74 72-100

E-Mail: [info@lk-ag.com](mailto:info@lk-ag.com)

[www.lk-ag.com](http://www.lk-ag.com)

MULTISOUND

Claus Breidert & Martin Steinfels GbR

Südliche Ringstrasse 34

64390 Erzhäusen

Tel.: +49 (0) 6150-980482

Fax: +49 (0) 6150-980483

Mobil: +49 (0)177-8980482

E-Mail: [m.steinfels@multisound.de](mailto:m.steinfels@multisound.de)

[www.multisound.de](http://www.multisound.de)

Ray Technologies International GmbH

Mühlbachweg 2

83626 Valley

Tel.: +49 (0) 8020 / 9079-0

Fax: +49 (0) 8020 / 9079-11

E-Mail: [sales@raytechnologies.com](mailto:sales@raytechnologies.com)

[www.raytechnologies.com](http://www.raytechnologies.com)

SCREEN RENT GmbH

Olweide 12

39114 Magdeburg

Tel.: +49 (0) 391-541 02 31

Mob.: +49 (0) 177-289 29 85

Fax: +49 (0) 391-541 56 80

E-Mail: [info@screen-rent.de](mailto:info@screen-rent.de)

[www.screen-rent.de](http://www.screen-rent.de)

Screen Visions GmbH

Waldburgstraße 17/19

70563 Stuttgart

Tel.: +49 (0) 711-90 140-60

Fax: +49 (0) 711-90 140-69

E-Mail: [mail@screenvisions.com](mailto:mail@screenvisions.com)

[www.screenvisions.com](http://www.screenvisions.com)

tarm LED GmbH & Co KG

tarm Showlaser GmbH

Rombacher Huelle 6-10

44795 Bochum

Tel.: +49 (0) 234-579 37 00

Fax: +49 (0) 234-579 37 37

E-Mail: [info@tarmled.de](mailto:info@tarmled.de) / [info@tarm.de](mailto:info@tarm.de)

[www.tarmled.de](http://www.tarmled.de) / [www.tarm.de](http://www.tarm.de)

### BÜHNENBAU

BUMAT Bewegungssysteme GmbH

Pfälzer Ring 30

D-68766 Hockenheim

Tel.: +49 (0) 6205-9413 30

Fax: +49 (0) 6205-9413 55

E-Mail: [info@bumat.com](mailto:info@bumat.com)

[www.bumat.com](http://www.bumat.com)

Stageco Deutschland GmbH

Hauptsitz

Schäfflerstraße 13

86343 Königsbrunn

Tel.: +49 (0)821 - 44022-0

Fax: +49 (0)821 - 44022-22

E-Mail: [info.deutschland@stageco.com](mailto:info.deutschland@stageco.com)

[www.stageco.com](http://www.stageco.com)

### FACTORING

NFG Norddeutsche Factoring Gesellschaft mbH

Hans-Böckler-Allee 26

30173 Hannover

Tel.: +49 (0) 511 / 27 09 18 - 0

Fax: +49 (0) 511 / 27 09 18 - 28

E-Mail: [info@nfg-factoring.de](mailto:info@nfg-factoring.de)

[www.nfg-factoring.de](http://www.nfg-factoring.de)

### CATERING

Einhorn Catering

Stresemannstr. 72

10963 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 343 35 429

Fax: +49 (0) 30 343 35 428

E-Mail: [info@einhorn-catering.de](mailto:info@einhorn-catering.de)

[www.einhorn-catering.de](http://www.einhorn-catering.de)

Lebenswelten Restaurations gGmbH

Großbeerenstraße 60

10965 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 / 7859231

Fax: +49 (0) 30 / 76803238

[www.lebenswelten-catering.de](http://www.lebenswelten-catering.de)

Nord Event GmbH

Alter Wandrahm 12

20457 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 / 20 00 64 0

Fax: +49 (0) 40 / 20 00 64 264

E-Mail: [info@nord-event.de](mailto:info@nord-event.de)

[www.nord-event.de](http://www.nord-event.de)

### SUPPORT & CATERING

Gutenbergring 71

22848 Norderstedt

Tel.: +49 (0) 40 / 544 699

Fax: +49 (0) 40 / 547 68 100

E-Mail: [marketing@support-catering.de](mailto:marketing@support-catering.de)

[www.support-catering.de](http://www.support-catering.de)

### DEKORATION

HMS EASY STRETCH GMBH

Event Service und Design

Salzstraße 190

74076 Heilbronn

Tel.: +49 (0) 7131 / 982 55 - 0

Fax: +49 (0) 7131 / 982 55 - 55

E-Mail: [info@hms-easystretch.com](mailto:info@hms-easystretch.com)

[www.hms-easystretch.com](http://www.hms-easystretch.com)

machART Eventdesign

Bleichstraße 1

63165 Mühlheim

Tel.: +49 (0) 6108 / 99 04 33

Fax: +49 (0) 6108 / 99 04 34

E-Mail: [mail@machart-eventdesign.de](mailto:mail@machart-eventdesign.de)

[www.machart-eventdesign.de](http://www.machart-eventdesign.de)

### FUSSBODEN / BODENBELÄGE

IBS international Trading Ltd.

Löhriether Straße 28

97616 Bad Neustadt/Saale

Tel.: +49 (0) 9771 63016-0

Fax: +49 (0) 9771 63016-10



# Temporäre Bodenbeläge schaffen neue Möglichkeiten

Rola-Trac bedeutet  
Unabhängigkeit von  
Boden- und Witterungs-  
verhältnissen.

**Unterschiedlichste ANFORDERUNGEN**  
... wir haben für fast alle Anwendungen  
die richtigen BÖDEN

Egal, ob Sie Ihren  
empfindlichen Rasen schützen möchten  
oder die Schuhe Ihrer Gäste ...

... ob Sie eine vorübergehende Baustraße  
benötigen oder einen Hubschrauberlande-  
platz...

**Nutzen Sie die neuen Möglichkeiten mit  
Rola-Trac – Schaffen sie neue Lösungen  
und Veranstaltungsorte**

Mieten Sie Rola-Trac & Co. –  
wir übernehmen auf Wunsch die Logistik  
sowie die Aufund Abbaubarbeiten.

Oder Sie kaufen Ihren  
Bodenbelag und investieren  
somit in die Zukunft.



Rola-Trac Deutschland  
Fritz-Reuter-Straße 2 | D-21493 Schwarzenbek  
Telefon: (+49) 0 4151-26 65 | (+49) 0172-5 80 24 47  
Telefax: (+49) 0 4151-30 67  
Email: [info@rola-trac-germany.com](mailto:info@rola-trac-germany.com)  
[www.rola-trac-germany.com](http://www.rola-trac-germany.com)



E-Mail: info@ibsinternational.de  
www.ibsinternational.de

Perfect Cover GmbH+CoKG  
Sigmund-Riefler-Bogen 7  
81829 München  
Tel.: +49 (0) 89 / 90 77 83 99 – 0  
Fax: +49 (0) 89 / 90 77 83 99 – 9  
E-Mail: info@perfect-cover.de  
www.perfect-cover.com

ROLA-TRAC DEUTSCHLAND GMBH  
Fritz-Reuter-Str. 2  
2149 Schwarzenbeck  
Fon: +49 (0) 45 42-827 79 91  
Fax: +49 (0) 45 42-838 98 76  
E-Mail: info@rola-trac-germany.com  
www.rola-trac-germany.com  
weltweit Vertrieb von Spezialböden zur Untergrundabsicherung

TEPPICH UNIVERSAL  
WILHELM STATHER  
Kompetenz-Zentrum für Bodenbeläge  
Speziell für Messe-, Ausstellungs- und Event-Bereich  
Harpstedter Straße 3  
27243 Groß-Ippener  
Fon +49 (0) 4224 141139  
Fax +49 (0) 4224 141363  
www.teppich-universal.de

#### GÄSTEORGANISATION

booc GmbH  
Carlebachmühle  
Weinheimer Straße 6  
69488 Birkenau  
Tel.: +49 (0) 6201 60206-0  
Fax: +49 (0) 6201 60206-2520  
E-Mail: info@booc.de  
www.booc.de

Chips at Work  
Solutions for wireless Interaction GmbH  
Heilsbachstraße 17-19  
53123 Bonn  
Tel.: +49 (0)2 28-372 72-0  
Fax: +49 (0)2 28-372 72-72  
E-Mail: info@chips-at-work.de  
www.chips-at-work.de

ComputerWorks GmbH  
Schwarzwaldrasse 67  
79539 Lörrach  
Tel.: +49 (0) 76 21 / 40 18 – 0  
Fax: +49 (0) 76 21 / 40 18 – 18  
E-Mail: info@computerworks.de  
www.computerworks.de

easyRAUM GmbH  
Malkastenstraße 17  
40211 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 211- 179 3 687  
Fax: +49 (0) 211 - 179 3 688  
E-Mail: info@easyraum.de  
www.easyraum.de

ELCA Informatik AG  
Steinstrasse 21  
Postfach  
8036 Zürich  
Schweiz  
Tel.: +41 (0)44 456 32 11  
E-Mail: info@secutix.com  
www.elca.ch  
www.secutix.com  
Meeting Manager GmbH  
Stückenstrasse 68

22081 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40-48 40-74 47  
Fax: +49 (0) 40-48 40-74 54  
E-Mail: welcome@meetingmanager.de  
www.meetingmanager.de

#### INCENTIVE-REISEN

Tuja Reisen  
Otto-Hahn-Strasse 12  
71726 Benningen  
Tel.: +49 (0) 7144-841115  
Fax: +49 (0) 7144-841114  
E-Mail: info@tujareisen.de  
www.tujareisen.de

#### LOGISTIK- UND PERSONALSOFTWARE

protonic software GmbH  
Frankfurter Landstraße 52  
63452 Hanau  
Tel.: +49 (0) 61 81-98 39 39-0  
Fax: +49 (0) 61 81-98 39 39-99  
E-Mail: sales@protonic-software.com  
www.protonic-software.com/fcp  
www.easyjob4.com/fcp

#### MESSE- UND DEKORATIONSBAU

CYBORG Messebau-Zelte GmbH  
Hechinger Straße 256  
72072 Tübingen  
Tel.: +49 (0) 70 71-77 04 350  
Fax: +49 (0) 70 71 -77 04 348  
E-Mail: info@cyborg-zelte.de  
www.cyborg.de

MASSDREI  
August-Schanz-Straße 28  
60433 Frankfurt  
Tel.: +49 (0)69 - 95 45 46 0  
Fax: +49 (0)69 - 95 45 46 47  
E-Mail: agentur@massdrei.de  
www.massdrei.de

#### MOBILIAR VERKAUF / VERMIETUNG

Effektiv! Ihr Event- u. Messepartner Jörg Nikolay e.K.  
Saarpfalz-Park 310  
66450 Bexbach  
Tel.: +49 (0) 6826 / 53 09 20  
Fax: +49 (0) 6826 / 53 09 21  
E-Mail: office@effektiv-online.de  
www.effektiv-online.de

Europa 2000 nv  
Essenschotstraat 6210  
B-3980 Tessenderlo  
Tel.: +32-13-67 62 13  
Fax: +32-13-67 62 12  
E-Mail: info@europa2000.be  
www.europa2000.be

machART Eventdesign  
Bleichstraße 1  
63165 Mühlheim  
Tel.: +49 (0) 6108 / 99 04 33  
Fax: +49 (0) 6108 / 99 04 34  
E-Mail: mail@machart-eventdesign.de  
www.machart-eventdesign.de

McWood Productions GmbH & Co. KG  
Edekastrasse 3  
35418 Buseck  
Tel.: +49 (0) 64 08 90 13 62  
Fax: +49 (0) 64 08 90 13 42  
E-Mail: info@mcwood24.de  
www.mcwood24.de

Metallbearbeitung Handel & Vertrieb  
Johannes Schlüter & Frank Schlüter GbR  
Rhader Str. 127  
46286 Dorsten  
Tel.: +49 (0) 2369 / 73 83  
Mobil: +49 (0) 173 / 74 73 602  
Fax: +49 (0) 2369 / 77 221  
E-Mail: kontakt@gastro-schlueter.de  
www.gastro-schlueter.de

Meubelfabriek Nienhuis  
Galileistraat 35  
7131 PE Lichtenvoorde  
Niederland  
Tel.: +31 (0) 544 - 37 69 45  
Fax: +31 (0) 544 - 37 69 85  
info@nienhuismeubel.nl  
www.nienhuismeubel.nl

Perfect Cover GmbH+CoKG  
Sigmund-Riefler-Bogen 7  
81829 München  
Tel.: +49 (0) 89 / 90 77 83 99 – 0  
Fax: +49 (0) 89 / 90 77 83 99 – 9  
E-Mail: info@perfect-cover.de  
www.perfect-cover.com

STACK CHAIR Stapelstuhl GmbH  
Wilsumerstraße 24  
49847 Itterbeck  
Tel.: +49 (0) 5948-12 44  
Fax: +49 (0) 5948-12 38  
Mobil: +49 (0) 172-5 31 09 30  
E-Mail: stackchair@t-online.de  
www.stackchair.de

#### LOCATIONS / TAGUNGSHOTELS

ADAGIO Gastronomie GmbH  
Marlene-Dietrich-Platz 1  
10785 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 / 25 89 89 – 0  
Fax: +49 (0) 30 / 25 89 89 – 20  
E-Mail: info@adagio.de  
www.adagio.de

Bayerische Zugspitzbahn Bergbahn AG  
Olympiastraße 27  
82467 Garmisch-Partenkirchen  
Tel.: +49 (0) 8821 / 797 0  
Fax: +49 (0) 8821 / 797 900  
E-Mail: zugspitzbahn@zugspitze.de  
www.zugspitze.de

Buddha Lounge Red Mandarin  
Mandarin Gastronomie GmbH  
Burgstallstraße 99  
70199 Stuttgart  
Tel.: +49 (0) 711 / 2 48 51 72  
Fax: +49 (0) 711 / 6 15 77 82  
E-Mail: kontakt@events-bl.de  
www.buddhaloungeredmandarin.de

DDR Museum  
Karl-Liebknecht-Str. 1  
10178 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 / 847 123 73 – 0  
Fax: +49 (0) 30 / 847 123 73 – 9  
E-Mail: post@ddr-museum.de  
www.ddr-museum.de

Gerresheim Serviert GmbH  
Australiastraße 52 B  
20457 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 / 600 17 – 0  
Fax: +49 (0) 40 / 600 17 – 179  
E-Mail: info@gerresheim-serviert.de  
www.gerresheim-serviert.de

Kröpcke Passage  
Luisenstraße – Ecke Rathenastraße  
30159 Hannover  
Tel.: +49 (0) 511 / 473 20 490  
Fax: +49 (0) 511 / 473 20 491  
E-Mail: info@kroepcke-passage.de  
www.kroepcke-passage.de

phaeno gGmbH  
Willy-Brandt-Platz 1  
38440 Wolfsburg  
Tel.: +49 (0) 5361 / 89 010 – 571  
Fax: +49 (0) 5361 / 89 010 – 95 71  
E-Mail: events@phaeno.de  
www.phaeno.de

Pure-liner GmbH  
Am Niehler Hafen 8 (Becken 3)  
50735 Köln  
Tel.: +49 (0) 2236 / 32 28 840  
Mobil: +49 (0) 171 / 49 81 447  
E-Mail: info@pure-liner.de  
www.pure-liner.de

Rittergut Remeringhausen  
31655 Stadthagen  
Tel.: +49 (0) 5725 70 11 88  
Fax: +49 (0) 5725 70 11 89  
mobil: +49 (0) 172 / 45 36 105  
E-Mail: info@remeringhausen.de  
www.remeringhausen.de

Roof GmbH & Co. KG  
Potsdamer Straße 58  
10785 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 89 06 42 21  
Fax: +49 (0) 30 89 06 42 11  
E-Mail: info@40seconds.de  
www.40seconds.de

SkyEventConference GmbH  
im Köln Triangle  
Ottoplatz 1  
50679 Köln  
Tel.: +49 (0) 221 / 390 938 – 210  
Fax: +49 (0) 221 / 390 938 – 213  
E-Mail: info@koelnsky.de  
www.koelnsky.de

SkyLounge Munich  
Dingolfingerstr. 7  
81673 München  
Tel.: +49 (0) 89 / 67 00 02 22  
Fax: +49 (0) 89 / 67 00 02 23  
E-Mail: sk@skylounge-munich.de  
www.skylounge-munich.de

Spielbudenplatz Betreibergesellschaft mbH  
Spielbudenplatz 22  
20359 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 / 285 104 03  
Fax: +49 (0) 40 / 673 800 48  
E-Mail: info@spielbudenplatz.eu  
www.spielbudenplatz.eu

Stage Entertainment GmbH  
Kehrwieder 6  
20457 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 / 3 11 86 – 100  
Fax: +49 (0) 40 / 3 11 86 – 205  
E-Mail: events@stage-entertainment.de  
www.stage-entertainment.de

TIP! Zelt am Kanzleramt  
Große Querallee  
10557 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 / 39 06 65 – 0  
Fax: +49 (0) 30 / 39 83 84 36

E-Mail: event@tipi-das-zelt.de  
www.tipi-das-zelt.de

Westhafen Pier 1 GmbH  
Rolfeder-Ring 1  
60327 Frankfurt  
Tel.: +49 (0) 69 242495-84  
Fax: +49 (0) 69 242495-83  
E-Mail: info@westhafenpier.de  
www.westhafenpier.de

#### NON-FOOD-CATERING / EVENTAUSSTATTUNG

Dammann Absperrung GmbH  
Robert-Bosch-Strasse 5  
21629 Neu Wulmstorf  
Tel.: +49 (0) 40 700178 - 0  
Fax: +49 (0) 40 700178 - 10  
E-Mail: info@DammannAbsperrung.de  
www.DammannAbsperrung.de

Effektiv! Ihr Event- u. Messepartner Jörg Nikolay e.K.  
Saarpfalz-Park 310  
66450 Bexbach  
Tel.: +49 (0) 6826 / 53 09 20  
Fax: +49 (0) 6826 / 53 09 21  
E-Mail: office@effektiv-online.de  
www.effektiv-online.de

equip Eventlogistik  
und Großbestuhlungen GmbH  
Wallenroder Straße 7  
13435 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 / 408 999 3  
Fax: +49 (0) 30 / 408 999 50  
E-Mail: mail@equip-eventlogistik.de  
www.equip-eventlogistik.de

Event Rent GmbH  
Robert-Bosch-Straße 32  
46397 Bocholt  
Tel.: +49 2871 21938-0  
Fax: +49 2871 21938-29  
E-Mail: info@eventrent.de  
www.eventrent.de

IBS international Trading Ltd.  
Löhriether Straße 28  
97616 Bad Neustadt/Saale  
Tel.: +49 (0) 9771 63016-0  
Fax: +49 (0) 9771 63016-10  
E-Mail: info@ibsinternational.de  
www.ibsinternational.de

Leih Est! VermietSERVICE  
Alles für das Fest  
In der Loh 18  
40668 Meerbusch  
Tel.: +49 (0) 2159 912363 ALT  
Neu Tel.: +49 (0) 2150 794350  
Neu Fax: +49 (0) 2150 7943529  
E-Mail: info@leihes.de  
www.leihes.de

machART Eventdesign  
Bleichstraße 1  
63165 Mühlheim  
Tel.: +49 (0) 6108 / 99 04 33  
Fax: +49 (0) 6108 / 99 04 34  
E-Mail: mail@machart-eventdesign.de  
www.machart-eventdesign.de

Metallbearbeitung Handel & Vertrieb  
Johannes Schlüter & Frank Schlüter GbR  
Rhader Str. 127  
46286 Dorsten  
Tel.: +49 (0) 2369 / 73 83  
Mobil: +49 (0) 173 / 74 73 602

Fax: +49 (0) 2369 / 77 221  
E-Mail: kontakt@gastro-schlueter.de  
www.gastro-schlueter.de

Party Rent® Frankfurt  
Eichenberger GmbH  
Raiffeisenstr. 10  
61191 Rosbach  
Tel.: +49 69 560 031-13  
Fax.: +49 69 560 033-499  
E-Mail: frankfurt@partyrent.com  
www.partyrent-frankfurt.de

PARTY RENT group  
Am Busskolk 16-22  
46395 Bocholt  
Tel.: +49 28 71-24 81-0  
Fax: +49 28 71-24 81-24  
E-Mail: info@partyrent.com  
www.partyrent.com

Party Rent Bomers GmbH  
Niederlassung Köln/Düsseldorf  
Am Galgendriesch 15  
40764 Langenfeld  
Tel.: +49 2173 - 109 26 0  
Fax.: +49 2173 - 109 26 24  
E-Mail: duesseldorf@partyrent.com

Perfect Cover GmbH+CoKG  
Sigmund-Riefler-Bogen 7  
81829 München  
Tel.: +49 (0) 89 / 90 77 83 99 - 0  
Fax: +49 (0) 89 / 90 77 83 99 - 9  
E-Mail: info@perfect-cover.de  
www.perfect-cover.com

PROFEX KUNSTSTOFFE GMBH  
Rudolf-Diesel-Str. 18-20  
31311 Uetze  
Fon: +49(0) 5173 - 98 36 36  
Fax: +49(0) 5173 - 92 37 44  
E-Mail: info@profex-gruppe.de  
www.profex-gruppe.de

#### PYROTECHNIK

Peter Schönberger  
staatlich geprüfter Feuerwerker  
Ringsstraße 25  
04838 Pristablich  
Tel./Fax: +49 (0) 34243-50620  
Funk: +49 (0) 172-8342805  
E-Mail: info@feuerwerk-sachsen.de  
www.feuerwerk-sachsen.de

#### SANITÄRLÖSUNGEN / MOBILE INFRASTRUKTUR

Exclusiv.ltd  
Margaretenanger 48  
85716 Unterschleißheim  
Tel: + 49 (0)89 37497520  
Fax: + 49 (0)89 37497522  
E-Mail: info@exclusiv.de  
www.exclusiv.de

GAMO Fahrzeugwerke GmbH  
Kanalstraße 55  
88214 Ravensburg  
Sascha Bell  
Tel.: +49 (0) 751-36 61 10  
oder +49 (0) 171-778 86 65  
E-Mail: s.bell@gamo.de  
www.gamo-verkaufsmobile.de

GLOBAL – XL Spezialfahrzeuge  
Vermietung Toilettenfahrzeuge  
Friedrichstraße 109

41516 Grevenbroich  
Tel.: +49 (0) 21 31- 12 07 87  
Fax: +49 (0) 21 31- 12 07 86  
germanyglobal@aol.com  
www.750-XL.de

SANI GmbH  
An den Reesenbetten 7  
24782 Büdelsdorf  
Tel.: +49 (0) 4331 / 35 59-0  
Fax: +49 (0) 4331 / 35 59-58  
E-Mail: info@sani.de  
www.sani.de

TOI TOI & DIXI Sanitärsysteme GmbH  
(Niederlassungen siehe Anzeige S. 102)  
www.toitoidixi.de  
www.toitoidixi.de  
www.dixi.de

VARIOTRAIL GmbH  
Liegnitzer Straße 7  
42489 Wülfrath  
Tel.: +49 (0) 2058 / 89 269 - 0  
Fax: +49 (0) 2058 / 89 269 - 99  
kontakt@variortrail.de  
www.variortrail.de

#### SECURITY

WE SECURE & PROTECT LIMITED & Co. KG  
Lange Strasse 26  
33790 Halle (Westf.) Germany  
Tel.: +49 (0) 52 01 66 44 44  
Fax: +49 (0) 5201 66 44 55  
Alarm-Hotline :  
+49 700 w-e-s-e-c-u-r-e  
+49 700 9-3-7-3-2-8-7-3  
E-Mail: info@we.ag  
www.we.ag

#### ZELTVERMIETUNG / ZELTVERKAUF

Bill-Veranstaltungslogistik GmbH  
Eisenstraße 20  
35584 Wetzlar-Naunheim  
Tel.: +49 (0) 64 41-93 63-0  
Fax: +49 (0) 64 41-93 63-26  
E-Mail: veranstaltungen@bill-zelte.de  
www.bill-zelte.de

De Boer GmbH  
Internationaler Zeltverleih  
Liebigstraße 2  
45663 Recklinghausen  
Tel.: +49 (0)2361 3008-0  
Fax: +49 (0)2361 3008-25  
E-Mail: vermietung@deboer.com  
www.deboercoversall.de

ESCHENBACH ZELTBAU GMBH & Co. KG  
Hoher Markstein 18-24  
97631 Bad Königshofen  
Tel.: +49 (0) 9761-900-0  
Fax: +49 (0) 9761-900-29  
E-Mail: info@eschenbach-zeltbau.de  
www.eschenbach-zeltbau.de

Eschenbach Exklusiv GmbH  
Seestraße 21  
14974 Ludwigsfelde  
Tel.: +49 (0) 33 78 20 19-3  
Fax: +49 (0) 33 78 20 19-59  
E-Mail: info@eschenbach-exklusiv.de

HALTEC HALLENSYSTEME GMBH  
Hauptstraße 287  
58675 Hemer

Tel.: +49 (0) 2372-94 97 44  
Fax: +49 (0) 2372-94 97 53  
E-Mail: info@haltec.net  
www.haltec.net

HELMER GMBH  
Zum Roden 9  
31275 Lehrte  
Tel.: +49 (0) 5132-830 50-55  
Fax: +49 (0) 5132-830 50-80  
www.dieeventausstatter.de

ELFLEIN TEXTILÜBERDACHUNGEN  
Gartenstraße 40  
97616 Bad Neustadt a. d. Saale  
Tel.: +49 (0) 9771-6 30 93 00  
Fax: +49 (0) 9771-6 30 93 33  
E-Mail: info@elflein-zelte.de  
www.elflein-zelte.de

Losberger GmbH  
Gottlieb-Daimler-Ring 14  
74906 Bad Rappenau  
Tel.: 0800-8 22 95 43  
Fax: +49 70 66-9 80-232  
E-Mail: Losberger@Losberger.com  
www.Losberger.com

Neptunus GmbH  
Berliner Allee 59  
40212 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 700 - 100 53 530  
Fax: +49 (0) 700 - 100 53 550  
E-Mail: sales.de@neptunus.eu

rent-a-tipi  
Bernd Forster  
Weichselsteiner Weg 6  
92318 Neumarkt/Opf.  
Tel. +49 (0) 9181 500 411  
Fax +49 (0) 9181 500 412  
Mobil: +49 (0) 179 789 1478  
E-Mail: info@tipiwelt.com  
www.rent-a-tipi.com

Röder HTS Höcker GmbH  
Hinter der Schlagmühle  
63699 Kefenrod  
Tel.: +49 (0) 60 49-95 10 0  
Fax: +49 (0) 60 49-95 05 20  
www.roeder-hts.de

Schormair Metallbau Zeltvermietung GmbH  
Dieselstr. 6  
86556 Kühbach  
Tel.: +49 (0) 82 51 - 5 39 32  
Fax: +49 (0) 82 51 - 5 18 24  
E-Mail: info@schormair-gmbh.de  
www.schormair-gmbh.de

TIROLER ZELTVERLEIH GesmbH  
Hans-Liebherr-Straße 19  
A-6410 Telfs/Tirol  
Tel.: +43 (0) 52 62-622 52  
Fax: +43 (0) 52 62-622 52 15  
E-Mail: info@tiroler-zeltverleih.at  
www.tiroler-zeltverleih.at

Tartler Zelte AG  
Erbacher Str. 58  
64750 Lützelbach  
Tel.: +49 (0) 6066 - 96 00 0  
Fax: +49 (0) 6066 - 96 00 23  
E-Mail: info@tartler-zelte.com  
www.tartler-zelte.com

HERAUSGEBER:  
ps konzept – agentur für kommunikation  
Achumerstraße 7  
D-31683 Obernkirchen

TELEFON MARKETING:  
+49 7 00 - 77 56 69 37 8

FAX MARKETING:  
+49 (0) 5724 - 97 2 97 -15

TELEFON REDAKTION UND SERVICE:

+49 7 00 - 77 56 69 37 8

FAX REDAKTION UND SERVICE:

+49 (0) 5724 - 97 2 97 -15

E-MAIL REDAKTION UND SERVICE:

info@pskonzept-online.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG:

Lia Mo, Peter Stumpf

CHEFREDAKTEUR UND V.I.S.D.P.:

Peter Stumpf

REDAKTION:

ps konzept

FOTOS UND ART BUYING: Lia Mo

ART DIRECTOR:

Lia Mo

PRODUKTION:

Vera Elze

MARKETING:

Monika Döhmen, Michael Grinda, Peter Stumpf

+49 7 00 - 77 56 69 37 8

VERTRIEB UND ABONNEMENTSERVICE:

ps konzept - agentur für kommunikation

DRUCK: Meiling Druck, Haldensleben

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangte Einsendungen aller Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

INSERENTENVERZEICHNIS

- Seite 2: Pary Rent
- Seite 3: Adagio
- Seite 5: Zugspitze
- Seite 6: TIPI Zelt am Kanzleramt
- Seite 7: Variotrail
- Seite 9: Kröpcke Passage
- Seite 9: Abacus + Vendis
- Seite 10: Profex
- Seite 11: Lebenswelten Catering
- Seite 12: Tartler Zelte AG
- Seite 13: Gährens + Battermann
- Seite 14: Lounge for rent
- Seite 15: Stage Entertainment
- Seite 16: Losberger, Helot
- Seite 17: Abacus + Vendis
- Seite 19: Buddha Lounge
- Seite 20: IBS
- Seite 21: Finnair
- Seite 22: Cyborg
- Seite 23: Pyrotechnik Schönberger
- Seite 25: SkyEvent Conference
- Seite 27: TOI TOI & DIXI
- Seite 29: Events over Munich
- Seite 31: Universal Teppich
- Seite 33: Schuppen 52
- Seite 34: Nienhuis Möbel
- Seite 35: Global XL
- Seite 36: LeihEs!
- Seite 37: Perfect Cover
- Seite 38: Schlüter GbR
- Seite 39: Phaeno gGmbH
- Seite 40: IBS
- Seite 41: Einhorn Catering
- Seite 43: McWood
- Seite 45: Elflein
- Seite 46: NFG
- Seite 47: hms
- Seite 53: Spielbudenplatz Hamburg/St. Pauli
- Seite 55: Screenrent
- Seite 102: TOI TOI & DIXI
- Seite 103: Rola-Trac
- Seite 107: Stack Chair
- Seite 108: Europa 2000

VORTEILS-COUPON +++ VORTEILS-COUPON

Sechsmal EVENT UND CO im Abonnement für nur 4,00 EUR pro Ausgabe frei Haus (Ausland 7,25 EUR).

Ich erhalte EVENT UND CO bei jederzeitiger Kündigungsmöglichkeit zum Preis von 24 EUR ab sofort frei Haus. Widerrufsrecht: Dieser Auftrag kann schriftlich beim Abo-Service, Achumer Str. 7, 31683 Obernkirchen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang des Coupons widerrufen werden. Rechtzeitiges Absenden genügt.

Den Rechnungsbetrag buchen Sie bitte von meinem Konto (kein Sparkonto) ab:

Konto Nr.:
BLZ:
Bank:

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Strasse, Hausnummer: \_\_\_\_\_

PLZ, Wohnort \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

per Fax an: 0 57 24 - 97 2 97-15

Vorschau

In der nächsten Ausgabe von **event und co** lesen Sie:

Die besten Eventlocations Teil 3 World of Events Special

Die nächste Ausgabe von **event und co** erscheint Mitte Dezember 08

event news: Neue Chance für Klassik & Co

event special: Die besten Eventlocations

event theme: Was machen wir jetzt? - Fragen und Antworten

# eventundco

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE EVENTBRANCHE

Ausgabe 5/2008 \* Preis 4,50 EURO \* www.eventundco.com

Es ist angerichtet



## Mobiles Mobiliar...



Angebot  
des Monats  
**29,95**  
zzgl. gesetzl. MwSt.

**Bankettstuhl**



**Stapelstühle**



**Barhocker**



**Loungessel**



**Loungemöbel**



**Terrassenmöbel**



**Tische**



**Accessoires**



**Transportkarren**

**Produktvielfalt ist unsere Stärke!**

europa  
2000

>> KLAPP- & STAPELBARE MÖBEL

**IHR SPEZIALIST FÜR  
KLAPPBARE UND STAPELBARE STÜHLE & TISCHE,  
TRANSPORTWAGEN, STUHL- UND TISCHHUSSEN.**



**KURZE LIEFERZEITEN • NIEDRIGE PREISE • GROSSE LAGERVORRÄTE**  
VERKAUF NUR AN HANDELS- & VERMIETBETRIEBE



**EUROPA 2000** • ESSENSCHOTSTRAAT 6210 • INDUSTRIEZONE RAVENSHOUT 6 • 3980 TESSENDERLO (BELGIUM)  
TEL. +32 (0)13 67 62 11 • FAX +32 (0)13 67 62 12 • E-MAIL: INFO@EUROPA2000.BE

**WWW.EUROPA2000.BE**

WWW.EUROPA2000.BE